

## Stabilité du résultat net sur l'exercice 2009

- Bonne résistance du résultat opérationnel courant 2009 à 3,8%
- Reprise de la croissance du CA et des marges sur le deuxième semestre

En millions d'euros - Normes IFRS - chiffres audités	S1 2009	S2 2009	2009	2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>46,8</b>	<b>47,4</b>	<b>94,2</b>	<b>92,4</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,4%	4,2%	<b>3,8%</b>	4,8%
Autres produits et charges opérationnels	(0,0)	(0,6)	(0,6)	(0,4)
<b>Résultat opérationnel</b>	1,6	1,4	<b>3,0</b>	4,0
Impôts et charges financières	(0,3)	(0,0)	(0,3)	(1,2)
<b>Résultat net</b>	1,3	1,4	<b>2,7</b>	2,8
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	2,8%	3,0%	<b>2,9%</b>	3,0%

### Chiffres consolidés

Micropole-Univers, société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, du Web & IT, de l'ERP et du CRM a réalisé en 2009 un résultat opérationnel courant de 3,6 millions d'euros, soit 3,8% du chiffre d'affaires. Dans un contexte économique difficile, le résultat opérationnel courant affiche un recul de 16% par rapport aux 4,3 millions d'euros réalisés en 2008.

Le chiffre d'affaires 2009, en progression de 2% par rapport à l'exercice 2008 clos le 31 décembre, conduit à un résultat opérationnel de 3 millions d'euros. Quand au résultat net, il s'est maintenu à 2,7 millions d'euros quasiment au même niveau qu'en 2008, principalement en raison de la diminution du coût de l'endettement qui a été divisé par trois sur la période.

### Second semestre 2009

Le second semestre 2009 a marqué un début de reprise des activités de l'entreprise, notamment en Business Intelligence. Le chiffre d'affaires du second semestre 2009 s'établit à 47,4 millions d'euros, soit une croissance de 3% par rapport au chiffre d'affaires du second semestre 2008 qui était de 46,2 millions d'euros. Cette évolution positive est également à rapprocher de l'amélioration significative des marges de l'entreprise. En effet, si le recul du résultat opérationnel courant par rapport à 2008 s'élève à près de 27% sur le premier semestre, celui-ci n'est plus que de 4,7% sur le second semestre, marquant ainsi le redressement des marges qui s'est opéré sur les derniers mois de l'année et qui devrait se poursuivre sur 2010.

### Une situation financière solide

À la fin de l'exercice 2009, les fonds propres du Groupe s'élèvent à 53,1 millions d'euros et son endettement net est de 1,1 millions d'euros contre 2,3 millions l'année précédente. A la fin de l'année, le Groupe disposait d'une trésorerie de 16,2 millions d'euros, son activité opérationnelle ayant généré un flux de trésorerie de près de 2,4 millions d'euros.

De surcroît, la levée de 8 millions d'euros sous forme d'Obsaar en décembre 2009 permet au Groupe de disposer du financement nécessaire à ses opérations de croissance externe.

En parallèle, confiant dans sa capacité à générer du cash pour les années à venir, un programme de rachat d'actions a été initié début 2010. A travers cette mesure, le groupe entend soutenir le résultat net par action futur en cas d'exercice des dilutions potentielles existantes.

### Contacts Presse :

H&B Communication - Emily Bass, Claire Flin - Tel 01 58 18 32 59 / 53 - [e.bass@hbcommunication.fr](mailto:e.bass@hbcommunication.fr)  
 Micropole-Univers - Stéphane Menegaldo - Tél : 01 42 47 44 46 - [smenegaldo@micropole-univers.com](mailto:smenegaldo@micropole-univers.com)

## Faits marquants 2009

L'ensemble des offres du Groupe se sont bien comportées face à la crise qui a touché nos différentes activités avec un pic de perturbation constaté au cours du second trimestre.

L'activité **Web & IT**, qui regroupe le e-business et les applications métiers, a réalisé de bonnes performances, aussi bien en France qu'en Suisse au travers de la filiale Cross Systems. Elle est portée en particulier par les projets de e-commerce, de référentiels de données (MDM) et de gestion des règles métier (BRMS).

