



Communiqué de presse

10 Mars 2010

Le groupe Pixmania et Presstalis lancent le site Netdiffuseurs.com, première centrale d'achats sur internet dédiée aux diffuseurs de presse

Le groupe Pixmania, leader du e-commerce en Europe, et Presstalis, acteur majeur de la distribution et de la commercialisation de la presse, lancent aujourd'hui le site marchand www.netdiffuseurs.com, centrale d'achats sur Internet dédiée aux diffuseurs de presse. Ce nouveau site permet aux diffuseurs de presse de développer de façon importante l'offre de leurs points de vente, de s'approvisionner dans des délais plus courts et à des prix très compétitifs.

Une nouvelle étape du partenariat entre le Groupe Pixmania et Presstalis

Ce partenariat constitue une nouvelle étape entre le groupe Pixmania et Presstalis, qui collaborent depuis de nombreuses années à travers la filiale myPix pour une offre de développement photos chez les marchands de journaux.

La filiale e-merchant (www.e-merchant.com) du groupe Pixmania a développé ce nouveau site et le gère. Son savoir-faire technologique et son expérience de 10 ans dans la vente en ligne couvre l'ensemble des métiers du e-commerce : stratégie et accompagnement, merchandising produits, agence web, online marketing, relation clients, logistique européenne, hébergement et support, intégration technique.

Pour sa part, Presstalis est engagé depuis plusieurs années de manière très volontariste dans la modernisation et le développement commercial du réseau de vente de presse, par notamment le merchandising, l'informatisation et des produits de diversification.

Un site de e-commerce B to B sur-mesure, complet et performant

Avec www.netdiffuseurs.com les deux sociétés offrent la possibilité aux 30 000 points de vente de développer la vente de nouveaux produits pour générer plus du trafic, augmenter leur chiffre d'affaires et leurs marges en ayant obtenu les meilleures conditions de prix et d'approvisionnement.

- Une plateforme exclusive pour les diffuseurs de presse

Destiné exclusivement au réseau presse, le site www.netdiffuseurs.com offre aux diffuseurs un outil de travail sécurisé, performant, efficace et accessible.

L'inscription comme la navigation sur le site sont extrêmement simples, à la manière d'une boutique en ligne grand public. Il suffit de s'inscrire puis de sélectionner les produits et la quantité souhaités, d'ajouter les articles dans son panier et de le valider.

Deux solutions s'offrent alors, payer par prélèvement sur le relevé Presstalis, si le diffuseur est adhérent ou directement par carte bancaire.

- De 600 à 50 000 références disponibles

Le réseau aura désormais accès à l'ensemble des références du Groupe Pixmania, passant ainsi de 600 à 50 000 le nombre de références qu'ils peuvent proposer à leur clientèle. En plus des produits historiques (confiserie, produits pour fumeurs, papeterie, piles...), de nombreux produits complémentaires tels que les gadgets, les ampoules à économie d'énergie, ou encore du matériel électronique grand public.

- Des prix déiant toute concurrence

En bénéficiant de prix ultra compétitifs obtenus par le groupe Pixmania, les diffuseurs de presse peuvent acheter au meilleur coût et maximiser leurs marges.

- Un délai de livraison divisé par deux

Jusqu'alors expédiée sous 48h00, les diffuseurs de presse pourront disposer de leur commande 24h00 plus tôt pour la majorité des cas, grâce au stock disponible à la centrale logistique du Groupe Pixmania.

Rémy Pflimlin, directeur général de Presstalis, déclare : « Pour contribuer à la vitalité du commerce de presse, Presstalis développe une stratégie offensive de promotion de la presse et de diversification de l'activité des points de vente avec des entreprises leaders du net. Ces accords génèrent du trafic dans les magasins et stimulent les ventes de presse. Toujours attentifs aux initiatives qui facilitent l'activité des commerçants, Presstalis cherche à leur redonner du temps pour se consacrer pleinement à la vente et au contact clientèle. »

Steve Rosenblum, Directeur Général du groupe Pixmania, ajoute : « Le marché du e-commerce BtoB se développe fortement en Europe. Plus de 28% des entreprises françaises commandent aujourd'hui en ligne, et ce n'est qu'un début en comparaison avec les autres principaux pays européens qui sont déjà au dessus de cette estimation. Avec le lancement de Netdiffuseurs.com, nous démontrons une fois de plus notre capacité à répondre aux attentes de nos partenaires avec des solutions e-commerce sur-mesure, globales et performantes en adéquation avec les attentes du marché. Nous sommes par ailleurs très heureux d'étendre notre partenariat avec Presstalis par cette réalisation commune qui va participer à la dynamisation du réseau des diffuseurs en leur apportant une offre produits plus variée et de meilleures marges. »



[A propos du Groupe Pixmania]

Créé en 2000, le groupe Pixmania, leader du e-commerce européen, réalise un chiffre d'affaire estimé de 890 millions d'euros* et compte près de 1.400 collaborateurs. Les sites du groupe Pixmania attirent chaque mois plus de 30 millions de visiteurs uniques. Depuis sa création, Pixmania.com a mené une stratégie d'innovation permanente et d'internationalisation. Cette stratégie s'est traduite par une présence pan-européenne sur 26 pays en 17 langues.

Le groupe s'est également inscrit comme l'un des pionniers du multi-canal, par l'ouverture de magasins – points retraités dans les grandes villes européennes, et les synergies avec la distribution physique de son actionnaire majoritaire, le groupe anglais DSGi, leader de l'électronique en Europe.

* Exercice 01/05/2009 – 30/04/2010

[A propos de myPIX]

Initialement "Press Labo Service", en mars 2007, la marque a changé de nom et est devenue myPIX. Présent chez 1 marchand de journaux sur 2 en France, myPIX compte 15 500 points de vente affiliés en France et 2 000 en Europe. Déjà précurseur dans le réseau presse, myPIX crée un nouveau service photo en février 2009 appelé bymypix.com : un logiciel disponible gratuitement et qui se télécharge sur www.bymypix.com. Il permet à l'internaute de préparer, hors connexion, ses projets à partir de photos : livre photos, produits personnalisés, qu'il retirera au point relais. Plus de paiement en ligne, il fera également le règlement sur place.

[A propos de Presstalis]

Presstalis est un acteur majeur de la distribution de la presse et de sa commercialisation. Pour servir les 30 000 points de vente de presse de la métropole, la société s'appuie sur un réseau de dépôts, et en particulier ceux de la Sad, Soprocom et Spss dont elle assure la gestion. En France, Presstalis anime, à travers ses filiales Mediakiosk et Seddif plus de 2 400 kiosques et magasins spécialisés. A l'international, elle pilote 14 filiales et travaille avec plus de 100 distributeurs. Grâce à une expertise reconnue en logistique, la société élargit son activité à de nouveaux marchés. Chaque jour, Presstalis rapproche la presse et des produits du quotidien de leurs consommateurs. www.presstalis.fr.