

**TAGSYS et E-GRILLE LANCENT UNE SOLUTION D'ÉTIQUETTE RFID UHF
SPECIALEMENT CONCUE POUR LE MARCHÉ DE LA BIJOUTERIE
*CLEOR en est le premier utilisateur français***

Marseille, France — 21 mars 2010 – [TAGSYS](#), le leader mondial des infrastructures RFID (identification par radio fréquence) pour la traçabilité d'objets, annonce aujourd'hui le lancement d'une petite étiquette laminée RFID UHF, appelée GemTRAK, développée en partenariat avec E.Grille, le leader de l'étiquetage en bijouterie en France, et parfaitement adaptée à la traçabilité de tous les articles de bijouterie en logistique et en retail. Associée à une nouvelle infrastructure RFID UHF comprenant station fixe et lecteur portable, cette nouvelle solution permet au secteur de la bijouterie de mieux gérer les phases de préparation, d'expédition et de réception, d'améliorer la traçabilité des stocks et de réaliser des inventaires fiables et jusqu'à 40 fois plus rapides, directement en vitrine sans avoir à manipuler les bijoux.

CLEOR, la célèbre enseigne de bijouterie implantée dans le Nord et l'Ouest de la France, a ainsi choisi la solution d'étiquetage de TAGSYS/E-Grille pour réaliser ses inventaires et gagner en productivité. Utilisant la technologie RFID pour la gestion quotidienne de ses stocks dans ses 50 points de vente et sa centrale, CLEOR gère aujourd'hui de manière optimale ses 800 000 articles, tous équipés des étiquettes GemTRAK, et effectue régulièrement des inventaires tournants des bijoux exposés en magasins, avec un minimum de manipulations. La solution RFID permet de réaliser les inventaires sans avoir à déplacer les bijoux et libère les vendeurs de cette tâche pour se concentrer sur l'essentiel de leur métier : la vente et le conseil.

« L'étiquette RFID UHF, brevetée par E-Grille, est le fruit d'un an d'étude avec un défi majeur, celui de la taille réduite et de la forme convenant à tous les articles de bijouterie, même les plus petits », commente François Cocuelle, Directeur Général de E-Grille. « Nous nous réjouissons des performances et de la fiabilité de cette solution et du déploiement de celle-ci auprès de la chaîne de magasins CLEOR, qui conforte son adoption par le secteur de la bijouterie et son succès à venir».

« Avec un taux de lecture de 100% et une rapidité bien supérieure à celle des codes barres, cette solution UHF présente un retour sur investissement très significatif qui séduira sans nul doute les clients du secteur de la bijouterie », explique Didier Mattalia, Responsable de la Division Mode & Retail de TAGSYS. « Nous continuons à associer nos compétences métier avec des experts de ce marché afin de développer des solutions innovantes pour apporter toujours plus de bénéfices à d'autres secteurs d'activité. Nous comptons développer très rapidement cette solution au travers de notre réseau de partenaires, en France ainsi qu'à l'export».

À propos de la société E.GRILLE :

E. GRILLE est une société française spécialisée depuis plus d'un siècle dans la fabrication d'étiquettes de bijouterie. E. GRILLE crée et développe en permanence de nouvelles étiquettes adaptées aux besoins et aux évolutions du marché. Avec plus de 100 millions d'étiquettes produites par an, E. GRILLE couvre tous les besoins en matière d'étiquetage personnalisé ou non, la plus petite étiquette est réalisée en pvc et mesure 10 x 5mm. Sa grande expertise dans le domaine de la bijouterie et sa culture de l'esthétique, de la présentation vitrine en fait un partenaire incontournable dans le métier aussi bien auprès des distributeurs que des fabricants de bijoux. Cette nouvelle étiquette RFID s'inscrit dans une culture d'innovation et d'anticipation des besoins de ses clients. Leader sur son marché, E. GRILLE

réalise également des imprimés spécifiques à la profession des bijoutiers, mais également des imprimés personnalisés pour ses clients appartenant à tous secteurs d'activité. Pour plus d'information, visitez www.e-grille.fr

À propos de TAGSYS

TAGSYS fournit des infrastructures RFID fiables et performantes pour la traçabilité d'objets sur l'ensemble de la chaîne logistique et dans de nombreuses applications. De par son unique expérience de la technologie RFID et une réelle maîtrise des procédés business RFID, TAGSYS est le partenaire idéal pour faciliter et assurer le succès de votre projet RFID.

Plus de 500 clients dans plus de 40 pays utilisent aujourd'hui nos solutions RFID. TAGSYS est présent en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. Pour plus d'information, visitez www.tagsysrfid.com.