

## La division Logistique d'Aldata renforce ses équipes

*Après de belles signatures en 2009 et une Aldata Mobility Alliance prolifique, la division Logistique d'Aldata réaffirme son dynamisme et accueille en son sein de nouveaux commerciaux pour soutenir sa stratégie de croissance.*

Paris, le 8 février 2010

Concilier stock minimal et disponibilité maximale, voici le challenge que les entreprises doivent relever dans leurs magasins et entrepôts si elles veulent conserver un niveau de service optimal et rester compétitives. Avec une gamme complète de solutions couvrant l'ensemble des fonctions logistiques, Aldata, l'un des plus importants fournisseurs de solutions logicielles pour l'industrie de la grande distribution, est leur partenaire idéal.

La division Logistique d'Aldata, aujourd'hui composée d'une cinquantaine de personnes, œuvre en effet chaque jour pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients en matière de gestion d'entrepôt, préparation des commandes, facturation des services, planification de la charge en entrepôt, optimisation du réapprovisionnement, logistique réseau, traçabilité, etc.

Afin de soutenir son activité, Aldata a accueilli 2 nouveaux commerciaux "Logistique", Jean-Pierre Mandziara et Thierry Riva, en 2009. En ce début 2010, Alain Poirier a par ailleurs également rejoint les équipes commerciales d'Aldata aux Etats-Unis.

Ils auront notamment la charge de soutenir l'activité Logistique d'Aldata sur ses marchés historiques et de renforcer la présence de l'éditeur dans les secteurs de l'industrie et de la prestation logistique. Avec l'entrée en vigueur en 2011 de la nouvelle législation sur la traçabilité des médicaments, l'éditeur a par ailleurs la ferme intention de devenir un acteur incontournable sur le marché en pleine expansion de la santé.

En 2009, les solutions de gestion de la chaîne logistique d'Aldata ont séduit de nouvelles entreprises, parmi lesquelles SAFO (partenaire distributeur de Carrefour aux Antilles-Guyane), Simply Market, les CHU de Strasbourg et de Nantes, Scapalsace (centrales d'achat alimentaire), etc.

Chaque année, c'est ainsi une cinquantaine de projets qui sont gérés par la division Logistique d'Aldata dans des univers aussi variés que l'alimentaire, le frais, le surgelé, les produits de grande consommation, le textile-habillement, la hifi, l'électroménager, le bricolage, etc.

Parmi les produits phares d'Aldata, plébiscités par de nombreuses entreprises, Aldata Voice Directed Warehousing, la technologie de reconnaissance vocale de l'éditeur, les aide à améliorer la qualité et la rapidité de la préparation des commandes.

Aldata, qui voit dans cette technologie, et la mobilité en général, l'un des secteurs les plus porteurs pour l'avenir, avait créé dès 2008 l'Aldata Mobility Alliance. Celle-ci regroupe des constructeurs, des intégrateurs et des éditeurs de logiciels qui ont décidé de mettre en commun leurs expertises pour promouvoir et fournir des solutions de mobilité innovantes à travers la chaîne logistique.

L'Aldata Mobility Alliance compte aujourd'hui 20 partenaires, parmi lesquels IBM, Cipam, Codeo, Datalogic, E-Dentic, Honeywell, Hub Telecom région, ID Services, Intermec, JAM, LXE, Motorola, Neopost ID, Norcod, Optilogistic, Oracle, Prisme, Sevolog, Solutys, Timcod.

## **A propos d'Aldata 100% Retail-Wholesale**

---

Aldata est l'un des leaders mondiaux de l'édition de logiciels pour les entreprises du secteur de la distribution de détail et de gros.

Son offre couvre la totalité des fonctionnalités de gestion et d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, des entrepôts et des points de vente. L'optimisation totale des flux, de l'industriel au consommateur, permet d'améliorer la performance commerciale de nos clients.

Aldata compte parmi ses clients 15 des 30 plus grands distributeurs mondiaux et des centaines de chaînes nationales et régionales de toutes tailles. Plus d'informations sur [www.aldata-solution.com](http://www.aldata-solution.com)

## **Contacts presse**

---

### **ALDATA**

Candice Edery, Consultante

[candiceedery@gmail.com](mailto:candiceedery@gmail.com)

Tél. : 01.47.63.27.62 / 06.64.99.16.75

Stéphane Cloutour, Consultant

[stephane.cloutour@gmail.com](mailto:stephane.cloutour@gmail.com)

Tél. : 06.89.77.16.64

Hélène Gosset, Consultante

[helnegosset@gmail.com](mailto:helnegosset@gmail.com)

Tél : 01.42.26.59.14 / 06.12.72.89.20