

Communiqué de presse

BravoSolution positionnée parmi les « Leaders » dans le Magic Quadrant de Gartner pour ses solutions de Supply Management

Paris, le 5 mars 2010 — BravoSolution a annoncé aujourd'hui que le cabinet Gartner, Inc. a positionné l'entreprise en tant que Leader au sein du Magic Quadrant dans le domaine des solutions logicielles de supply management pour 2010. Le Magic Quadrant de Gartner désigne les prestataires les plus avancés selon deux critères clés : la capacité d'exécution et la vision globale du marché.

*« Nous sommes fiers d'avoir été reconnus comme leader par le Gartner et d'être ainsi positionné dans le Magic Quadrant des solutions logicielles de Supply Management » a déclaré **Nader Sabbaghian**, PDG de BravoSolution. « Notre engagement en faveur de l'innovation produit afin de fournir des solutions de supply management adaptées permet à nos clients de réaliser des économies d'échelle et des gains de productivité substantiels. Le Magic Quadrant de Gartner est déterminé en partie par les données clients, nous sommes donc particulièrement fiers de ce vote de confiance de la part de nos clients. »*

*“Les spécialistes du Gartner ont également souligné le niveau d'excellence des prestations d'accompagnement, de conseil métier et de support de nos consultants, facteurs clés de succès pour une mise en oeuvre et un déploiement réussi des solutions de supply management”, ajoute **Bruno Pillon**, Directeur Général de BravoSolution France.*

BravoSolution permet à ses clients d'améliorer l'organisation et la gestion de l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement grâce à des solutions globales destinées à mieux gérer leurs dépenses. Grâce à ses collaborateurs expérimentés, la fiabilité de ses processus et une technologie performante, BravoSolution offre des solutions de supply management associant « capacité d'exécution » et « vision globale du marché ».

Chaque année, 30 000 professionnels font confiance à la technologie mise au point par BravoSolution pour gérer plus de 500 milliards de dollars de dépenses annuelles dans le cadre de leurs chaînes d'approvisionnement mondiales. Plus de 400 entreprises réparties dans le monde entier font confiance aux outils et services BravoSolution.

A propos du Magic Quadrant

Le Magic Quadrant, sous copyright 2010 de Gartner, Inc., est reproduit avec son autorisation. Le Magic Quadrant est une représentation graphique d'un secteur d'activité à une date et pour une période spécifiques. Il exprime l'analyse de Gartner sur la situation de certains fournisseurs dans ce secteur, en fonction de critères définis par Gartner. Gartner décline toute responsabilité vis-à-vis de fournisseurs, produits ou services décrits dans le Magic Quadrant et ne recommande pas aux utilisateurs de sélectionner uniquement les fournisseurs classés dans le quadrant des leaders. Le Magic Quadrant est conçu uniquement comme un outil d'étude et n'entend pas constituer une quelconque préconisation. Gartner décline toute responsabilité, expresse ou implicite, liée à cette étude, y compris toute responsabilité quant à la valeur marchande ou à l'adéquation à un besoin particulier.

A propos de BravoSolution – www.bravosolution.fr

BravoSolution accompagne les professionnels du supply management en leur proposant des outils et des services en vue d'identifier les opportunités, de hiérarchiser les initiatives, de mettre en œuvre les projets à travers des solutions personnalisées et de profiter des avantages de leurs initiatives. Notre mission première est de travailler en collaboration avec nos clients afin de leur proposer la technologie, les ressources humaines et les services leur permettant de relever les défis complexes en mettant en place des organisations, des pratiques et des systèmes optimisés afin d'améliorer la qualité de service et la rentabilité de l'entreprise.