

Buffalo Technology reste leader mondial sur le marché du NAS Grand Public pour la 5ème année consécutive (source In-Stat 2009)

Buffalo Technology devance ses principaux concurrents :
Western Digital, Iomega et Hewlett Packard

Paris, le 18 mars 2010

Selon la dernière étude **In-Stat 2009**, cabinet spécialisé dans le secteur des hautes technologies, Buffalo Technology, spécialiste du stockage, du multimédia et de solutions sans fil pour le grand public et les PME conserve sa **première place sur le marché mondial du stockage en réseau (NAS)**.

Pour la **5ème année consécutive**, le constructeur nippon prend la tête devant Western Digital, Iomega, et Hewlett Packard (HP).

En outre, In-Stat souligne que le NAS est aujourd'hui passé du stade de produits innovant à celui de produits destinés aux « early adopters ». Cette évolution présage une évolution rapide du marché dans les années à venir. Par ailleurs, le développement des périphériques connectés au web, tels que les télévisions et lecteurs Blu-ray, viennent modifier l'usage des NAS domestiques.

Les chiffres clés publiés par In-Stat :

- Le marché du NAS grand public va connaître une croissance d'environ **40%** entre 2009 et 2014
- A partir de 2011, l'Europe deviendra le principal marché du NAS grand public
- Les capacités de stockage réseau grand public vont augmenter d'ici 2011 au dessus de 1.5 To

« Notre position de leader du NAS grand public pour la 5ème année consécutive est une excellente nouvelle. Celle-ci démontre notre engagement à fournir les meilleurs produits du marché aux utilisateurs. Nous sommes ravis de cette reconnaissance et nous poursuivons le développement de nos solutions en fonction des besoins des consommateurs » déclare Frédéric Frati, Directeur Commercial Europe du Sud de Buffalo.

À propos de Buffalo Technology

Buffalo est un fabricant international de solutions réseau sans fil, multimédias et de stockage innovantes pour les particuliers et les petites entreprises. La société fait figure de leader du marché des périphériques PC au Japon. En outre, elle a occupé une position dominante sur le marché international du stockage NAS en 2005, 2006, 2007, 2008 et 2009 (source : In-Stat).

Les produits de stockage de la société répondent aux besoins des particuliers et des petites structures, en proposant des solutions NAS rentables, des disques durs pour ordinateurs portables et de bureau, des lecteurs multimédias, des routeurs LAN sans fil et une

gamme variée de lecteurs flash USB qui, réunis, offrent une solution complète intégrée aux environnements domestiques numériques et de petites entreprises.

L'offre de produits Buffalo inclut les dispositifs NAS TeraStation, spécialement conçus pour proposer des solutions de stockage aux petites et moyennes entreprises. La gamme de produits NAS LinkStation comprend des solutions NAS multimédias destinées aux particuliers. Les unités LinkStation Live et Mini permettent de créer un emplacement central, dans lequel stocker les fichiers, les photos et la musique en toute simplicité. Quant à la gamme Nfiniti™, elle comporte des solutions réseau sans fil hautes performances pour les PME et les particuliers. Grâce à la technologie AOSS™ (AirStation One-Touch Secure System) leader du secteur, les utilisateurs peuvent très facilement créer et gérer, chez eux ou au bureau, des réseaux sans fil sécurisés en appuyant sur un simple bouton.

Les puissantes alliances internationales de Buffalo avec des sociétés telles qu'Intel, Broadcom™, Nintendo et Microsoft lui ont permis de faire figure de pionnière dans le développement des technologies de pointe pour les outils pratiques destinés aux petites entreprises et aux particuliers.

Buffalo Technology, dont le siège social se trouve au Japon, possède également des bureaux au Royaume-Uni, en France, aux Pays-Bas, en Allemagne, aux États-Unis et à Taïwan. Pour plus d'informations, consultez le site www.buffalotech.com.

© Buffalo Inc. 2010. Le logo BUFFALO, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, DriveStation 2Share, MiniStation, LinkTheater et Dualie sont des marques ou des marques déposées de Melco Holdings Inc. ou Buffalo Inc. Microsoft Windows et le logo Microsoft sont des marques déposées ou des marques de Microsoft Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les noms et logos d'autres sociétés mentionnés dans le présent document appartiennent à leur propriétaire respectif.

About In-Stat

In-Stat's market intelligence combines technical, market and end-user research and database models to analyze the Mobile Internet and Digital Entertainment ecosystems. Our insights are derived from a deep understanding of technology impacts, nearly 30 years of history in research and consulting, and direct relationships with leading players in each of our core markets. In-Stat provides its research through reports, annual subscriptions, consulting and advisory services to inform critical decisions. Technology and semiconductor vendors, infrastructure and device manufacturers, service providers and media companies worldwide rely on partnerships with In-Stat's tenured, experienced staff and on our in-depth market intelligence to support critical business, product and technology decisions.

In-Stat is a strategic segment of the \$9 billion [Reed Elsevier](#) global information network, with access to an expansive worldwide electronic network, extensive technology databases and well-informed personnel. As a member of [Reed Business Information](#), In-Stat is a division of the largest business-to-business publisher in the U.S.