

## COMMUNIQUE DE PRESSE MOOBIFUN

### MTN Congo s'associe à Moobifun pour offrir à ses abonnés le service de chat par SMS

***MTN Congo s'appuie sur la solution « MoobiCHAT », conçue et déployée par MoobiFUN, afin de répondre au besoin de dialogues et de rencontres de ses abonnés.***

Toujours à la recherche des produits innovants, adaptés aux exigences de sa clientèle, MTN Congo a mis à la disposition de ses abonnés avec le concours de Moobifun un nouvel espace de découverte, de partage et de communication, appelé « MTN ChatSMS »

Il s'agit d'un service qui permet aux abonnés de MTN Congo d'envoyer le mot « chat » par SMS au numéro court 1051 pour s'inscrire, puis une combinaison de mots clefs simples pour créer leur profil, participer aux salons publics ou privés, consulter d'autres profils, savoir qui est connecté ou échanger des messages anonymes.

Le service compte d'ores et déjà six salons très actifs (affaires, foot, mtinfos, rencontres, shopping, annonces) qui rapprochent chaque jour l'ensemble des abonnés de MTN.

MoobiCHAT intègre une interface web intuitive, facile à paramétrer, pour l'administration, la modération, l'animation du service et le suivi en temps réel de l'activité des salons.

La solution de MoobiFUN, capable de gérer plusieurs millions de messages journaliers, permet à l'opérateur congolais d'avoir une meilleure visibilité sur son segment de clients et de réaliser des campagnes de communication, de promotions par le biais de jeux et de sondages dans les salons.

Ce service, adopté par plus de 10% des clients de MTN Congo en 1 mois seulement et très prisé par les jeunes, génère un trafic journalier important garantissant des revenus supplémentaires et un retour sur investissement très rapide.

Mme LOMOUEL, Senior Manager Communication et Marketing, commente «*Le lancement a été un succès : au bout d'une semaine nous avons plus de 50 000 inscrits au service. MTN Chat SMS répond aux besoins réels des abonnés de MTN Congo, principalement les jeunes. MoobiFUN, du simple fait de sa qualité de service, est venu ajouter un nouveau chapitre à l'histoire d'innovations de MTN au Congo.* »

M. Santiago MOSQUERA, Directeur général de MoobiFUN, ajoute «*Les réseaux sociaux, qu'ils soient professionnels ou privés, sont devenus incontournables dans le monde entier et le SMS reste un langage de communication naturel, peu cher et interactif, surtout pour les jeunes. MTN Congo l'a bien compris et nous sommes fiers du succès et de l'engouement suscité par le lancement du service.*»

#### **A propos de MoobiFUN**

MoobiFUN est un éditeur de logiciels, qui se concentre sur les services et applications pour la téléphonie mobile. La société assiste ses clients pour le lancement et l'exploitation des services à valeurs ajoutés autour du mobile.

MoobiFUN est un partenaire fiable dans le domaine des logiciels et des services pour les acteurs à la recherche de solutions de distribution vers les mobiles.

D'excellentes relations avec les opérateurs de part le monde, une expérience notable dans les télécommunications et le lancement de services à valeurs ajoutés innovants, une plate-forme technologique fiable et évolutive, des services d'assistance et de conseil de plus haut niveau, sont les ingrédients principaux des solutions clé en main proposées.

Pour de plus amples informations au sujet de MoobiFUN rendez-vous sur [www.moobifun.com](http://www.moobifun.com) .

#### **A propos de MTN Congo**

MTN CONGO est une entreprise de téléphonie Mobile née du rachat le 9 décembre 2005 de LIBERTIS Telecom qui avait déjà 6 années d'existence au Congo.

Le Capital social est passé en 7 années de 10 Millions à 5 Milliards de FCFA. Aujourd'hui ses actions sont entièrement détenues par le Groupe MTN International. L'investissement de MTN au Congo est passé de 26 Milliards en 2005 à plus de 50 milliards en 2008. Investissement en grande partie concentré dans le renforcement de la qualité et l'acquisition de nouveaux sites en République du Congo.

MTN Congo est présente dans plus de 300 localités et villages du Congo Brazzaville. Le taux de couverture actuel est de plus 80% de la population Congolaise. MTN Congo compte à ce jour plus de 1 million d'abonnés avec près de 300 emplois directs et plus de 10 000 emplois indirects.

Pour de plus amples informations au sujet de MTN Congo rendez-vous sur [www.mtncongo.net](http://www.mtncongo.net) .