

Omniture présente la version 2010 de sa Online Marketing Suite

Cette nouvelle version intègre de nouvelles solutions pour le ciblage dynamique de publicités, le reciblage publicitaire, l'Analytique Mobile et le Marketing sur Facebook.

Paris, le 9 Mars 2010 - Omniture, filiale d'Adobe (Nasdaq:ADBE) et leader mondial des logiciels d'optimisation des activités en ligne, a présenté la nouvelle version de sa Online Marketing Suite au cours de sa conférence client annuelle, Omniture Summit 2010, qui s'est déroulé à Salt Lake City, aux Etats Unis. Omniture Online Marketing Suite est la première suite marketing unifiée d'applications et de services qui permet aux responsables marketing de mieux tirer partie des données disponibles sur leurs clients afin d'optimiser les investissements publicitaires en ligne et d'augmenter les taux de conversion. Cette suite aide les responsables marketing à fournir à leurs clients des informations pertinentes et personnalisées.

« Depuis sa création, nous avons ajouté de nouveaux produits, de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles offres à la Online Marketing Suite. Nous avons amélioré cette plateforme dans le but d'aider nos clients à être plus efficaces et productifs dans leur travail », déclare Josh James, Senior Vice President & General Manager, Omniture Business Unit. *« Les améliorations apportées récemment combinées à celles réalisées ces dernières années font de la Online Marketing Suite la plateforme de référence pour les directions marketing et Internet ».*
« Le travail des responsables marketing s'avère de plus en plus complexe avec la démocratisation des campagnes marketing off et online et l'émergence de nouveaux canaux de communication tels que les réseaux sociaux », déclare Bill Gassman, Research Director, Gartner. *« Les entreprises ont de plus en plus besoin d'avoir une approche marketing intégrée pour acquérir de nouveaux clients, mais aussi les fidéliser via de multiples canaux, afin de leur proposer la meilleure expérience utilisateur possible ».*

[Omniture Online Marketing Suite 2.0](#) comprend :

[Facebook](#)

- Une nouvelle solution utilisant Omniture SearchCenter et Omniture SiteCatalyst pour investir dans les medias sur Facebook et mesurer l'influence de ces investissements à travers de multiples canaux numériques.

Nouvelles solutions pour le ciblage dynamique de bannières publicitaires

- [Ciblage dynamique](#)
 - En utilisant les données clients segmentées issues de SiteCatalyst, les annonceurs peuvent acheter des emplacements qui cibleront spécifiquement ces segments.

- Avec Omniture Test&Target, les annonceurs peuvent optimiser en temps réel le choix des versions des bannières et animations publicitaires grâce aux tests A/B et multivariables, afin de pousser celles qui performant le mieux
- Des partenariats d'Omniture avec des réseaux publicitaires leaders permettent un meilleur reciblage vers des segments de visiteurs anonymes

Nouvelles fonctionnalités pour l'analytique mobile

- La fonction App Measurement pour iPad est déjà disponible pour tous les utilisateurs de SiteCatalyst afin de mesurer l'utilisation des applications mobiles sur l'iPad.
- La base de données de SiteCatalyst a été mise à jour afin de reconnaître l'iPad. Ainsi, les responsables marketing peuvent inclure à leur environnement SiteCatalyst tout reporting provenant de cet appareil.

Nouvelles fonctionnalités pour l'analytique en ligne

- Omniture a étendu son partenariat avec [Experian](#). Ainsi, les données démographiques anonymes d'Experian seront disponibles sur SiteCatalyst afin d'identifier les segments de clients à plus forte valeur ajoutée.
- SiteCatalyst comprend désormais des tableaux de bords avancés qui les rendront plus faciles à lire, à modifier et à imprimer. Les tableaux de bords peuvent être copiés vers d'autres comptes, ou exportés au format .pdf ou .html pour une distribution plus aisée.

Extension de l'écosystème d'Omniture

- Omniture Idea Exchange est une nouvelle ressource pour les utilisateurs des solutions d'Omniture. Elle leur permettra de communiquer directement avec les ingénieurs et les chefs de produits d'Omniture. Ils pourront recevoir des informations sur les produits et suivre en direct leurs demandes.
- Annoncé lors du Omniture Summit 2009, Omniture Developer Connection compte près de 10 000 développeurs inscrits.
- Plus de 250 partenaires technologiques fournissent désormais des applications (dont 46 applications gratuites) et des solutions intégrées à Omniture Online Marketing Suite.

L'intégration de SiteCatalyst à Twitter

- Cette offre de service renforce la plateforme d'API d'Omniture afin d'aider les clients à importer les données collectées sur Twitter dans le tableau de bord de SiteCatalyst. Les clients d'Omniture peuvent ensuite répondre à d'importantes questions relatives à leur e-réputation.

App Measurement for Facebook

- Les responsables marketings peuvent désormais utiliser la Online Marketing Suite pour mesurer la popularité et le succès des applications Facebook. Ils peuvent aussi obtenir plus de visibilité sur les interactions entre les applications Facebook, le trafic du site et d'autres canaux en ligne tels que le Web, le mobile ou la vidéo, etc.

App Measurement for Blackberry, Symbian and Palm

- Cette fonctionnalité aide les responsables marketing et les développeurs utilisant des plateformes telles que Blackberry, Symbian ou Palm à comprendre de quelle manière les utilisateurs consomment leurs applications et comment ces applications affectent les taux de conversion.

Intégration de comScore

- Cette offre combine la puissance d'Omniure Web Analytics à la solution hybride de mesure d'audience Media Metrix 360 de comScore afin de créer un système de mesure unifié de l'audience numérique. Cela permet aux éditeurs de mieux se référencer auprès des annonceurs, qui de leur côté optimiseront leur plan media et obtiendront des données plus précises sur leur portée médiatique.

Optimisation de la page d'accueil

- En utilisant l'intégration de SearchCenter à SiteCatalyst, les responsables marketings gérant les moteurs de recherche peuvent désormais tester les pages d'accueil sur différentes campagnes et groupes d'annonces.

A propos d'Omniure, une entreprise Adobe

Omniure, filiale d'Adobe Systems Incorporated, est le premier fournisseur de logiciels d'optimisation des activités en ligne, qui permet aux clients de gérer et d'améliorer leurs initiatives commerciales en ligne, hors ligne et multicanaux. Les solutions d'Omniure, que la société propose à ses clients sous forme de service d'abonnement à la demande ou on-premise, permettent de capturer, de stocker et d'analyser des informations générées par leurs sites Web et d'autres sources, et d'obtenir ainsi des informations primordiales sur les performances et l'efficacité de leurs actions marketing et commerciales et des autres processus professionnels. Pour plus d'informations : www.omniure.com ou <http://www.omniure.com/fr/>

A propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site www.adobe.com/fr.