

**Mobile 2.0**  
**Cité des Sciences et de**  
**l'industrie**  
**Paris, 9-10 mars 2010**

## **Sofialys, leader de la publicité sur mobile, participe à Mobile 2.0**

**Paris, le 8 mars 2010** – Pour sa 4ème édition, le Mobile 2.0 a choisit Sofialys pour intervenir sur le sujet de la publicité sur mobile. Mobile 2.0 est un événement incontournable pour découvrir les tendances, les meilleures pratiques et applications du mobile: paiement sur mobile, génération de trafic, réalité augmentée, campagne marketing mobile, applications iPhone, réseaux sociaux ...

Julien Oudart, Responsable Marketing et Commercial chez Sofialys, fournisseur de solutions marketing et de publicité mobile pour opérateurs, participe à une table ronde sur les opportunités que représentent les informations de géo-localisation en temps réel pour la publicité mobile. Des cas concrets de campagnes récemment réalisées seront également abordés. La présence de Sofialys à cet événement permettra aux entreprises d'en connaître davantage sur la publicité sur mobile et de savoir comment mettre en place des campagnes publicitaires via un inventaire grandissant d'opérateurs et d'éditeurs mobiles.

Julien Oudart sera ravi de répondre aux éventuelles questions concernant leur nouvelle place de marché de publicité mobile ADITIC, ainsi que sur la géo-localisation en termes de marketing mobile.

Si vous souhaitez plus d'information sur Sofialys  
merci de contacter le service de presse :

**Delphine PICHOIS : Tel: +33 (0) 1 55 02 15 07 / [d.pichois@open2europe.com](mailto:d.pichois@open2europe.com)**

**A propos de Sofialys – [www.sofialys.com](http://www.sofialys.com)**

Basé à Paris, Sofialys est un fournisseur de solutions de marketing et publicité mobile pour opérateurs, éditeurs et annonceurs. Depuis sa création en 2002, Sofialys travaille avec les acteurs clefs de la chaîne de valeur des services mobiles pour faciliter la création d'un nouvel écosystème dans lequel le téléphone portable deviendrait un média grand public.

Sofialys aide un nombre croissant d'opérateurs et d'éditeurs à monétiser leur inventaire mobile en proposant du marketing direct, de l'affichage (bandeaux publicitaires...) et des outils de recherche publicitaire (liens sponsorisés...). La plateforme ad serving Sofialys sert actuellement plus de 150 millions d'impressions et 200 campagnes publicitaires par mois à travers l'Europe, l'Asie, le Moyen-Orient et les Etats Unis.

Sofialys accompagne également des agences de communications et des marques leaders de produits de grande consommation comme Marmara, Budget, Elle et Gemey Maybelline dans le développement et l'exécution de leur stratégie mobile.