

Lancement de la première radio des sociétaires de la Caisse d'Épargne Île de France par Moustic Audio Agency

Lancement de Canal des Sociétaires,

LA WEBRADIO DES SOCIÉTAIRES DE LA CAISSE D'ÉPARGNE ÎLE-DE-FRANCE

Le 25 mars 2010, la Caisse d'Épargne Île-de-France lance CANAL des SOCIÉTAIRES, une web radio exclusive à destination de ses 570 000 Sociétaires, accessible par Internet, sur le site www.societaires-ceidf.fr.

PREMIÈRE RADIO SOCIÉTAIRE DES CAISSES D'ÉPARGNE EN FRANCE, CANAL des SOCIÉTAIRES a été mise en place, à l'initiative de Thomas Levet, Directeur Vie Coopérative, avec *Moustic The Audio Agency*, spécialiste des radios d'entreprises, dirigée par Eric Jean-Jean et en collaboration avec les *Editions de l'Épargne*, filiale du *Groupe BPCE*.

Le choix d'une webradio, média à dimension humaine, a été aussi motivé par la volonté de répondre à une demande des sociétaires, qui souhaitent une information toujours plus réactive, en phase avec l'actualité.

Relayée par le site internet des Sociétaires - www.societaires-ceidf.fr - qui compte déjà plus de 100 000 connexions par mois, la webradio est un média innovant, réactif et interactif, particulièrement adapté aux modes de consommation de l'information aujourd'hui.

UNE EMISSION MENSUELLE / TROIS GRANDES THÉMATIQUES

Animée par la journaliste Valérie Payet, **CANAL des SOCIÉTAIRES** donne la parole, chaque mois, à des experts de tout premier plan, ainsi qu'aux Sociétaires eux-mêmes.

A travers une programmation originale, **CANAL des SOCIÉTAIRES** réaffirme la volonté de proximité et les valeurs coopératives de la Caisse d'Épargne :

- Actualité de la vie coopérative
- Conjoncture économique et financière
- Intérêt Général, mécénat, culture

Ce nouveau média de la Caisse d'Épargne Île-de-France, s'inscrit naturellement dans une stratégie de communication globale à destination des Sociétaires, et vient renforcer et compléter l'ensemble des supports existants (magazine, site internet, rencontres...).

A propos de Moustic The Audio Agency :

Moustic The Audio Agency est spécialisée dans la production et la diffusion multimédia de contenus audio sur mesure pour les marques et les entreprises.

Eric Jean-Jean, le fondateur de Moustic, est animateur de radio et de télévision depuis 20 ans. Autour de lui, une équipe composée de professionnels de la radio, des médias et de la communication vous accompagne dans toutes les étapes de l'élaboration de votre média.

A propos de la Caisse d'Épargne Île-de-France

Avec ses 5200 collaborateurs, son réseau de 500 agences, ses 3,8 millions de clients, dont 570 000 sociétaires, la Caisse d'Épargne Île-de-France est un acteur majeur au cœur de sa région qui s'engage résolument au service de son territoire et de ses habitants