

**EPSILON INTERNATIONAL LANCE UNE GAMME DE
SERVICES MARKETING MOBILES EN PARTENARIAT AVEC
NETSIZE**

***Ces nouveaux services permettront des campagnes marketing intégrées
email et mobile.***

Paris, le 24 Mars 2010 – Epsilon International, agence globale de services marketing, vient d'annoncer un partenariat avec Netsize, fournisseur leader de solutions de communication et de commerce mobile, qui permet à ses clients à travers l'Europe d'exploiter au mieux dès aujourd'hui les dernières technologies d'opt-in mobile comme le SMS. Ces solutions de marketing mobile aux nombreuses fonctionnalités peuvent venir compléter des programmes d'email marketing existants ou bien être déployées indépendamment.

Epsilon International fournira également à ses clients des services de conseil pour les aider à utiliser et incorporer au mieux les terminaux mobiles dans leurs initiatives marketing. Ils pourront ainsi déployer des campagnes de SMS programmées, interactives et personnalisées. La plate-forme web intègre aussi des fonctionnalités de gestion de listes et de campagnes.

En conjuguant les composants techniques, les outils d'analyse et les messages marketing à la fois du mobile et de l'email, les annonceurs pourront tirer une meilleure part encore des résultats et optimiser en temps réel leurs campagnes multi-canal. Le marketing mobile est par exemple idéal pour interagir rapidement avec un public donné au sujet d'une information particulière telle qu'une confirmation transactionnelle ; dans ce cas, pas de filtre des fournisseurs d'accès Internet et l'assurance que le message arrive bien quasi-instantanément sur le téléphone portable.

Didier Gaultier, Directeur Général France d'Epsilon International, commente : « *Le marketing mobile évolue rapidement, les attentes de nos clients se font plus fortes et les marketeurs apprennent à maîtriser cette communication hautement personnalisée et en temps réel. Netsize est un leader reconnu dans le secteur du mobile et ce partenariat va permettre à nos annonceurs d'avoir des analyses croisées comme de multiplier les points de contact avec leurs clients pour développer avec eux des relations à travers une approche marketing intégrée, ciblée et multi-canal.*

Didier Gaultier ajoute : « *C'est la toute première phase d'une série de services qu'Epsilon International va lancer cette année en France et dans le monde pour permettre aux entreprises d'exploiter au maximum leur communication digitale.* »



A propos d'Epsilon International

Epsilon International propose des solutions technologiques associées à un accompagnement stratégique et tactique pour la gestion de campagnes marketing digital. Diffusant plus de 45 milliards d'emails *opt-in* par an, la société gère des campagnes aussi bien françaises que paneuropéennes et mondiales. Membre du groupe américain Alliance Data, spécialiste du marketing multi-canal, Epsilon International est implanté en Europe (France, Grande-Bretagne, Allemagne), en Amérique du Nord (États-Unis, Canada) et en Asie-Pacifique (Australie, Chine, Hong-Kong, Singapour, Inde).

Aux États-Unis, Epsilon International a été reconnu la plus importante agence de Marketing Direct et de Services Marketing en 2008 par *Advertising Age*. La société est la seule à être positionnée par le groupe Forrester au niveau *Leader* pour l'*Email Marketing* et les *Services de Bases de Données Marketing* et ce, pour la sixième année consécutive.