

INVITATION PRESSE

Courbevoie, le 2 mars 2010

Venez découvrir les nouvelles offres de Kompass International

à l'occasion du salon MD Expo

Du 30 mars au 1^{er} avril 2010

Porte de Versailles - Paris Expo - Pavillon 4 - Stand C19

A l'occasion de cette nouvelle édition du salon MD Expo, Kompass International présentera deux nouvelles offres phares pour l'année 2010 :

- **Le marché américain à portée de clic, grâce à la nouvelle Base de données USA de Kompass International !**

A l'occasion du Salon MD Expo, Kompass International vous invite à découvrir sa nouvelle Base de données USA. La qualité et la richesse des informations sur les 380 000 entreprises BtoB nord-américaines en font une offre unique sur le marché. Avec près de **800 000 emails nominatifs** pour contacter directement les décideurs nord-américains et une nomenclature détaillée permettant d'effectuer une sélection précise, cette nouvelle base est aujourd'hui un outil de référence pour **mener des campagnes de Marketing Direct efficaces et parfaitement ciblées sur un marché stratégique**. En effet, plus de 15 000 PME françaises exportent leurs produits vers les Etats-Unis et les Etats-Unis sont le 6^{ème} client des entreprises françaises !

- **La vidéo, nouvel outil de communication et de référencement des entreprises !**

Kompass International présentera également sa nouvelle offre vidéo. Produit publicitaire innovant sur le secteur B2B, l'offre vidéo de Kompass permet de renforcer la visibilité des entreprises tout en **améliorant le référencement des annonceurs sur les moteurs de recherche** : en effet, outre la diffusion sur le site www.kompass.com, et prochainement sur le portail KOMPASS VIDEO, Kompass International propose une **diffusion sur 100 sites partenaires à très**

forte audience. Accessible à des tarifs compétitifs, cette offre inclut la réalisation de la vidéo et/ou sa diffusion sur le site www.kompass.com et sur les sites partenaires.