

## Philippe Trzebiatowski décroche le « Job de ses rêves » !



*Le recrutement par MonNuage.fr de Philippe Trzebiatowski en tant que « Vidéo reporter » vient clore de la plus belle des manières l'opération [www.jobdevosreves.com](http://www.jobdevosreves.com) qui a vu, au final, plus de 110 candidats postuler ! A peine arrivé et déjà sur les routes, celui-ci effectuera son 1<sup>er</sup> voyage le jour même de sa prise de poste (le 18 mars). Direction l'Irlande (Dublin) à l'occasion de la « St Patrick » !*

Nantes, le 11 mars 2010

113. C'est le nombre total de candidatures reçues par MonNuage.fr, site Internet à la fois communauté de voyageurs et comparateur de voyages, dans le cadre de l'opération « Le Job de vos Rêves » menée conjointement avec DoYouBuzz.com, site d'emploi et de gestion de sa réputation sur internet.

Au terme d'une première sélection, 5 candidats (Florian, Zoé, Philippe, Adrien, et Yann) ont suivi un processus de recrutement « classique » alliant entretiens et « travaux pratiques » : en l'occurrence la réalisation d'un reportage « test » de 2 minutes centré sur la capitale des Pays de la Loire. Parmi eux, et conformément aux engagements pris par la société MonNuage.fr, les 3 profils les plus plébiscités par les internautes tout au long des 6 semaines pendant lesquelles s'est déroulée l'opération. Leurs vidéos restent d'ailleurs disponibles sur <http://blog.monnuage.fr/>.

Après concertations, les Dirigeants de MonNuage.fr ont finalement décidé de proposer le poste de « Reporter Vidéo » (CDD d'un an, avec possibilité d'évolution en CDI) à Philippe Trzebiatowski, jeune Mulhousien de 27 ans, cf : [www.doyoubuzz.com/philippe-trzebiatowski](http://www.doyoubuzz.com/philippe-trzebiatowski)

Julien Maleinge, Directeur Associé de Doyoubuzz, explique : « Nous sommes très heureux d'avoir contribué au succès de cette opération. Nous avons été particulièrement impressionnés par la qualité des candidatures reçues, tant sur la forme que sur le fond, avec des vidéos associées de très bonnes facture pour la très grande majorité d'entre-elles. »

François Michel, Président fondateur de MonNuage.fr, ajoute pour sa part : « Nous sommes ravis d'accueillir Philippe. C'est une personne motivée, dynamique et très compétente qui saura, à n'en pas douter, faire vivre de la meilleure des façons, toutes ses aventures à la communauté de voyageurs, sur Mon Nuage TV. »

Le mot de la fin revient bien entendu à l'heureux élu, Philippe Trzebiatowski : « Le job de mes rêves devient réalité! Quel bonheur! Un grand merci à tous ceux qui m'ont soutenu et ils sont nombreux. Une fois les résultats mis en ligne, mon téléphone et mon Facebook ont été inondés de messages. Après avoir sillonné l'Alsace pendant 4 ans en tant que reporter, je vais sillonner le monde pour MonNuage. C'est désormais avec grande impatience que j'attends de rejoindre ma nouvelle équipe et de vivre et partager ma première aventure à Dublin. »

Les prochains voyages sont déjà programmés : après l'Irlande, directions la Grande Bretagne, le 29 mars puis la Croatie, le 19 mai...

### Opération [www.jobdevosreves.com](http://www.jobdevosreves.com) en quelques chiffres (bilan final)

Nombre de candidat(e)s : **113**, dont 68% d'Hommes (moyenne d'âge : 29 ans)

#### Trafic :

200 000 visites soit une moyenne de 6 600 visites / jour, 83 000 visiteurs uniques  
472 000 pages vues  
111 000 votes, soit une moyenne de 3 700 par jour, 65 500 votants uniques,  
3 000 commentaires déposés (100/jour)

#### Sources :

Facebook : 44% ; trafic direct / E-mail : 40% ; Referrals (presse en ligne / blog / etc) : 7%,  
Search : 8%, Twitter : 1%

#### **A propos de DoYouBuzz**

Lancé à l'automne 2008, DoYouBuzz.com est un site d'emploi et de gestion de réputation professionnelle édité et développé par la start-up nantaise DoYou Multimédia. DoYouBuzz.com permet à tout utilisateur de créer et de référencer son CV sur les moteurs de recherche (*Google, Yahoo...*). La qualité et l'originalité des services proposés a déjà su séduire les spécialistes du web et du recrutement ainsi que plus de 20 000 internautes.

La société, qui emploie aujourd'hui 10 salariés, a réalisé un premier tour de table en juin 2009.

Elle prévoit de se développer à l'international, avec une version anglaise prévue à la fin de cette année.

Plus d'informations sur : [www.doyoubuzz.com](http://www.doyoubuzz.com)

#### **A propos de MonNuage**

Lancé en 2007, MonNuage est un réseau social de voyageurs francophones. MonNuage permet à tout internaute de partager gratuitement ses lieux touristiques favoris, ses photos et ses vidéos de voyage dans le monde entier. Le site est également une source d'inspiration gigantesque pour les voyageurs en quête de leur prochaine destination. Ici, les voyageurs parlent à d'autres voyageurs. Les autres outils (web TV, comparateur de vols et d'hôtels, guides de voyage en PDF...) font de MonNuage un véritable couteau suisse pour les e-touristes.

Le site compte plus de 300.000 utilisateurs mensuels et est également présent dans 5 pays dont l'Espagne. La société emploie aujourd'hui 7 personnes à Nantes.

Plus d'informations sur : [www.monnuage.fr](http://www.monnuage.fr)