

Asiance : Un duo franco-coréen qui booste la communication web en Asie

Un Français, une Coréenne, des compétences complémentaires pour un service complet, adressé aux entreprises qui souhaitent communiquer sur Internet en Asie.

Leurs clients : Lacoste, La Société Générale, Renault, Sisley, Bourgeois, LG-Nortel, SK Telecom, Shinyoung, ainsi que de nombreuses start-up et institutions gouvernementales internationales.

Olivier Mouroux et Bosun Kim sont partis d'un constat : Le marché Internet en Asie est très spécifique. Les monstres mondiaux tels que Google, Facebook ou encore Twitter ne sont pas des supports de communication utilisés prioritairement par les asiatiques.

Pour une entreprise étrangère, il est donc difficile de s'implanter et de communiquer de façon efficace sans prendre en compte ces particularités locales. Pour ces raisons, Olivier et Bosun ont décidé d'unir leurs compétences et de créer [ASIANCE](#), une **agence digitale** qui a pour but d'aider les entreprises occidentales à communiquer sur la toile asiatique, en prenant en compte les différences culturelles et techniques propres à cette partie du monde.

Olivier Mouroux, français, diplômé de l'IAE d'Aix-en Provence est arrivé en Asie à la fin des années 90. Après s'être installé à Pékin pour le compte du Commissariat à l'énergie atomique, il reste en Chine et crée une start-up spécialisée dans le tourisme. En 2001, il rejoint la Corée du Sud et occupe le poste d'attaché pour les nouvelles technologies auprès de l'ambassade de France. C'est en 2004, qu'il cofonde [ASIANCE](#), agence digitale basée à Seoul, avec sa partenaire Bosun Kim.



Bosun Kim, coréenne francophone, diplômée d'EWHA Womans University en design industriel et en langue et littérature française, débute sa carrière en 2000 chez Ahn Graphics en tant que responsable des projets web pour des grands comptes comme KTF, LG, Samsung, et SK Telecom. En 2004, elle se lance dans l'aventure [ASIANCE](#) au côté d'Olivier Mouroux en tant que cofondatrice.

Depuis sa création, [ASIANCE](#), s'est imposée comme un des leaders de la **communication digitale** en Asie pour les entreprises Européennes. Sa grande force est d'avoir su développer un réseau international de partenaires et d'avoir misé sur la multi culturalité franco-coréenne de ses collaborateurs.

De la stratégie de communication web, en passant par le référencement, l'achat de bannières les plans medias, ou encore l'organisation d'opérations de marketing viral sur les réseaux sociaux, l'offre de service d'[ASIANCE](#) est complète et répond aux besoins des entreprises désireuses d'intégrer le marché asiatique. De plus en plus d'entreprises coréennes font également appel au réseau et au savoir faire d'ASIANCE pour développer et entretenir leur **communication digitale**.

Communiqué de presse – Paris le 23 février 2010

Site Internet: www.asiance.com

A propos d'Asiance :

Créée en 2004, [ASIANCE](http://www.asiance.com), est une agence digitale qui s'adresse aux entreprises désireuses de développer leur communication virale dans les pays asiatiques. L'agence a développé un réseau international de partenaires et une méthodologie unique de travail, qui assure aux clients que les meilleurs moyens sont mis en place pour réaliser leurs objectifs de communication.