

## **arvato services lance sa plateforme e-commerce**

**Paris, 22 février 2010 – Dans le cadre de son fort développement e-commerce, arvato services lance sa plateforme de gestion de site marchand et innove en repensant usages, fonctionnalités et intégration au cœur des flux back-office. Développée avec le CMS Magento, la plateforme s'avère souple et robuste à un prix très compétitif.**

Intégrée à l'offre « e-commerce services », la plateforme e-commerce sera au cœur des sites qu'arvato services déploie pour ses clients e-marchands. