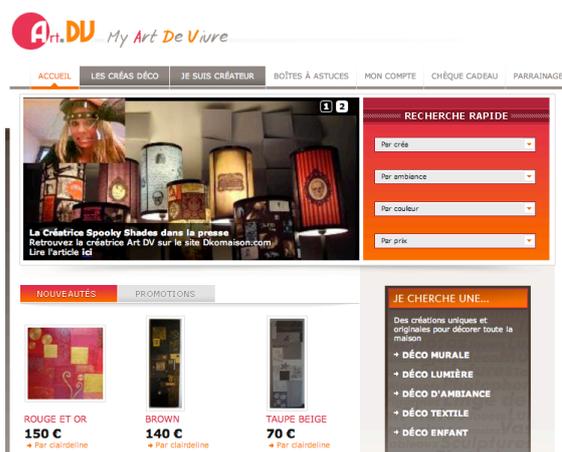


Nouveau ! Une façon inédite d'acheter sur Internet !

Le site www.art-dv.com lance son nouveau modèle « du consommateur au cyber'acteur » et propose aux internautes de fixer leur prix, en fonction de leur budget !



Après les enchères, les ventes privées, les ventes chrono ... voici venu le temps d'une nouvelle façon d'acheter sur Internet ...

Place de marché qui réunit les fans de décoration et les créateurs amateurs, le site www.art-dv.com offre au cyber-acheteur une expérience inédite de consommation sur Internet : en fonction de son budget, le passionné de décoration peut désormais proposer le prix auquel il souhaite acquérir un objet de décoration 100% unique, 100% handmade.

En proposant cette expérience d'achat inédite sur Internet, le site www.art-dv.com transforme le consommateur en un cyber'acteur !

Toujours précurseur, le site www.art-dv.com lance le pari d'un nouveau mode de consommation responsable !



Questions/réponses avec Isabelle Saladin, fondatrice d'Art DV

Quel est le principe de ce nouveau mode de consommation

Art DV > Pour chaque création en vente sur le site **Art DV – My Art de Vivre** – le cyberacheteur a la possibilité, si le prix ne correspond pas à son budget ou bien s'il estime ce prix trop élevé, de faire une offre de prix au créateur. Une fois le prix proposé, le créateur / vendeur peut refuser ou accepter l'offre. Si l'offre est refusée, le cyberacheteur reçoit un email l'invitant à faire une nouvelle proposition. De façon à ce qu'il n'y ait pas d'offre irréaliste, les propositions de prix ne peuvent être en deçà de 50% du prix affiché.

Avec ce nouveau modèle de consommation, il n'y a donc ni enchère, ni marchandage, ni dévalorisation de la création. Simplement l'envie de donner au cyberacheteur les moyens de réaliser ses désirs d'achat !

Pourquoi bousculer les règles établies de consommation sur Internet ?

Art DV > Internet est un formidable terrain expérimental où l'on peut tester de nouvelles façons de consommer, de nouvelles relations entre le vendeur et l'acheteur : eBay a installé avec succès le principe des enchères, puis il y eut le temps des ventes privées et des ventes chrono.

L'internaute est aujourd'hui entré dans une phase de maturité. Il est temps de lui proposer une nouvelle façon d'acheter. De consommateur, l'internaute devient réellement cyber'acteur en ayant la capacité de proposer le prix qui lui semble le plus juste et qui corresponde le mieux à son budget.

Pourquoi être l'un des tout premiers sites à proposer ce modèle de consommation ?

Art DV > Depuis son lancement, le site www.art-dv.com s'est montré précurseur. Art DV a été le premier site français C-to-C à proposer aux particuliers qui créent des objets 100% décoration 100% uniques et 100% faits main (tableaux, sculptures, photos, meubles, lampes...) de les mettre légalement en vente à l'intention des passionnés de décoration.

Il est logique qu'Art DV soit également le premier site dans ce domaine à proposer à ses acheteurs de pouvoir acquérir un objet coup de cœur en fonction de leur budget.

En donnant une place de choix au consommateur, n'allez-vous pas mettre en péril la place du vendeur ?

Art DV > Le vendeur a toujours la capacité de refuser le prix d'achat proposé par l'acheteur. Mais en se « frottant » aux propositions de prix qui lui seront faites, le vendeur (créateur) sera certainement amené à évaluer plus objectivement le prix de ses créations. Au bout du compte, ce modèle économique permettra au vendeur et à l'acheteur d'être tous deux gagnants ! L'un pourra vendre plus et l'autre acheter ses créations coup de cœur.

Qu'attendez-vous de ce nouveau modèle économique ?

Art DV > Une véritable émulation ! Plus de ventes, plus de créations, une relation plus interactive entre le vendeur et l'acheteur. Avec ce modèle économique, Internet retrouve d'une certaine façon sa vocation première : un formidable outil au service des utilisateurs !

A propos de ... **Art DV - My Art de Vivre** - fondé en 2008 par Isabelle Saladin est la place de marché qui réunit les fans de décoration et les créateurs amateurs. Ce concept unique et novateur de vente/achat de tous les objets pour la maison 100% déco, 100% unique, 100% « faits mains » par des particuliers pour des particuliers.