

Salon Marketing Point de Vente 2010 : une édition sous le signe de la réussite

Paris, le 8 avril 2010 – **Après 3 jours d'échanges et temps forts, le Salon Marketing Point de Vente a fermé ses portes le 1^{er} avril. Réunissant en un même lieu toutes les expertises du marketing appliqué au point de vente, cette édition 2010 a confirmé son positionnement de rendez-vous phare de toute la profession.**

Des chiffres en croissance

- **Plus de 15 800 professionnels se sont déplacés, soit une fréquentation globale en hausse de 5% par rapport à l'édition précédente en 2008.**
- **Les visiteurs internationaux représentent 13,5% du visitorat, contre 12,5% en 2008.**
- **215 exposants présents (dont 20% d'étrangers), soit près de 20% en plus qu'en 2008.**
- **Plus de 1000 auditeurs aux conférences sur l'espace Agora.**
- **Près de 5100 visiteurs sur la zone dédiée aux Popai Awards.**

« Nous dressons aujourd'hui un bilan de qualité, avec un taux de satisfaction élevé tant du point de vue des visiteurs que des exposants », explique **Brune Jullien, Directrice du Salon Marketing Point de Vente**. « Grâce à de nouvelles animations et à la présentation de savoir-faire complémentaires et innovants, cette édition 2010 a été à la hauteur de son ambition : apporter aux professionnels les clés de réussite et les sources d'inspiration pour créer les magasins de demain ».

Une offre élargie qui a su séduire

Grâce à la complémentarité des quatre pôles de compétences - PLV/Marketing terrain, Digital Media/Technologies interactives, Agencement/Retail design, Matériaux et Composants – le salon a offert à ses visiteurs une remarquable vitrine de l'ensemble des solutions et techniques du marketing sur le point de vente.

Renforçant cette offre, **la Galerie de l'Innovation et du Développement Durable** a permis aux visiteurs de découvrir une sélection de projets novateurs en phase avec les problématiques actuelles et les tendances à venir en matière de technologies et de développement durable.

Autres succès cette année, **les conférences plénières et les ateliers exposants** ont attiré un public toujours plus qualitatif, en quête de solutions innovantes, d'idées, de conseils... pour enrichir les réflexions sur le point de vente de demain.

Véritable événement au cœur de l'événement, **300 matériels de PLV ont concouru aux Popai Awards Paris 2010** et les [nominés](#) ont été dévoilés le mardi 30 mars sur le Salon. La remise des prix aura lieu lors d'une soirée de Gala le 24 juin 2010 à Paris au Musée des Arts Forains.

**Pour la prochaine édition du Salon Marketing Point de Vente...
rendez-vous en 2012 !**