

Bordeaux, le 15 mars 2010

## **Mirane et Castorama récompensées d'un « Ecran d'or » pour le projet de communication interne CastoTV**

*Lors d'une soirée évènement organisée par le Synafel au Casino de Paris et présentée par Laurent Boyer, les professionnels de la Communication visuelle étaient réunis pour la remise des trophées des Icona d'Or 2010. A cette occasion, Mirane et Castorama ont été récompensés pour CastoTV, élu meilleur projet digital de communication interne.*

Devant plus de 500 professionnels rassemblés au Casino de Paris, Cyril Michel Président de Mirane et Marie Gaëlle Michelin Directrice de la Communication Interne de Castorama ont reçu l' « Ecran d'or » du meilleur projet de Communication interne des mains de la présidente du jury, Catherine Bouvier de l'institut CSA. « Cette catégorie c'est révélée la plus courtisée par les compétiteurs et la plus disputée » à confié Catherine Bouvier, « ce qui donne à cette récompense encore plus de valeur » de préciser Cyril Michel. « CastoTV est une véritable révolution dans la communication interne chez Castorama, car elle remplace 27 ans de magazine papier » confie Marie Gaëlle Michelin, « une télé d'entreprise la plus proche d'une vraie télé, où les collaborateurs, l'espace de quelques spots, deviennent les acteurs » d'ajouter Marie Gaëlle. Avec près de 12 000 téléspectateurs quotidiens répartis dans les magasins, les centres logistiques ou le siège lillois de l'enseigne, CastoTV est aujourd'hui l'une des plus grandes réalisations de télé d'entreprise et Laurent Boyer, présentateur de la soirée de conclure « N'est ce pas cette télé, la vraie télé réalité ».

### **CastoTV en quelques mots**

« CastoTV » est un programme audiovisuel diffusé dans toutes les salles de pause des magasins Castorama, des centres logistique et du siège lillois de l'enseigne. Alternant des programmes d'information et de divertissement, CastoTV c'est 45 minutes de programmes réactualisés toutes les 3 semaines environ. Véritable média 2.0, participatif et collaboratif, CastoTV est programmé et diffusé via le logiciel HighView by Mirane.

### **A propos de Mirane**

Créée en 2000, Mirane est aujourd'hui la 1ère société française de services en Marketing Digital appliqué au marché de la Communication Audiovisuelle Dynamique, pour lequel elle fournit à la fois des infrastructures matérielles (écrans, players), sa propre solution logicielle en mode SaaS (HighView) et des services d'agence de communication et de marketing digital à travers son département créatif DoubleTrois. Forte d'une triple expertise (gestion de projet, logiciels et R&D, contenus) et du soutien de son réseau de partenaires, Mirane réunit l'ensemble des compétences nécessaires à la mise en place de tous les projets de Communication Audiovisuelle Dynamique, de sa conception à l'analyse du retour sur investissement. Résolument tournée vers l'innovation, Mirane s'est engagée dans l'ère de l'interactivité et de la convergence média en proposant à ses clients des services à forte valeur ajoutée en marketing interactif, transactionnel, olfactif, etc. Pour matérialiser ces ambitions, Mirane a créé en 2008 le programme MIR (Marketing Intelligence in Retail). La société compte à ce jour près de 8000 écrans déployés pour le compte d'une centaine de clients actifs, parmi lesquels les plus grandes références des secteurs de la distribution et de la banque.