

Ligatus France lance DirectAds sa solution online de performance marketing destinée aux petites et moyennes entreprises.

Paris le 9 avril 2010 – Ligatus France lance Directads.fr, une plateforme online dédiée aux petites et moyennes entreprises. Les professionnels pourront ainsi créer et diffuser leurs campagnes de publicité à la performance et promouvoir leurs produits sur les sites partenaires premiums du réseau Ligatus. DirectAds bénéficie de la technologie de diffusion de Ligatus qui permet une diffusion des publicités sur les sites et emplacements proposant les meilleurs performances.

Avec DirectAds.fr votre campagne est en ligne en quelques minutes !

DirectAds a l'avantage de simplifier la gestion des campagnes à tous les niveaux. Un assistant de création de campagne permet de visualiser "en direct" un aperçu de l'annonce. De plus, une base de données de plus de 1 500 images est gratuitement mise à disposition de l'annonceur pour illustrer sa publicité. L'annonceur décide ensuite de la durée, du coût au clic et du budget de sa campagne très facilement. Par ailleurs, un outil de suivi et de gestion de campagne permet de suivre les indicateurs de performance comme par exemple, le nombre de clics reçus sur chaque annonce sur une période choisie (heure, jour, semaine...). Le tout dans un souci d'optimisation des campagnes cher à Ligatus France.

DirectAds s'appuie sur le réseau premium de Ligatus !

Pour seulement 100 euros d'investissement, les annonceurs peuvent diffuser leurs campagnes sur le réseau premium de Ligatus France : 20Minutes, La Tribune, Le Figaro, Le Monde, Le Point, Le Parisien, L'Equipe, Les Echos, L'Express, Liberation, Nouvel Obs... Grâce à son algorithme d'optimisation breveté, Ligatus optimise les campagnes en fonction de leurs performances. Celles-ci bénéficient, en effet, d'un emplacement de choix puisque les annonces sont intégrées en fin d'articles des sites partenaires. Les performances sont assurées car l'annonceur ne paie que si on clique sur son annonce. Un très bon moyen de mesurer et de maîtriser le retour sur investissement.

RECOMMANDER NOTRE OFFRE





France

Notre réseau premium (sélection) :




Le principe Votre outil

Nos engagements : votre succès

Ligatus France génère des contacts qualifiés au travers d'un **réseau de partenaires Premium** et transparent.

Voici quelques-uns de nos partenaires: Lemonde.fr, Nouvelobs.com, Lexpress.fr.

Ligatus DirectAds permet de réaliser des campagnes publicitaires à partir de 100 € de budget. Vous payez vos campagnes publicitaires facilement avec votre carte de crédit (Mastercard / Visa).

Ciblage efficace sur un réseau premium

Grâce à son algorithme d'optimisation breveté, Ligatus garantit le meilleur emplacement et le meilleur ciblage pour votre offre. Vos liens textes illustrés sont intégrés en bas d'articles de nos sites partenaires premium.

Vos avantages

- ✓ Un réseau de sites premium et transparent
- ✓ Contacts de grande qualité
- ✓ Risques et pertes de diffusion moindres : Vous payez uniquement en fonction de votre succès.
- ✓ Vous avez toujours le contrôle des coûts.

Exemple d'annonce



Login

Veuillez ouvrir une session ici pour activer des campagnes en France ou pour consulter vos rapports.

Nom d'utilisateur :

Mot de passe :

Se souvenir du nom d'utilisateur

[Se connecter](#)

[Mot de passe oublié ?](#)

Pas encore inscrit ?

L'inscription est rapide, gratuite et facile, et vous donne un accès personnel à notre réseau publicitaire.

[Se connecter](#)

Vos données sont cryptées et transmises en toute sécurité.

© Ligatus GmbH CGV | Droits d'images | Système requis | Protection des données | Mentions légales | Contact

À propos de Ligatus :

Ligatus est une entreprise appartenant au leader des éditeurs de magazines en Europe, Gruner + Jahr (Groupe Bertelsmann). Son métier est le marketing à la performance sur Internet. Outre son siège social en Allemagne, Ligatus possède des bureaux en Autriche, aux Pays-Bas et en France. Sur la base de sa propre plate-forme technologique de marketing à la performance, en Allemagne, Ligatus délivre plus de 6,5 milliards d'impressions publicitaires par mois pour plus de 300 campagnes publicitaires au sein de son réseau d'environ 220 portails partenaires haut de gamme.

Grâce à une technologie exclusive d'optimisation basée sur un algorithme breveté, Ligatus permet aux annonceurs et aux agences de diffuser leurs campagnes uniquement auprès d'internautes susceptibles d'être intéressés évitant ainsi une forte déperdition. Ligatus met en place des campagnes efficaces en coopération étroite avec ses clients. Parmi ses clients les plus connus en France, Ligatus compte Barclays, BNP, Cetelem, Club Med, Cortal Consors, Emirates, HP, ING, SFR, Sofinco, Ticket Restaurant, Volkswagen, VoyagesSncf. Toutes les annonces sont présentées sous forme de liens texte enrichis d'image générique. Toutes les publicités sont intégrées dans des environnements rédactionnels. Le client ne paie qu'à la performance, soit au clic, soit au lead. Le mode de facturation dépend uniquement du résultat et permet ainsi un contrôle optimal des coûts. Ligatus compte parmi ses partenaires premium français des éditeurs comme 20Minutes, La Tribune, Le Figaro, Le Monde, Le Point, L'Equipe, Les Echos, L'Express, Liberation, Nouvel Obs, ...

Pour plus d'informations, vous pouvez-vous rendre sur www.ligatus.fr