



Communiqué de presse
08 mars 2010

Nouvelle signature client pour Asterop :

Manpower France choisit les solutions géomarketing décisionnelles Asterop pour optimiser son réseau d'agences

Manpower France, Créateur de Solutions pour l'Emploi (travail temporaire, recrutement tous contrats, formation, accompagnement et conseil), n°2 français du travail temporaire, a choisi Asterop fin 2009 pour optimiser la stratégie d'implantation de ses agences.

La société intervient en France pour plus de 90 000 entreprises à travers un réseau de 813 bureaux regroupés en 579 Agences Mono et Multi-sites d'Emploi. Ce réseau est organisé pour répondre aux attentes spécifiques de chaque bassin d'emploi et aux particularités des entreprises locales.

En combinant la méthodologie d'analyse innovante conçue par Asterop avec ses solutions géomarketing décisionnelles, dont la gamme de solutions monoposte *Asterop Analyzer*, Manpower France se dote d'outils innovants pour éclairer ses réflexions, quant à l'optimisation en continu de son réseau d'agences, et affiner ses choix d'organisation.

À propos d'Asterop (www.asterop.com)

Asterop, spécialiste du géomarketing décisionnel, met à la disposition de ses clients des solutions dédiées au marketing stratégique des entreprises à réseaux de vente ou de distribution. La société développe et commercialise des services de géomarketing en ligne (SaaS), des données à haute valeur ajoutée et une plateforme technologique et méthodologique.

Les applications décisionnelles, opérationnelles et stratégiques d'Asterop permettent d'éclairer les stratégies de développement de tous les acteurs du commerce, de la distribution, des médias, de la banque/assurance, la grande consommation et le secteur public.

Asterop compte parmi ses clients des références aussi diversifiées que BNP Paribas, le Groupement des Mousquetaires, Monoprix, Jean-Claude Biguine, 20 Minutes, Apple Corp., la CRCI Bourgogne, Carat Fusion, etc.