

**Pour les Awards POPAI 2010\***  
**FAPEC présente la « Boutique Ephémère » d'Orange**  
**dans la catégorie Mobilier Commercial (P)**

Cet espace de découverte et de souscription dans un univers de qualité, aéré, convivial et lumineux a deux objectifs : une visibilité multi-produits et une fluidité de circulation.

**La « boutique Ephémère » théâtralise chaque période commerciale ou lancement d'offre** dans les galeries commerciales et les GSA. Elle se décline sur des surfaces de 2 m<sup>2</sup> (1 arche) à 15 m<sup>2</sup> (4 arches). A chaque arche, un univers différent : le mobile, l'internet, la TV et un comptoir pour le conseil et la prise de commande. La colonne centrale regroupe l'ensemble des offres. Elle est équipée de 2 écrans LCD autonomes avec lecteur média intégré et sélecteur multi-films. Le cube lumineux est réglable en hauteur pour plus de visibilité de la marque.

Cette boutique Orange est itinérante par période de deux semaines.

**La « Boutique Ephémère »**

- Espace aéré, convivial et lumineux permettant une visibilité multi-produits
- Fluidité de la circulation
- Espace de découverte dans un univers Orange de qualité
- Chaque arche est personnalisable : possibilité de mettre une vitrine, ou un porte-affiches et un porte-leaflets.



*\* Concours européen, les POPAI Awards récompensent les meilleures créations de l'année en matière de PLV, ILV, architecture commerciale, agencement de magasins, merchandising, communication interactive... Présentées au salon Marketing Point de Vente, les lauréats seront récompensés lors d'une soirée de gala fin juin 2010 à Paris.*