

1 - Communiqué de presse

UNIBOOK ET [ACTUALITTE.COM](http://www.actualitte.com) SIGNENT UN PARTENARIAT POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE LEURS SERVICES RESPECTIFS

L'objectif : offrir plus de visibilité aux auteurs qui le souhaitent et donner l'envie aux visiteurs du site d'informations littéraires de s'auto-éditer avec les services de la plateforme d'impression à la demande

Paris, le 9 mars 2010 -

UniBook (www.unibook.com), un des acteurs majeurs de l'impression à la demande, et **ActuaLitté** (www.actualitte.com), site d'informations sur l'édition et l'éducation, s'associent pour proposer à leurs auteurs et lecteurs respectifs des services de promotion et d'auto-édition complémentaires, pour donner vie et visibilité à leurs œuvres. Concrètement, les auteurs d'ouvrages sur UniBook pourront utiliser les services MAESTRO de diffusion et de promotion mis en place sur ActuaLitté, afin notamment de faire apparaître leurs œuvres dans la newsletter quotidienne du site. Parallèlement, les auteurs venant de ActuaLitté pourront publier leurs ouvrages sur UniBook en bénéficiant d'avantages spécifiques. Par exemple, les 100 premiers déposants de manuscrits pourront promouvoir gratuitement leurs œuvres sur ActuaLitté.

« Ce partenariat inédit entre UniBook, plateforme d'auto-édition et d'impression à la demande et ActuaLitté, site le plus riche en informations sur l'évolution du marché et notamment de l'édition numérique, apporte des synergies très intéressantes à nos lecteurs et auteurs, » déclare **Luc Spooren, directeur commercial France pour UniBook**. « Nos auteurs veulent mieux connaître les particularités du marché du livre numérique et de l'auto-édition ; les lecteurs de ActuaLitté veulent des services qui soient validés par leur site d'informations. Tous veulent trouver des cadres de confiance. Ce double crédit réciproque ouvrira sans nul doute de nouvelles perspectives à nos activités et à nos auteurs. »

« Nous venons de lancer le service MAESTRO qui apportera un soutien particulier aux auteurs présents sur UniBook, notamment dans leur démarche de promotion. Le choix d'UniBook s'est imposé car nous partageons la même analyse du marché et la même envie de

le dynamiser en ligne en offrant des informations et des services pertinents et utiles, » ajoute **Nicolas Gary, directeur de la rédaction de ActuaLitté**. « Il est important pour ActuaLitté de proposer un regard neuf non seulement par nos analyses régulières sur l'édition numérique et l'auto-édition mais également en montrant ce qu'il est possible de mettre en place pour les auteurs auto-édités. »

Pour célébrer ce partenariat, UniBook et Actualitté organiseront une petite rencontre pendant le Salon du Livre de Paris. Les détails vous seront communiqués ultérieurement.

Pour comprendre et mieux connaître UniBook, l'auto-édition et l'impression à la demande, contactez **Sébastien** à l'agence **Actual** au **01 41 10 41 16** ou sur sebastien@actual.fr.

A propos d'Unibook

Filiale de la société belge Peleman Industries, UniBook, précédemment appelé Wwaow.com, a d'abord été lancé en Belgique et aux Pays-Bas en 2007. Grâce au formidable succès remporté au Benelux, la société poursuit sa croissance en élargissant son offre à la France. Unibook s'appuie notamment sur l'expertise technique d'Unibind, spécialiste mondial de la reliure et autre filiale de Peleman, afin de garantir des ouvrages d'une qualité irréprochable, solides et esthétiquement attractifs. Les outils de reliure d'Unibind sont présents dans plus de 120 pays dans le monde, assurant à la société une expérience internationale de premier plan. Le siège d'Unibook est situé à Puurs, Anvers, en Belgique.