



Communiqué de presse
Paris, le 08 mars 2010

Un nouveau type d'accompagnateur pour être visible dans votre région : les distributeurs Webagoo

Webagoo, la solution pour créer rapidement et facilement son site Web, est distribuée en direct mais surtout par le biais de distributeurs 100 % indépendants. Le réseau de distribution Webagoo compte d'ores et déjà plus de 120 distributeurs. Parmi eux une proportion importante de novices, des professionnels qui n'ont pas de compétences spécifiques dans le domaine du Web. Jean Duffet, gérant de Topalis Communication dans le Territoire de Belfort, en fait partie.

Topalis Communication et Webagoo : une association découlant d'un constat criant, le non présence des TPE sur la toile !

Jean Duffet dirige Topalis Communication, société de conseils et de services auprès des TPE. Cela faisait plus d'un an que Jean Duffet avait constaté que la grande majorité de ses clients TPE n'était pas présente sur le Web. « *Ces dernières ont longtemps cru qu'Internet n'était pas un moyen de communication prioritaire pour eux. Ceci pour deux raisons majeures : un manque de connaissance de l'outil mais surtout à cause d'une idée reçue tenace, Internet n'est pas pertinent pour les TPE.* » explique Jean Duffet.

Convaincu du contraire, ce dernier s'est rapproché, voilà un an, d'Actinium, société de service proposant l'outil Webagoo. Dans un premier temps, il a créé son propre site Web, www.topalis-communication.fr, et s'est donc familiarisé avec l'outil : « ***Webagoo est un produit très pédagogique et intuitif, je n'ai eu aucune difficulté à me l'approprier. En tant que novice, j'ai pu créer une vitrine attrayante pour ma société.*** » ajoute Jean Duffet.

Topalis Communication, acquisition de 30 clients en un an, grâce à Webagoo

Très rapidement Jean Duffet a proposé Webagoo à ses premiers clients. Aujourd'hui, il compte près de 30 clients, surtout des artisans et deux municipalités. « *Mes clients sont très satisfaits de Webagoo, l'outil est adapté à leur budget et à leurs besoins de notoriété locale. En effet, **les portails géographiques et thématiques Web mis en place par Webagoo sont très utiles en termes de référencement ciblé et local.** Ainsi ils sont référencés sur un portail de ville, de canton ou encore de département en fonction de leur besoin de rayonnement géographique. Ils peuvent également se répertorier sur un annuaire national de toutes les entreprises de France, www.tous-les-pros.com. En d'autres termes, **je promeus de la visibilité locale avant tout.*** » développe Jean Duffet. « *Aujourd'hui, je cherche à élargir mon panel de clients, en proposant Webagoo à des commerçants et des associations.* » ajoute Jean Duffet.

Importance croissante des réseaux sociaux, même pour les artisans !

Les réseaux sociaux, type Twitter et Facebook deviennent incontournables pour une société qui souhaite aborder sérieusement le Web. Jean Duffet en a bien pris conscience. Aussi la formation Webagoo prévue sur cette thématique lui permettra d'accompagner ses clients dans leur utilisation des réseaux sociaux. « **Une petite structure ne doit pas négliger les réseaux sociaux, bien au contraire. Avec la formation Webagoo, je vais pouvoir proposer à mes clients de mettre en place leur E-réputation, même locale !** » illustre Jean Duffet.

Le réseau de distributeurs Webagoo, des compétences complémentaires

Au sein du réseau, les distributeurs peuvent être amenés à travailler conjointement sur un projet en mutualisant leurs compétences. Ainsi, chaque membre peut se révéler être un apporteur d'affaire pour un autre. « *Si l'un de mes clients souhaite aller plus loin dans l'ergonomie de son site Web, par exemple le doter d'une interface graphique plus élaborée, je n'hésite pas à lui conseiller l'un des distributeurs Webagoo aux connaissances plus avancées et plus spécifiques : un web designer ou encore une agence Web.* » explique Jean Duffet. « C'est l'une des forces majeures de notre réseau de distributeurs, **répondre au plus près des besoins de nos clients par le biais d'une complémentarité de compétences de nos distributeurs.** » conclut Michael Bechler.

A propos de Webagoo :

Webagoo est un logiciel en ligne (Système de gestion de contenu ou Content Management System) permettant de créer et gérer son site Internet sans devoir installer d'application spécifique sur son ordinateur. Webagoo est également, par extension, un puissant réseau de visibilité sur le net. Webagoo permet de se détacher de tous les freins généralement constatés sur les autres solutions permettant de promouvoir son activité sur le web. Abordable, évolutif, optimisé pour le référencement sur les moteurs de recherches, il permet à l'utilisateur, en fonction de son niveau et de ses besoins de choisir le moment de sa prise en main.

Un site Internet est entièrement dédié à la solution Webagoo : www.webagoo.fr

Pour suivre toute l'actualité de Webagoo : www.webagoo.fr/fr/blog/

A propos d'Actinium :

Créée en 2000, Actinium est une société de services qui propose une méthode de promotion des TPE-PME en temps réel pour accroître leur revenu. Actinium part du constat que la pérennité des très petites entreprises dépend de trois facteurs-clés: le savoir-faire du dirigeant, la bonne gestion de l'entreprise et la bonne promotion de l'entreprise générant des contacts entrants. C'est sur l'optimisation de ce troisième facteur qu'Actinium s'est positionné, combinant les compétences multiservices (communication, marketing, développements informatiques, imprimerie numérique) nécessaires à la mise en place d'une méthode duplicable et adaptable à toutes les entreprises. Actinium est basé dans le Haut-Rhin, en Alsace. Son site Internet : www.ac89.com