

www.kompass.com : la nouvelle plateforme mondiale « 100% business » de Kompass International

Kompass International annonce le lancement de www.kompass.com, sa nouvelle plateforme mondiale « 100% business » hébergeant désormais le site français ainsi que les portails de ses 64 pays partenaires, le tout en 26 langues de navigation.

Avec cette nouvelle plateforme, le leader mondial de l'information d'entreprises renforce sa stratégie online et son positionnement en tant qu'acteur incontournable sur le marché de l'e-business, et confirme sa capacité à générer du business entre entreprises en France et à l'international.

- **Des services d'appels d'offres et de demandes de devis valorisés**

Nouvel outil de contacts, le service d'Appels d'Offres est désormais intégré sur l'ensemble des pages du site. Pensé pour les acheteurs et tout utilisateur à la recherche de fournisseurs, ce service permet d'envoyer rapidement et gratuitement des demandes de devis à une sélection d'entreprises ciblées en fonction des demandes.

Cette nouveauté permet aux acheteurs de bénéficier d'un outil en ligne efficace et aux annonceurs d'accroître leur retour sur investissement en recevant directement dans leurs boîtes mail des opportunités d'affaires.

- **Des résultats de recherche et un référencement optimisés**

Le nouveau site Kompass.com favorise les recherches d'informations grâce à un **nouveau moteur de recherche améliorant considérablement la pertinence des résultats.**

Par ailleurs, le référencement sur les moteurs de recherche, autrefois géré localement par les partenaires dans les 64 pays, a été centralisé, renforçant ainsi la visibilité des entreprises sur les différents moteurs de recherche mondiaux.

« Ce nouveau site est un investissement majeur pour Kompass dans un marché Internet qui évolue en permanence. Notre objectif est de participer encore plus activement au développement de nos clients annonceurs en leur offrant une meilleure visibilité auprès des acheteurs », déclare **Bertrand Macabéo, Directeur Général de Kompass International.**

- **Une visibilité accrue pour les entreprises**

Kompass International offre aujourd'hui **une visibilité accrue aux entreprises grâce aux nouveaux espaces publicitaires désormais disponibles sur les pages d'accueil des sites Kompass dans les 64 pays** dans lesquels la société est présente.

Parmi ces outils figurent :

- les *carrés* : visuels cliquables à fort impact, redirigeant directement sur le site de l'annonceur ;
- les *boutons* : espaces dédiés aux partenaires et institutionnels, placés sous le carré de la homepage, pour une visibilité à plus long terme ;
- l'*Adcorner* : une publicité plus adaptée aux campagnes de communication événementielle ;

- le *rectangle sectoriel* : cliquable, il est lié à la recherche contextuelle. Il assure à l'annonceur **un positionnement privilégié** et garantit ainsi un impact publicitaire des plus forts.

Afin d'améliorer la visibilité des entreprises dans les listes de résultats suite à une recherche, Kompass.com permet également aux annonceurs de mettre en avant leur société par l'intermédiaire de **mots-clés achetés**, de **logos** ou d'illustrer leurs produits au travers de « **photocards** » (associant une photo produit à un court descriptif), **de catalogues produits...**

Enrichi graphiquement, beaucoup plus intuitif et innovant, le site **Kompass.com propose désormais des outils de promotion tels que les vidéos**, pour permettre aux annonceurs de présenter leurs produits ou savoir-faire de manière dynamique et moderne.

« *La nouvelle offre Kompass rend les produits et services de nos clients beaucoup plus attractifs pour les utilisateurs, multipliant ainsi les opportunités de contacts. Grâce à ce nouveau portail, Kompass réaffirme sa signature 'Connects Business to Business' en France et à l'échelle mondiale* », ajoute **Bertrand Macabéo**.

- **Une identité graphique homogène dans tous les pays**

Dotée d'une ergonomie moderne, la nouvelle plateforme Kompass offre une navigation intuitive, agréable et efficace pour les utilisateurs. **Reproduite à l'identique dans les 64 pays**, la charte graphique de la plateforme confère à la société une image et une identité homogènes dans le monde.

- **Des synergies avec Coface renforcées**

Enfin, Kompass.com est désormais relié au système d'information Coface, dont Kompass International est filiale, permettant ainsi d'**optimiser les synergies entre les deux entités**. A terme, les clients de Kompass International pourront directement accéder à des données financières Coface depuis le site kompass.com, grâce à la mise en place d'un identifiant unique « EasyNumber ».

A propos de Kompass International

Filiale de Coface, Kompass International est le leader mondial de l'information d'entreprises. Présent dans 64 pays au travers de son réseau de partenaires, **Kompass International a pour vocation d'optimiser le business entre entreprises, en France et à l'international**. Concrètement, le métier de Kompass International repose sur trois activités principales :

- **accroître la visibilité des entreprises** via une offre publicitaire sur l'ensemble de ses supports multimédia et notamment sur son site Internet (6,5 millions de visiteurs par mois au niveau mondial dont plus de 2 millions en France) ;
- **optimiser la prospection des entreprises** en proposant l'accès à sa base de données France (200 000 entreprises BtoB) et Monde (2,5 millions d'entreprises) sous formes d'abonnements Internet et Extranet, de DVD et de fichiers de Marketing Direct. Pour une prospection toujours plus efficace et ciblée, Kompass propose également l'accès à l'information financière des entreprises à travers son offre d'Information de Solvabilité ;
- **mettre en relation les acheteurs et fournisseurs du monde entier** grâce à son service **Contact+**, une plateforme permettant à tout utilisateur d'envoyer gratuitement des demandes de devis pour optimiser sa chaîne fournisseurs et favorisant, par là-même, le développement d'affaires de ses clients annonceurs.

En savoir + www.kompass.com / Lien vers la web démo : <http://webdemo.kompass.fr/>

Contacts presse

Kompass International

Géraldine Mirabaud

Tél. : 01 41 16 51 54

geraldine.mirabaud@kompass.com

Oxygen

Aurélie Jeanne/Audrey Sliwinski

Tél. : 01 41 11 37 76/37 84

aureliej@oxygen-rp.com/audrey@oxygen-rp.com