

Egypte : Mobinil modernise ses abonnements pré-payés avec Ericsson

Par Olivier Cimelière, le Vendredi 19 mars 2010, classé dans [Business](#), [Opérateurs](#), [Réseaux mobiles](#), [Services](#) |



Mobinil adopte la solution de facturation d'Ericsson pour gérer ses 24 millions d'abonnés de manière plus dynamique

L'opérateur égyptien Mobinil, leader du marché, vient d'annoncer la modernisation de son système de facturation qui gère 24 millions d'abonnés dont une grande partie est constituée de forfaits pré-payés. C'est la solution d'Ericsson qui a été retenue.

En Egypte, une grande majorité des abonnés à la téléphonie mobile recourt à des services pré-payés qui leur permettent de garder le contrôle de leur consommation. Il n'en demeure pas moins qu'ils n'ont pas accès en temps réel pour autant au solde de leur compte. Un obstacle qui les dissuade souvent d'utiliser d'autres services que la voix. C'est pour résoudre cette barrière que l'opérateur mobile Mobinil a décidé d'adopter la solution de facturation d'Ericsson pour gérer ses 24 millions d'abonnés de manière plus dynamique et les inciter ainsi à utiliser d'autres services comme la messagerie ou encore l'Internet mobile.

Le nouveau système va permettre de calculer instantanément les transactions effectuées et offrir ainsi tant à l'abonné qu'à l'opérateur, l'état actuel du compte. L'abonné saura ainsi en permanence où il en est de sa consommation et pourra gérer son forfait selon ses besoins.

"Nous espérons que la transparence apportée par ce nouveau système de facturation va encourager nos abonnés à utiliser de manière croissante d'autres services que les appels traditionnels comme l'Internet mobile" a déclaré Alex Shalaby, Président de Mobinil, qui ajoute également : "Cette solution nous permet aussi d'offrir une plus grande variété de promotions et des services adaptés pour lesquels une connaissance de la consommation en temps réel de chaque compte est impérative. Nous voulons vraiment que nos abonnés puissent dépenser utilement et intelligemment. De cette façon, nous augmenterons la satisfaction des clients et renforcerons notre position sur le marché".

"La gestion des revenus devient de plus en plus un élément important pour les opérateurs. Avec une facturation adaptée, ceux-ci peuvent de surcroît réduire leurs coûts d'exploitation tout en offrant des services plus performants. Ericsson a déjà mené une cinquantaine de projets de transformation de ce type à travers une plateforme unique".

Jan Wäreby, Senior Vice President de la Business Unit Multimedia d'Ericsson

Aujourd'hui, 72% des 4,6 milliards d'abonnés à la téléphonie mobile utilisent des services pré-payés. Près de 250 fournisseurs de services ont déjà recours aux solutions de facturation d'Ericsson et LHS pour gérer plus d'1 milliard d'abonnés.