



Communiqué de presse  
Paris, le 10 mars 2010

## CRM et qualité des données : Experian QAS et Business & Decision annoncent un partenariat technologique comprenant la formation des équipes

*Experian QAS, leader du Contact Data Management, et Business & Decision, Consultant Intégrateur de Systèmes (CIS) international, concluent un partenariat stratégique en France. Il s'accompagne d'un transfert de compétences mutuel qui permet aux deux organisations d'allier leurs expertises, dans le domaine de la qualité des données d'une part, et de l'expertise dans l'intégration de solutions de CRM d'autre part.*

### Un partenariat technologique associant des expertises complémentaires

---

Dans le domaine de la **gestion de la relation client**, la qualité des données est essentielle. L'accord signé permet à Business & Decision d'enrichir son offre avec l'intégration des logiciels QAS pour une approche outillée de la « qualité des données ».

Grâce à un transfert de compétences réalisé par le département Professional Services d'Experian QAS, les équipes de Business & Decision ont été formées au paramétrage et à l'intégration des offres QAS Pro Web, DQE Batch et QAS Match couvrant la [saisie en ligne](#), le dé-doublonnage et la [recherche d'adresses](#) préexistantes. Cette nouvelle expertise va permettre de mener à bien des **projets globaux d'intégration de solutions CRM**, incluant les fonctionnalités d'amélioration de la qualité de données des solutions QAS.

La formation complète de près de 10 consultants permet à Business & Decision de disposer de toutes les compétences nécessaires pour intégrer au mieux les [solutions logicielles de QAS](#) dans les systèmes d'information les plus complexes, tout en répondant aux attentes et en respectant les contraintes de ses clients.

Yvon Coatanlem, Division CRM – Directeur, Business & Decision, déclare : « *La mise en place d'un nouveau partenariat impliquait, bien évidemment, la formation de nos équipes pluridisciplinaires. Etre un expert du CRM nous impose de connaître parfaitement les solutions de nos partenaires et de maîtriser leur potentiel fonctionnel. Grâce à la formation dont nous avons bénéficié et au support d'Experian QAS sur nos projets, nous pouvons proposer des solutions CRM incluant une forte valeur ajoutée sur les dimensions de la **qualification et la vérification des données postales** des contacts. A ce jour, nous avons déjà travaillé sur plusieurs projets avec Experian QAS et les retours d'expériences ont montré la valeur ajoutée de cette approche validation de données.* »

Benoit Dahan, Responsable Partenariats au sein d'Experian QAS ajoute : « **La qualité des données est un facteur clé pour exploiter efficacement son CRM. En effet, en s'appuyant sur des données qualifiées, l'entreprise pourra prendre de meilleures décisions et ses processus internes seront exécutés plus simplement par les services opérationnels. Nous partageons cette idée avec Business & Decision. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place ce partenariat qui permet à nos clients de mener de front un projet global CRM et qualité de données** ».

---

#### **A propos d'Experian QAS**

Experian QAS est le leader du [Contact Data Management](#). La gamme logicielle QAS a été développée afin de préserver l'[intégrité des données](#) dans le temps et de fiabiliser à terme la [gestion de la relation client](#). QAS agit tout au long du processus de gestion des contacts, de l'[audit](#) vers la [saisie](#), l'[enrichissement](#), la [normalisation](#), le [nettoyage](#) et le [dédoublonnage des données](#), permettant ainsi de maintenir un niveau élevé de qualité des informations. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de [profilage en temps réel des consommateurs par l'adresse postale](#).

Spécialiste des technologies de gestion de l'adresse postale française et internationale, Experian QAS est Distributeur des référentiels géographiques de [La Poste SNA](#).

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services. Plus de 10 000 organisations dans le monde ont choisi les solutions QAS pour la gestion de la qualité de leurs données afin d'améliorer leur process, leur performance financière, leur efficacité ainsi que leur relation client.

QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.  
[www.qas.fr](http://www.qas.fr)

#### **A propos d'Experian**

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian plc figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 000 collaborateurs dans 40 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires au 31 mars 2009 est de 3,9 milliards \$.

En France, forte de 250 collaborateurs, Experian apporte à plus de 500 clients une gamme de solutions Risques et Marketing leur permettant d'optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client. En France, Experian regroupe les activités Business Strategies, CheetahMail, Decision Analytics, pH Group et QAS. En Belgique, Experian est représentée par l'activité Business Strategies.

Pour plus d'informations : [www.experian.fr](http://www.experian.fr)

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.

#### **À propos de Business & Decision**

Business & Decision est consultant et intégrateur de systèmes international (CIS). Leader de la Business Intelligence (BI) et du CRM, acteur majeur de l'e-Business, de l'Enterprise Information Management (EIM), des Enterprise Solutions ainsi que du Management Consulting, le Groupe contribue à la réussite des projets à forte valeur ajoutée des entreprises. Il est reconnu pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels il a noué des partenariats.

Présent dans 19 pays, Business & Decision emploie actuellement plus de 2 700 personnes en France et dans le Monde.

Plus d'informations, sur [www.businessdecision.com](http://www.businessdecision.com).