



communiqué de presse
Paris, le 24 mars 2010

« Paroles de supporters » : Orange met les supporters de football à l'honneur

- « Paroles de supporters », une exposition consacrée aux supporters de football qui deviennent le visage et la voix de leur club de football préféré
- Un site participatif développé par Orange qui invite l'ensemble des fans à devenir "le 12^{ème} homme"

Orange rend hommage aux supporters de football en leur consacrant une exposition

A l'occasion du championnat de France de football de Ligue 1, Orange a choisi de manifester son soutien aux 17 millions de fans de foot en créant "Paroles de supporters", une exposition consacrée aux supporters en partenariat avec le Stade de France.

Jusqu'au 4 avril 2010, 72 photographies sont ainsi exposées sur les grilles extérieures du Stade de France. Vingt photos de supporters, aux couleurs de leurs équipes et légendées par les supporters eux-mêmes illustrent notamment l'implication des fans et leur soutien quotidien leur équipe.



Afin de réaliser cette œuvre, le photographe Stefan Ruiz a parcouru le pays pendant un mois pour aller à la rencontre de ces supporters. Stefan Ruiz, grand photographe américain, a été de nombreuses fois récompensé pour son talent et son imagination. Travaillant selon son rituel du triptyque, il livre des photos représentant les gens, les lieux et les choses.

L'exposition reprendra à la rentrée prochaine pour coïncider avec la reprise de la ligue 1.



Au-delà de l'exposition, Orange fait participer tous les supporters avec le site « Le 12^{ème} homme », qui les encourage à afficher toute leur passion pour leur club

Du 27 mars au 2 mai, Orange sport ouvrira un site participatif pour les supporters les plus fidèles et les plus impliqués. Ces derniers pourront télécharger leur portrait aux couleurs de leur équipe sur le site orange-sport.fr son portrait, en l'illustrant par un slogan percutant.

Chaque semaine, un comité artistique d'Orange sélectionnera le portrait incarnant le mieux la passion et l'enthousiasme des fans de foot pour leur club. Son auteur recevra en récompense le maillot et l'écharpe officiels 2010/2011 de son équipe.

En dernière phase du jeu, un grand gagnant sera sélectionné parmi les 5 finalistes et deviendra "le 12^{ème} homme" : il verra son portrait, photographié par un professionnel, publié dans l'Équipe et dans le journal de sa région.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv