

8 Mars 2010 Lancement du site womanity.com, imaginé par le créateur Thierry Mugler

pour inviter les femmes à partager leur vision de la féminité

A partir du 8 mars 2010, Thierry Mugler invite toutes les femmes - mais aussi les hommes - à se connecter sur womanity.com, pour vivre une expérience inédite, surprenante et ludique autour du thème de la féminité : womanity.com est un espace d'expression et d'échange qui invite à partager sa vision de ce qu'est être une femme aujourd'hui.

Pour accéder au Multimedia News Release, veuillez cliquer sur le lien:
<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/thierrymugler/40790/>

Lancé dans le monde entier en 6 langues (Anglais, Français, Espagnol, Allemand, Italien et Portugais), womanity.com est un site interactif d'un nouveau genre, où les internautes peuvent donner leurs points de vue, transmettre leur expérience, exprimer leur créativité... et avant tout s'amuser, grâce à des contenus de toutes formes (vidéos, photos, articles et posts) inspirants, profonds, légers, ou même provocants, à l'image du créateur Thierry Mugler. Ces contenus, d'une richesse et d'une diversité constamment renouvelées, générés par les internautes, évoluent également grâce aux contributions de personnalités influentes dans les domaines artistiques, littéraires, journalistiques, ou encore référents dans le monde de la mode, du cinéma...

A PROPOS DE CLARINS FRAGRANCE GROUP ET THIERRY MUGLER

Créée en 1954 par Jacques Courtin-Clarins, Clarins est depuis 20 ans le leader européen des produits de soins de prestige. En 1992, la marque diversifie ses activités en lançant le parfum Angel de Thierry Mugler et rachète en 1995 les Parfums Azzaro.

L'activité Parfums du Groupe, désormais rassemblée dans la structure Clarins Fragrance Group (CFG) et présidée par Joël Palix se compose d'un portefeuille de 5 marques de parfums sélectifs : Thierry Mugler, Azzaro, Porsche Design, David Yurman, et Swarovski. Le chiffre d'affaire de Clarins Fragrance Group a dépassé les 300 millions d'euros en 2009.

La marque Thierry Mugler rivalise aujourd'hui avec les noms les plus renommés de la parfumerie. Elle est représentée dans près de 14 000 points de vente, répartis dans 122 pays sur 5 continents. La marque doit son succès à une savante alchimie alliant expertise, audace et créativité sans contrainte et une relation exclusive avec ses clients fidèles. Dès 1992, Thierry Mugler crée un parfum inédit aux notes gourmandes, au flacon inoubliable, Angel, aujourd'hui dans le top 5 mondial des meilleures ventes de parfums féminins. Le début d'une saga qui voit naître d'autres grands parfums comme A*Men en 1997 et Alien en 2005, ainsi que la ligne de maquillage «THIERRY MUGLER BEAUTY» inspirée par l'art de la métamorphose de son créateur en 2008.