



Communiqué de presse Sylvius **Pour diffusion immédiate**

Sylvius recherche des partenaires pour participer au lancement de la MIP
La nouvelle génération de produits multi-utilisateurs
pour un monde numérique convivial



Avec la MIP, le numérique multi-utilisateurs débarque partout : dans la maison pour jouer en famille, à l'école pour apprendre en s'amusant, dans les centres de formation autour des serious games, dans l'entreprise pour le travail collaboratif...

Une innovation numérique multi-utilisateurs, conviviale et intergénérationnelle

Sylvius SA, société française d'innovations, a conçu la MIP (Multi-user Interactive Platform®) : une plateforme interactive à écran tactile 19" multi-utilisateurs, portable, utilisable en position horizontale ou verticale. Elle est complétée par une gamme d'accessoires interactifs (pions, dés, jeux de cartes électroniques...), de logiciels multi-utilisateurs et de services Internet sécurisés dédiés.

Sa vocation : viser le groupe et non l'individu

Ce produit s'adresse à : la famille (toutes générations réunies), les amis, les élèves/étudiants, les groupes de travail... Fondée sur une philosophie conviviale et intergénérationnelle, la MIP permet de restaurer le lien social physique dans le monde numérique. Positionnée horizontalement, la MIP offre, en effet, la possibilité à plusieurs utilisateurs, de manière simple et intuitive, de *jouer, apprendre, se former, travailler ensemble* autour de sa plateforme, avec des applications numériques multi-utilisateurs dédiées, sur la base d'un seul slogan : *Together Around® pour un monde numérique convivial !*

Son large champ d'utilisation

Conçue à l'origine pour la numérisation des jeux de société dans le segment du Loisir, la MIP ouvre également un champ d'utilisation dans l'Education avec les jeux ludo-éducatifs, dans la Formation professionnelle autour des serious games et dans l'Entreprise pour le travail collaboratif.

Une plateforme-écran bi-positionnelle, multifonctions, au design novateur

Horizontalement, la MIP offre les fonctions de plateforme interactive de jeux (Interactive Game Board®) et d'ordinateur multi-utilisateurs (Multi-user Computer®). Verticalement, d'autres fonctions multimédia viennent la compléter : téléviseur, lecteur DVD, MP3...

Son design original la distingue également de tous les produits numériques du marché.



Sylvius recherche des partenaires pour participer au lancement de son innovation

Après avoir été financée par des fonds levés auprès de Business Angels, Sylvius recherche des financements pour le développement de la version commerciale de la MIP. Après une longue période de travaux à l'abri des regards extérieurs, Sylvius dévoile aujourd'hui sur son site Internet sylviusmedia.com son innovation technologique. Son objectif : convaincre les professionnels de participer à cette réalisation, à la fabrication industrielle et au lancement commercial de la MIP. Cette innovation leur permettra d'ouvrir de nouveaux marchés, tant au niveau du produit hardware que de ses accessoires, de ses logiciels et de ses services Internet sécurisés dédiés, sur les 4 segments porteurs du Loisir, de l'Education, de la Formation et de l'Entreprise.

Internet permettra-t-il de lancer pour la première fois une innovation technologique française à échelle internationale ?

* Images et photos non contractuelles.

Sylvius SA, 19 bd Malesherbes, 75008 Paris, tél.

Dossier de presse sur site web : www.sylviusmedia.com