

Synolia lance Sugargento, un connecteur pour Magento et SugarCRM

La solution Sugargento permet la mise en oeuvre de plateformes globales E-commerce et CRM

Lyon, le 9 mars 2010 - Synolia, agence web spécialisée dans la mise en place de plateformes de commerce en ligne et le déploiement de projets de gestion de la relation client (CRM) annonce la disponibilité de sa nouvelle solution globale E-commerce et CRM, Sugargento.

Sugargento, solution créée par Synolia, partenaire Gold français historique de SugarCRM, est une solution d'intégration entre la solution Magento de l'éditeur Varien, solution E-commerce Open Source, et SugarCRM, solution majeure du CRM Open Source. Tout comme SugarCRM, Varien est aujourd'hui un acteur majeur sur son marché, avec une solution E-commerce bâtie autour d'outils Open Source.

Synolia est aujourd'hui le premier partenaire de SugarCRM pour le marché francophone et utilise son expertise du marché de la vente en ligne pour investir en R&D sur de nouvelles plateformes e-commerce toujours plus performantes. La plateforme E-commerce regroupant SugarCRM et Magento rend possible la synchronisation des données entre les deux solutions et améliore la compétitivité des sites de vente en ligne.

Sugargento permet aux webmarchands de mieux anticiper et traiter les demandes clients, augmente leur fidélité client, et met en place des actions ciblées sur leur base client.

« La génération actuelle de plateformes e-commerce utilise déjà un certain nombres d'outils destinés à optimiser le traitement de la Relation Client. Demain, tout projet e-commerce devra généraliser le recours au CRM pour rester compétitif. En associant les deux solutions phares du marché Open Source nous proposons aujourd'hui une solution globale redoutablement efficace permettant aux webmarchands de mieux traiter et fidéliser leurs clients », déclare Pascal BRUNEL, responsable de l'activité E-business de Synolia.

La plateforme SugarGento aide les webmarchands dans :

- ➔ **La gestion des clients et des prospects** : la synchronisation des demandes d'information des clients du site marchand vers l'application CRM permet aux équipes commerciales de récupérer des demandes ciblées et historisées, améliorant ainsi de façon significative les temps de traitement.
- ➔ **Synchronisation des commandes** : la synchronisation des comptes clients et des commandes associées permet à l'équipe d'administration du site e-commerce de traiter plus efficacement les commandes, et de réaliser un ciblage sur critères du parc clients, afin d'effectuer des campagnes de communication (mailing) extrêmement ciblées.
- ➔ **Gestion intégrée du support client** : synchronisation des demandes de support SAV avec visualisation en temps réel des échanges clients/support sur le compte du client en ligne.

L'ensemble de ces échanges sont réalisés en temps réel et de manière transparente entre Magento et SugarCRM. Synolia peut aussi bien déployer cette solution chez un webmarchand déjà équipé de Magento que dans le cadre d'un projet complet de création e-commerce et CRM.

Plus de détails sur SugarGento ici : <http://www.businessshop.com/e-commerce-crm/solution-complete-e-commerce-crm.html>

A propos de SugarCRM :

SugarCRM est le leader mondial des solutions CRM Open Source. Avec plus de 6000 clients et plus d'un demi-million d'utilisateurs faisant confiance à SugarCRM pour la gestion de leurs actions marketing, la croissance de leurs ventes, la fidélisation des clients et la création d'applications métier personnalisées. Les principales publications du secteur comme CRM Magazine, Infoworld, et eWeek, font les éloges de SugarCRM pour sa facilité d'utilisation, sa flexibilité et sa conception ouverte. SugarCRM fonctionne sur les plates-formes Cloud leader du marché, y compris Amazon EC2, Microsoft Azure, Sugar On-Demand et les plateformes Cloud privées, offrant aux clients un éventail unique de choix et le contrôle de leurs données et de leur déploiement. Pour de plus amples renseignements, appeler le +49 30 629 89 756 ou par e-mail à sugareurope@sugarcrm.com ou sur le site <http://www.sugarcrm.com>

A Propos de Synolia :

Synolia est le premier partenaire européen de SugarCRM et met en place des plateformes CRM et E-commerce pour tous types de clients en France et en Europe. Synolia est spécialisée dans les technologies Open Sources comme SugarCRM, Magento, Oscommerce.. Synolia est acteur majeur du marché de la vente en ligne en France depuis 2001, au travers de sa solution Businessshop. Synolia est basée à LYON, France et dispose d'un parc de plus de 350 clients. Pour contacter Synolia, appeler le 04 27 70 53 70 ou envoyer un mail à contact@synolia.com ou consulter nos sites web <http://www.synolia.com> et <http://www.businessshop.com>. Synolia est également l'éditeur en France du site de la communauté francophone SugarCRM : <http://www.crm-france.com>