

Sensiwave intègre la fonctionnalité « SensiStudio » : le générateur de Serious Games

Conscio Technologies, éditeur de logiciels de sensibilisation et spécialiste des Serious Games, annonce une nouvelle fonctionnalité intégrée à sa plate-forme Sensiwave.

A partir des messages définis par l'entreprise selon la thématique traitée, cette nouvelle fonctionnalité permet de construire des scénarios intelligents et de créer des parcours dynamiques et personnalisés, constitués d'un enchaînement de divers médias complémentaires : texte, saynètes 3D, quiz, vidéo, image etc.

A chaque étape du processus de navigation, il est possible de proposer à l'utilisateur un QCM et d'y associer un média différent de telle sorte que, selon la réponse apportée, l'utilisateur se voit proposer une explication appropriée, matérialisée par une saynète de mise en situation 3D ou tout autre média ludique.

L'utilisateur va ainsi évoluer de manière autonome sur un parcours Serious Games qui lui est totalement propre et qui se déploie suivant un scénario plus ou moins complexe pouvant associer des médias multiples. Le but étant de pousser la sensibilisation plus loin en la rendant unique et adaptée pour chaque collaborateur.

Grâce à ce nouvel apport, Conscio Technologies intensifie son positionnement dans le domaine des Serious Games, en permettant de réaliser des campagnes de sensibilisation dynamiques et personnalisées, où l'ensemble des médias cohabitent et se complètent.

Michel Gérard, Président de Conscio Technologies : « SensiStudio représente un apport majeur sur notre plate-forme et a pour objectif de répondre aux attentes de nos clients désireux de proposer des parcours sur mesure en combinant différents médias. Ainsi, ils pourront rendre leurs campagnes de sensibilisations toujours plus attractives et variées. »

A propos de Conscio Technologies : <http://www.conscio-technologies.com>