

CapSEO : une communauté de professionnels du webmarketing

Un peu plus d'un mois après le lancement de la communauté CapSEO et déjà quatre cents membres se sont inscrits. Pour rappel, cette plateforme innovante est un véritable espace d'échange dédié au partage des connaissances à travers un chat, des articles et groupes d'intérêts. Ce réseau social convie tous les acteurs du web, qu'ils soient référenceurs, webmarketeurs, webmasters ou encore développeurs. Pas encore membre ? Il serait temps de s'y mettre...[inscrivez-vous](#) ou connectez vous via Facebook.

Un réseau professionnel dynamique : 70 articles postés, 50 vidéos publiées, une centaine d'offre emploi 30 collaborateurs actifs !

Articles précieux sur les conseils d'optimisation d'un site multilingue, astuces sur le référencement social mobile, vidéo explicative de l'état de l'index sur Google en 2009 par Matt Cutts, offres d'emploi qui proposent des postes de développeur outils internes chez Pixmania ou de stagiaire SEO chez M6 Web, CapSEO poursuitsa dynamique de développement en offrant un portail pour les passionnés de web.

Chaque jour émergent de nouveaux articles instructifs et enrichissants sur l'actualité et les chiffres clés du référencement, tout cela ajouté par les membres de la communauté. Tous jouent le jeu et contribuent au dynamisme de la plateforme pour répondre aux problématiques du webmarketing. D'ailleurs CapSEO applique une politique de modération des profils et des éléments postés qui a pour but de garantir la qualité des contenus. Les modérateurs sont tous simplement des membres de la communauté.

CapSEO fait le pari de « l'intelligence collective »

Les membres les plus actifs sont invités à rejoindre un espace collaboratif en ligne afin de contribuer à des projets réels. Ceux ne sont pas moins que les contrats décrochés par l'équipe commerciale de CapSEO. Cette approche novatrice du référencement web, attire de plus en plus d'entreprises et déjà trente nouveaux collaborateurs ont participé à des projets rémunérés, ce qui a représenté 10 000 euros de distribués. Grands groupes ou TPE, l'offre de CapSEO trouve sa cible et ce pour le plus grand plaisir des membres de la communauté. Ces collaborateurs ont été choisis en fonction de leurs compétences, expériences, centres d'intérêts et disponibilités. Afin d'intégrer un projet il faut avoir cumulé un nombre de « SEOpoints » sur la communauté et avoir été certifié par un des modérateurs de CapSEO.

CapSEO, toujours en mouvement

La start-up lyonnaise, incubée à l'EM Lyon, continue ses innovations. Avec désormais **une version mobile** de la communauté et donc une application qui devrait suivre prochainement. **D'autres fonctionnalités** sont au programme, notamment une en rapport avec la formation en ligne, pour entretenir les savoirs de chacun des membres.