



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Deux appareils photo numériques Nikon reçoivent le prix « Red Dot : Product Design 2010 »

Compact numérique Nikon COOLPIX S1000pj et Reflex numérique Nikon D5000

Paris, le 1 avril 2010 – Michio Kariya, Président de Nikon Corporation, est heureux d'annoncer que le Design Zentrum Nordrhein Westfalen, en Allemagne, a décerné le prix « **red dot : product design 2010** » (prix « red dot » du meilleur design produit 2010) au **compact numérique COOLPIX S1000pj** et au **reflex numérique D5000**.

Le prix « **red dot : product design** » est un prix d'envergure internationale destiné aux produits sortis au cours des deux dernières années et bénéficiant d'un design de qualité supérieure respectant neuf critères, parmi lesquels innovation, fonctionnalité, ergonomie, écologie et durabilité. Au total, 4252 produits issus de 57 pays différents ont participé au concours organisé par le prix « **red dot : product design 2010** », qui a récompensé les deux produits Nikon. Les produits gagnants seront exposés du 6 juillet au 1^{er} août dans le cadre de l'exposition « Design on stage – winners red dot award: product design 2010 » au musée red dot design, dans les locaux du Zeche Zollverein, site du patrimoine culturel mondial à Essen en Allemagne. Pour en savoir plus sur le prix « **red dot design** » :

<http://en.red-dot.org/design.html>



reddot design award
winner 2010



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Nikon COOLPIX S1000pj en bref



Le COOLPIX S1000pj (sorti en octobre 2009) offre 12,1 millions de pixels et un zoom NIKKOR optique 5x. Il est le premier compact numérique au monde doté d'un vidéoprojecteur intégré. Le COOLPIX S1000pj rencontre un vif succès parce qu'il apporte un renouveau dans l'utilisation d'un appareil photo numérique. Grâce son vidéoprojecteur intégré, il permet en effet

de projeter instantanément les images capturées sur le mur et d'autres surfaces planes, à tout moment et en tout lieu, afin de les partager en famille et entre amis.

Le Nikon D5000 en bref

Le Nikon D5000 (sorti en mai 2009) est un reflex numérique de format Nikon DX, doté d'un capteur d'image CMOS de 12,3 millions de pixels. Il s'agit du premier reflex numérique Nikon équipé d'un moniteur orientable permettant la prise de vue en mode Live View depuis une multitude d'angles inhabituels et garantissant ainsi une flexibilité optimale. Cet appareil photo permet



également l'enregistrement vidéo grâce à la fonction D-Movie. En outre, les 19 modes scène facilitent la prise de vue en créant des images restituant avec précision les scènes photographiées et leur ambiance. Grâce à ses fonctions évoluées, le très convivial Nikon D5000 est extrêmement bien accueilli depuis sa sortie, tant par les utilisateurs de compacts souhaitant passer au niveau supérieur que par les acquéreurs d'un premier reflex numérique.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos de NIKON

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits photo du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants.

NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

<http://www.nikon.com>

A propos de NIKON France

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champigny sur Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque. 90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la biologie (Division Instruments). <http://www.nikon.fr>

Contacts presse :

Gladys Diandoki / Pierre Lesbre

+33 1 43 12 55 50 / +33 1 43 12 55 51

nikonfrance@hotwirepr.com