



Communiqué de Presse

Massy, le 09 Mars 2010

**Internet Fr présente ses résultats 2009
et poursuit son développement vers la technologie
du Cloud Computing**

**Le spécialiste de l'hébergement a réalisé une croissance de 10 % de son
chiffre d'affaires et affiche une stratégie ambitieuse pour 2010**

Internet Fr confirme le dynamisme de son activité commerciale de 2009 malgré une année de crise et poursuit une stratégie innovante en matière d'offres technologiques destinées à répondre aux exigences de ses clients et prospects.

UN MODELE ECONOMIQUE FIABLE ET PERENNE

Pour l'année 2009, Internet Fr a réalisé une croissance de 10 % et a maintenu un résultat bénéficiaire. Cette croissance réduite est due à la crise mondiale qui a fortement impacté les entreprises et leurs investissements en matière d'hébergement. Toutefois, l'hébergeur a constaté que la majorité de ses clients a affirmé sa confiance en la qualité des offres et services proposés par Internet Fr.

Le portefeuille clients d' Internet Fr est constitué de nombreux grands comptes. Beaucoup d'entreprises font de plus en plus appels aux services de l'hébergeur pour sa capacité à offrir une haute disponibilité pour des applications critiques. Il s'agit de groupes mondiaux qui ont la nécessité d'avoir une haute disponibilité de leurs applications pour leurs salariés ou leurs clients avec une couverture horaire élargie.

En 2009, Internet Fr a constaté une forte demande en matière de virtualisation de serveurs informatiques de plus en plus puissants. Ce besoin est lié à la mise en place d'une infrastructure de type « Private Cloud Computing » et aux besoins de rationalisation de la puissance de calcul.

INTERNET FR POURSUIT SES DEVELOPPEMENTS VERS LE CLOUD COMPUTING ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES EMERGENTES

2009 a été une année de crise qui a entraîné de nombreuses difficultés pour les entreprises. Celles-ci ont dû geler leurs investissements notamment dans le domaine des développements d'applications web ce qui a permis l'apparition de deux phénomènes inattendus :

- le développement commercial rapide du Cloud Computing avec une guerre commerciale accrue à prévoir en 2010 entre les acteurs du marché
- le succès des applications embarquées dans les smartphones qui crée le besoin d'adapter les applications web d'entreprises et leurs plates-formes.

Ces éléments vont avoir un impact très fort sur le marché de l'hébergement.

Dans ce contexte et dès 2009, Internet Fr a lancé accéléré sa réflexion sur son positionnement dans le Cloud Computing pour pouvoir répondre aux besoins de ses clients et prospects. En effet, le Cloud Computing public proposé par les grands acteurs du marché offre de nombreux avantages mais il crée des interrogations en ce qui concerne la confidentialité des données. Cela est essentiel dans certains secteurs notamment dans le domaine de la santé, de la banque et de l'assurance, l'industrie. Internet Fr se positionne comme un acteur du Cloud Computing privé et offre des garanties fortes pour les utilisateurs en matière de protection des données et de la confidentialité. « *Face aux interrogations créées par le Cloud Computing public, Internet Fr s'est employé à développer une stratégie et une offre consistant à accompagner les clients dans la mise en œuvre de plates-formes très complexes et à garantir la protection et la confidentialité des données ainsi que la propriété intellectuelle associée* », précise Dominique Morvan, Directeur Général de Internet Fr.

Le succès de l'iPhone en 2009 a fait émerger un modèle économique sur une technologie propriétaire. La plupart des grands acteurs ont pris du retard mais se sont positionnés en 2009. L'année 2010 devrait voir l'apparition d'une révolution dans le monde des applications web qui pour le moment sont cloisonnées à l'environnement de travail et au domicile. La multiplication de ces nouvelles applications va s'accompagner de nouvelles techniques de ventes et de relations clients. Cette évolution aura des conséquences fortes dès 2010 dans le secteur de l'hébergement et notamment pour un acteur tel que Internet Fr.

« L'année 2009 a été difficile mais très enrichissante. Les difficultés économiques n'ont pas empêché la création et la croissance de nouvelles technologies très innovantes. Les besoins clients sont de plus en plus importants mais leurs projets sont plus murs et font appels à une

réelle expertise technologique que Internet Fr est capable de leur apporter » souligne Dominique Morvan.

A propos d'Internet Fr

Créée en 1995, Internet Fr héberge plusieurs milliers d'applications web professionnelles critiques. Réunissant une centaine de collaborateurs en France, en Italie et à Monaco, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires 2009 de 12 millions d'euros en hébergement et en noms de domaines. Une croissance de 10% est attendue pour 2010, amenant le total des ventes à plus de 13 millions d'euros, en intégrant les activités Italienne et Monégasque.

Internet Fr s'est employée à développer une infrastructure ultra moderne et hautement sécurisée, offrant ainsi un niveau de prestation élevé répondant aux besoins des entreprises en matière d'hébergement et de haute disponibilité. Internet Fr est un acteur de l'infogérance de plates-formes à très forte contrainte et très haute complexité. Internet Fr propose des architectures virtualisées dédiées, des solutions Cloud Computing privées ou mutualisées, avec une infrastructure conçue pour les mettre en PRA.

Engagée en faveur de l'environnement, Internet Fr travaille en permanence à la réduction de son empreinte énergétique, en particulier dans ses salles informatiques.

Certifié ISO 9001 version 2008, Internet Fr oriente sa stratégie de développement vers une réelle qualité de services dédiés aux entreprises et se positionne sur les bonnes pratiques ITIL dans la mise en œuvre et l'exploitation de ses solutions.

Internet Fr s'appuie sur un réseau de plus de 300 SSII et webagencies partenaires et commercialise ses offres en direct auprès de grands comptes, des administrations et des PME/PMI.

Site web : www.internet-fr.net