



Communiqué de presse

L'application iPhone de FastBooking décroche le prix de la « meilleure application mobile »

Paris — 14 avril 2010 — FastBooking, l'un des premiers fournisseurs mondiaux de systèmes de réservation en ligne et de solutions d'e-marketing pour l'industrie hôtelière, vient d'annoncer que la Web Marketing Association avait décerné à son application iPhone le prix de la meilleure application mobile dans le cadre de leur Internet Advertising Competition (IAC).

Développée en interne par les équipes technologiques, l'application native de FastBooking rend le site de réservation d'hôtels *FastBooking.com*, accessible depuis l'une des plates-formes les plus populaires au monde. D'autres applications iPhone sont actuellement en développement pour le compte de clients hôteliers.

Outre des solutions en ligne novatrices, FastBooking développe depuis plus de 10 ans des sites Web ultra-performants pour les hôteliers du monde entier. « *Depuis des années, nous développons des sites Web qui permettent à nos clients d'augmenter leurs réservations en ligne. Mais les utilisateurs mobiles attendent des réponses nettement plus rapides que les utilisateurs de PC. Nous avons appliqué tout notre savoir-faire pour offrir au client une interface simple, rapide et sécurisée.* », explique Jean Robberecht, Vice-président Marketing – Strategic Accounts chez FastBooking.

La Web Marketing Association récompense chaque année les meilleurs participants dans plusieurs catégories. Composée d'un panel de professionnels issus du monde de la publicité et d'Internet, la Compétition de publicité en ligne (IAC) décerne le prix de la meilleure application mobile. Cette année, c'est FastBooking qui a eu l'honneur de recevoir ce prix prestigieux pour son application iPhone.

A propos de FastBooking

Depuis 2000, FastBooking est le partenaire privilégié des hôteliers du monde entier, contribuant mieux que quiconque à attirer les visiteurs sur le site des hôtels et à transformer chaque visite en réservation. En maximisant ces réservations directes, hautement rentables, les produits et services de FastBooking permettent d'accroître le revenu des hôtels, tout en simplifiant la gestion de leurs tarifs et disponibilités sur l'ensemble des canaux de vente en ligne. FastBooking permet également d'optimiser la distribution des établissements sur les canaux GDS/IDS traditionnels, grâce à une solution extrêmement performante.

Basée en plein cœur de Paris, la société possède des filiales en Italie, aux Etats-Unis, en Asie et en Inde, ainsi qu'un solide groupe d'investisseurs représenté entre autres par Edmond de Rothschild. FastBooking emploie aujourd'hui 160 personnes et compte plus de 5200 hôtels à travers le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site Web de FastBooking à l'adresse www.fastbooking.net

FastBooking est une marque de la société FastBooking. Tous les autres noms de produit/service, noms de marque et logos cités dans le présent document sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. FastBooking décline tout droit de propriété à l'égard des noms de produit/service, noms de marque et logos dont elle n'est pas propriétaire.

