

→ 24/7 Real Media

24/7 Real Media dévoile la toute dernière version d'Open AdStream

PARIS, le 24 mars, 2010- 24/7 Real Media, leader mondial du marketing numérique, a lancé aujourd'hui Open AdStream® 10, la toute dernière version de sa plate-forme de gestion publicitaire pour le ciblage et la diffusion des publicités numériques. Open AdStream 10 associe les toutes dernières innovations technologiques de 24/7 Real Media et la solution SiteCatalyst® d'Omniure afin d'offrir un meilleur ciblage publicitaire et une interface optimisée et conviviale.

DIFFUSION MULTI-PLATEFORME ET CONFORMITE A LA NORME IAB VAST

Open AdStream 10 permet désormais aux éditeurs et régies de gérer les publicités numériques sur pratiquement tous les supports et tous les canaux de diffusion, dont notamment la téléphonie mobile, les iPhones, l'IPTV et la VOD. La solution est dotée de nouvelles améliorations vidéo, lesquelles s'accompagnent de fonctionnalités supplémentaires en termes de gestion du trafic vidéo, de suivi et de rapports. Conforme aux normes VAST de l'IAB, Open AdStream offre la flexibilité dont ils ont besoin pour diffuser de manière efficace la publicité vidéo l'accès à des rapports avancés.

INTEGRATION AVEC OMNITURE SITECATALYST

Open AdStream 10 permet également aux éditeurs Web d'optimiser leur inventaire publicitaire grâce au partenariat mis en place entre 24/7 Real Media et Omniure. Les éditeurs bénéficient maintenant d'un ciblage et d'une diffusion très fluides des messages publicitaires, sur la base des données analytiques de SiteCatalyst.

AMELIORATION DES FLUX DE TRAVAIL

Open AdStream 10 est doté d'une nouvelle interface très intuitive qui facilite plus que jamais la visualisation et la gestion de l'inventaire. Les clients peuvent ainsi aborder leur inventaire d'une manière plus holistique et effectuer rapidement les améliorations qui s'imposent pour optimiser leur productivité et leur rentabilité.

« Grâce à l'interface intuitive et aux nouvelles fonctions d'Open AdStream, nous avons la certitude que notre espace publicitaire contribue à générer le maximum de revenus publicitaires, » déclare Eileen Moroney, directrice des opérations publicitaires chez Forbes Digital. « 24/7 Real Media a clairement conçu cette plate-forme de manière à optimiser les objectifs commerciaux et la productivité des éditeurs et régies. »



→ 24/7 Real Media

Considérée comme la plate-forme de ciblage et de diffusion publicitaire leader depuis sa première version en 1995, Open AdStream a diffusé plus de 780 milliards d'annonces publicitaires sur 43 000 sites Web au cours de l'année 2009. A chaque nouvelle mise à jour, la plate-forme Open AdStream a systématiquement défini de nouvelles normes en matière d'innovation.

Au cours des trois dernières années, chaque trimestre, 24/7 Real Media a intégré des mises à jour technologiques à la plate-forme Open AdStream, garantissant aux éditeurs et aux régies un accès permanent aux tout derniers développements technologiques d'un marché numérique en constante évolution.

« Notre produit phare, Open AdStream, n'est pas seulement la meilleure plate-forme d'adserving sur le marché, elle permet également à nos clients d'accéder à des intégrations de données et de technologies partenaires complémentaires, » a déclaré Nicolle Pangis, VP, Product Management, Media et Technologie pour 24/7 Real Media. « Cette stratégie permet à nos clients de faire des offres intéressantes à leurs annonceurs et de garantir des expériences positives pour leurs visiteurs, générant ainsi des niveaux élevés de rentabilité sur Internet et les autres plates-formes numériques. »

Pour obtenir des informations complémentaires sur 24/7 Real Media et Open AdStream, veuillez consulter le site : www.247realmedia.fr

A propos de 24/7 Real Media

24/7 Real Media, groupe WPP, est le leader mondial du marketing numérique. La société fournit aux annonceurs et aux agences, les moyens d'atteindre très précisément leurs cibles tout en alliant transparence et retour sur investissement. 24/7 Real Media met à la disposition de ses clients, des outils à l'efficacité reconnue en matière de ciblage, tracking et analyse de campagnes publicitaires ainsi qu'une régie publicitaire. 24/7 Real Media est présente dans 12 pays à travers 18 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Grâce à ses plates-formes logicielles abouties, 24/7 Real Media transforme le ciblage publicitaire sur support numérique en véritable science. Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : www.247realmedia.fr

