

France Télécom enregistre 150 millions d'actions supplémentaires dans le cadre de son Programme d'ADR

France Télécom est heureux d'annoncer le renforcement de son Programme d'ADR (American Depositary Receipt) avec l'enregistrement de 150 millions d'ADR supplémentaires auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC).

Le Programme d'ADR de France Télécom est un programme sponsorisé de niveau 3 (Level three). Les ADR sont cotés sur le New York Stock Exchange sous le code FTE.

En tant que dépositaire des ADR, la Bank of New York Mellon informera le marché de la date effective de la réouverture du carnet d'ordres du Programme d'ADR de France Télécom. La date attendue de réouverture est le 15 mars 2010. Le formulaire d'enregistrement des ADR (F-6) sera déposé ce jour auprès de la SEC.

Gervais Pellissier, Directeur Général Adjoint, en charge des Finances du Groupe, a déclaré : « Cette étape importante que constitue la réouverture du carnet d'ordres du Programme d'ADR de France Télécom souligne l'implication du Groupe auprès de ses investisseurs nord-américains. France Télécom a depuis de nombreuses années une base actionnariale solide en Amérique du Nord. Nous pensons que le renforcement de notre programme d'ADR améliore le service offert à nos investisseurs existants et futurs. Nous avons l'intention de gérer ce programme dans une dynamique de long terme afin de répondre au mieux aux besoins de nos actionnaires. »

L'ensemble de l'information financière concernant le groupe France Télécom, y compris ses rapports annuels, est disponible à la fois en français et en anglais sur le site internet du Groupe (www.francetelecom.com).

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, il sert près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 131,8 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv