

## Avec INTERSPORT, Running rime avec buzz communautaire

En France, le running est l'un des premiers sports pratiqués : 24% d'hommes et 16% de femmes déclarent s'y adonner régulièrement (source Sportimat 2009).

INTERSPORT, accompagnateur des athlètes accomplis comme des sportifs occasionnels, est donc présent pour les pratiquants de cette discipline depuis de nombreuses années.

En mars, l'enseigne s'impliquera encore plus, avec la mise en ligne d'un site Internet communautaire dédié à la course à pied, [www.runningtothepeople.com/fr/fr](http://www.runningtothepeople.com/fr/fr) et apportera son soutien à la première « Fête du Running » organisée en France

**Jamais INTERSPORT n'aura donné autant envie de courir !**

### Runningtothepeople.com : quand le running devient un phénomène communautaire...

Depuis le 8 mars, tous les runners, débutants comme confirmés, ont RDV sur [runningtothepeople.com](http://runningtothepeople.com), le premier site Internet communautaire européen d'INTERSPORT dédié au running.

Ils peuvent bien sûr y retrouver les actualités de leur discipline favorite, des conseils pour mieux s'entraîner, s'équiper et vivre leur sport en fonction de leur niveau, mais surtout, ils peuvent s'inscrire dans la partie communautaire du site. Une page Facebook a été créée en parallèle afin de permettre aux membres de cette communauté de partager leur passion avec tous leurs amis et contacts. Cerise sur le gâteau, cette plateforme leur permettra de télécharger gratuitement une application iPhone pour enregistrer, tagger leurs parcours et analyser toutes leurs sorties.



Après avoir créé et renseigné leur profil, ils pourront ainsi :

- répertorier les parcours qu'ils privilégient lorsqu'ils vont courir,
- constituer leur groupe sur le même principe que la création d'un réseau d'amis Facebook,
- partager tous leurs itinéraires préférés et découvrir ceux de tous les membres de la communauté... Ainsi lorsqu'un utilisateur partira en déplacement, il lui suffira de se connecter à [www.runningtothepeople.com/fr/fr](http://www.runningtothepeople.com/fr/fr) pour savoir où aller courir. Et s'il est équipé d'un iPhone, il pourra également télécharger l'itinéraire qu'il a sélectionné. Aussi simple que d'enfiler une paire de baskets !

### **INTERSPORT, partenaire de la 1ère Fête du Running**



Dimanche 18 avril 2010 : tous les amateurs de running vont enfin pouvoir se réunir pour faire partager leur passion à d'autres, à l'occasion de la Fête du Running. Ce sera une journée placée sous le signe du sport bien-être, en dehors de tout objectif de performance ou de compétition.

Parrainée par Stéphane Diagana, cette journée repose sur une communication via Facebook. En mars, tous les membres de ce réseau social ayant déclaré « aimer le running » se verront proposer de devenir « run spotter » pour organiser leur propre fête du running.

Tous ceux qui accepteront cette proposition :

- créeront et publieront un parcours sur [runningtothepeople.com](http://runningtothepeople.com),
- inviteront leurs amis et proches à venir y courir le 18 avril,
- recevront un kit d'accompagnement offert par INTERSPORT,
- partageront leurs souvenirs et photos sur [runningtothepeople.com](http://runningtothepeople.com).

Les objectifs de cette fête sont simples :

- expliquer les bienfaits du sport pour le corps et l'esprit... et convaincre tous ceux qui hésitent encore à se lancer,
- fédérer les communautés de runners,
- devenir un rendez-vous annuel incontournable pour les sportifs débutants comme aguerris.

***En avril, INTERSPORT aide les runners à ne pas se découvrir d'un fil...  
même pour leur séance de running !***

#### **CONTACTS PRESSE**

Agence Wellcom  
Géraldine Clatot et Soline de Bentzmann  
Tél. : 01 46 34 60 60  
[gcl@wellcom.fr](mailto:gcl@wellcom.fr) / [sbe@wellcom.fr](mailto:sbe@wellcom.fr)

INTERSPORT  
Cendrine Evrard  
Tel : 01 69 10 83 15  
[cevrard@intersport.fr](mailto:cevrard@intersport.fr)

### **A propos du Groupe INTERSPORT**

Leader du marché mondial et européen de la distribution d'articles de sport combinant les forces de l'entreprenariat individuel et d'une organisation intégrée, INTERSPORT INTERNATIONAL est présent dans 36 pays avec plus de 5 500 magasins.

La société française Groupe INTERSPORT est une coopérative qui réunit plus de 555 points de vente en France réalisant un chiffre d'affaires au détail de plus de 1,1 milliard d'euros sur l'année 2008. Les sociétaires du Groupe gèrent des magasins aux enseignes INTERSPORT, Sport Expert, La Halle au Sport, Sport Leader et SHOOZ. La Présidence et la Direction Générale d'INTERSPORT France sont assurées par Laurent Boudet.