Pour l'**ERP**, le rachat de la société Isartis, le 22 avril 2009 a permis de renforcer l'activité SAP ERP du groupe. Les objectifs prévus ont pu être atteints sur le second semestre 2009 : pour son premier exercice au sein du Groupe, Isartis a réalisé une forte croissance de 62%.

La **Business Intelligence**, qui représente près de 50% de l'activité du Groupe, a enregistré un léger recul en 2009 tout en marquant une nette reprise à la fin de l'année, reprise portée en particulier par des projets de planification d'élaboration budgétaire et de pilotage de la rémunération.

Le **développement du Groupe** en province s'est poursuivi dans toutes les régions, avec notamment le renforcement de l'Agence Rhône-Alpes, dont l'activité a progressé de plus de 16%. Enfin, l'activité **Formation** a enregistré une croissance de 10%, validant la pertinence de son offre en matière de Business Intelligence et en accompagnement de projet (formations spécifiques et projets de e-learning), cette dernière offre ayant le plus contribué à la croissance 2009.

## Perspectives 2010

Dans le contexte actuel, une véritable reprise est encore incertaine et si les taux d'utilisation de ses ressources sont revenus à des niveaux normaux, voire élevés pour certaines équipes, les prix de vente ont connu une pression importante de la part de ses clients grands comptes qui a conduit à des baisses de tarif pouvant atteindre 2 à 3% et dont les effets seront encore mesurables sur l'exercice 2010. Micropole-Univers anticipe cependant pour 2010, en phase avec les prévisions du Syntec, le retour à une croissance organique supérieure à 2009 et une augmentation sensible de ses marges grâce à plusieurs points forts :

- Le maintien de son positionnement de multi spécialiste et de leader sur des solutions à forte valeur ajoutée.
- Un portefeuille client diversifié et équilibré entre plusieurs secteurs d'activité avec une majorité de clients dans les secteurs les plus porteurs : Secteur Public, Energie/Utilities et Banque/Assurance (*source Syntec du 1<sup>er</sup> avril 2010*). Il est à noter que le client le plus important du groupe ne dépasse pas 9% du chiffre d'affaires.
- Le déploiement de ses offres ERP, Sciences de la vie et MDM, mais également de nouvelles offres porteuses et innovantes comme le SI Durable, la Business Intelligence étendue et les Search Based Applications (SBA).
- La croissance externe à l'international reste une des priorités du groupe. Plusieurs dossiers sont à l'étude, en particulier en Suisse alémanique et en Allemagne. Bien que la finalisation d'une opération d'acquisition reste aléatoire et délicate, la direction du groupe envisage avec confiance l'aboutissement des discussions en cours.
- Enfin, la solidité de la structure financière du Groupe lui permet d'affronter sans appréhension les incertitudes du marché et le financement des prochaines opérations de croissance externe.

*« Nous prévoyons une croissance organique significative en 2010. La légère amélioration de la conjoncture économique de ces derniers mois et la progression de la plupart de nos indicateurs de performance nous ont confortés dans notre stratégie de positionnement : une grande proximité avec nos clients, une poursuite de la focalisation sur les activités à forte valeur ajoutée, nos partenariats historiques avec les éditeurs et enfin notre capacité à savoir attirer et fidéliser des collaborateurs de talent. Nous sommes donc confiants et nous allons continuer à développer sereinement notre activité en renforçant notre présence en France comme à l'international »* précise Christian Poyau, Président-Directeur Général de Micropole-Univers.

## À propos de Micropole Univers – [www.micropole-univers.com](http://www.micropole-univers.com)

Micropole-Univers est une société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, du Web & IT, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que la formation. Leader dans son domaine en France et en Suisse, le groupe est partenaire des principaux éditeurs de logiciel. Micropole-Univers regroupe près de 1 100 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy. Code ISIN : FR0000077570.

## Contacts Presse :

H&B Communication – Emily Bass, Claire Flin – Tel 01 58 18 32 59 / 53 - [e.bass@hbcommunication.fr](mailto:e.bass@hbcommunication.fr)  
Micropole-Univers – Stéphane Menegaldo - Tél : 01 42 47 44 46 - [smenegaldo@micropole-univers.com](mailto:smenegaldo@micropole-univers.com)