

## **VidyoVoice annonce un accès téléphonique sans réservation aux réunions de Télépresence entre systèmes de salles et solutions sur PC**

*La solution VidyoConferencing par téléphone permet une participation simple et économique en cas d'indisponibilité d'un accès haut débit*

Paris, le 30 mars 2010. – Vidyo<sup>®</sup> Inc., premier acteur dans le domaine de la téléprésence personnelle, annonce la création d'un nouveau service capable de connecter toute ligne de téléphone terrestre ou mobile avec une téléconférence Vidyo, permettant ainsi aux utilisateurs "vocaux" de se joindre à une téléconférence en cours, même s'ils n'ont pas à leur disposition un PC ou un accès haut débit. Le service VidyoVoice<sup>™</sup>, qui ne nécessite aucun équipement supplémentaire pour l'utilisateur final, est proposé dans 39 pays par l'intermédiaire des partenaires réseau Vidyo.

Ofer Shapiro, CEO et co-fondateur de Vidyo, a déclaré à cette occasion : « *Nous avons toujours voulu faire en sorte que les [conférences Vidyo](#) deviennent l'approche de communication par défaut, ce qui ne pouvait s'envisager sans un accès vocal. Jusqu'à présent, l'intégration voix et vidéo sur les installations de taille réduite s'est révélée complexe, onéreuse et non intuitive. VidyoVoice simplifie l'ensemble de ce processus, puisqu'il n'y a pas de réservation et pas d'équipements dédiés sur sites. Le système se contente d'envoyer un simple e-mail précisant les options de connexion à la téléconférence, soit en ligne, via un lien vidéo ou par téléphone, grâce à un numéro spécifique à composer. »*

**Le service VidyoVoice**

Le service VidyoVoice, hautement évolutif, permet à des participants uniquement vocaux de participer à des conférences Vidyo via leur ligne fixe, une liaison VoIP ou un téléphone mobile. Moyennant une redevance annuelle fixe et peu élevée, les clients disposent d'un accès vocal multi-lignes universel aux conférences Vidyo, sans avoir à supporter les coûts et les complexités associées aux solutions spécifiques basées sur hardware. Le service VidyoVoice, disponible très prochainement auprès des partenaires distributeurs Vidyo, ne nécessite aucun équipement additionnel : Vidyo fournit en effet un numéro de téléphone local ou gratuit que chaque client peut communiquer à ses collaborateurs afin d'accéder aux réunions via leur téléphone. Une fois accueilli par l'opérateur automatique, l'utilisateur n'a plus qu'à indiquer le numéro de référence de la conférence Vidyo à laquelle il souhaite se joindre. Les accueils automatiques peuvent être personnalisés, de même qu'il est possible d'utiliser le modèle proposé en standard.

### **La différence Vidyo : créer des vidéoconférences de nouvelle génération**

La solution de vidéoconférence Vidyo se caractérise par ses transmissions multipoint en HD (haute définition) par Internet sur des PCs et Mac standard, via des ports activés par logiciel sur son VidyoRouter. L'architecture unique de Vidyo, créée à partir d'une feuille blanche, constitue la première concrétisation d'une nouvelle génération de solutions logicielles capitalisant sur le standard de compression vidéo [H.264 SVC \(Scalable Video Coding\)](#). Cette approche se traduit par une grande simplicité d'évolution, qui permet à la solution VidyoConferencing de servir des milliers de collaborateurs pour un prix sans comparaison avec l'ensemble des solutions concurrentes. En effet, les solutions classiques basées MCU (Multipoint Control Unit) supportent assez mal le redimensionnement, du fait de leur nature matérielle ; elles requièrent par ailleurs des lignes très coûteuses pour cependant des performances relativement médiocres, tout en étant grevées par les dépenses d'équipements spécifiques.

### **Tarifs et disponibilité**

VidyoVoice sera disponible auprès des partenaires distributeurs Vidyo à partir du 15 avril 2010, au niveau mondial. La redevance annuelle de 600 € inclut 750 minutes mensuelles et jusqu'à 10 personnes pouvant se connecter via un seul numéro, ce qui supprime tout besoin de réservation d'une téléconférence. Différents modèles d'abonnements annuels seront proposés pour répondre à des demandes plus larges. Un surcoût de 25 € pour 1000 minutes additionnelles est proposé et disponible en permanence pendant la durée de l'abonnement.

## **A propos de Vidyo Inc.**

Vidyo Inc. est le pionnier du concept de téléprésence, basé sur des vidéoconférences multi-intervenants sur PC, avec une qualité HD, sur réseaux IP convergents. En capitalisant sur des technologies brevetées, sur la base du standard H.264/SVC (Scalable Video Coding), les produits Vidyo, récompensés à de nombreuses reprises, offrent la meilleure résilience du marché aux erreurs et la plus faible latence en vidéoconférence sur Internet et sur les réseaux généralistes. La technologie Vidyo pour OEMs et pour les solutions produits de bout en bout pour entreprises supporte les connexions point à point et multipoint sur une grande diversité de plates-formes, allant des PC Mac et Windows aux solutions spécifiques de salles de conférences. Le concept VidyoTechnology™ est exploité par Hitachi, Teliris, ShoreTel, ainsi que par de grandes entreprises et organisations. Vidyo est une société de droit privé basée à Hackensack, dans le New Jersey. Pour toute information complémentaire, visitez le site [www.vidyo.com](http://www.vidyo.com).