

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Elections régionales

Le trafic multiplié par 2,5 sur les sites d'information dimanche soir

Source : Médiamétrie-eStat – 28 février / 07 et 14 mars 2010 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés

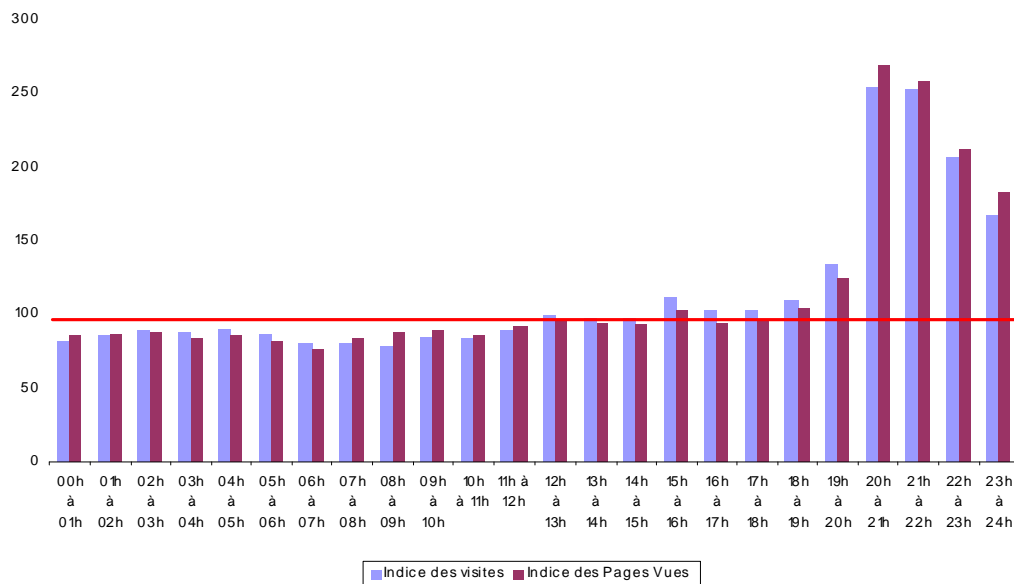
A l'occasion du premier tour des élections régionales, l'analyse de la fréquentation des sites d'information^(*) par Médiamétrie-eStat montre que les internautes se sont massivement connectés au web aux moments clés des résultats des élections.

Au cours de la journée du dimanche 14 mars, c'est à partir de 19 heures que l'on observe un afflux d'internautes : on compte 34% de visites supplémentaires entre 19h et 20h par rapport à la moyenne des deux dimanches précédents.

A partir de 20 heures et jusqu'à la fin de la soirée, le trafic explose : les visites sont multipliées par 2,5 entre 20h et 22h.

En moyenne sur l'ensemble de la journée, les sites d'information mesurés ont enregistré près de 29% de trafic supplémentaire par rapport aux deux dimanches précédents.

Répartition horaire du trafic sur la journée du 14 mars



(*) Sites d'information étudiés : BFM Radio, BFM TV, Europe 1, Fip, France 2, France 3, France Inter, France Info, France Culture, France Musique, France Bleu, Le Journal du Dimanche, Le Mouv', RMC, RTL, La Tribune, TF1 (news).

► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de tags. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps iPhone...). Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude Catch-Up Radio.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediаметrie-estat.com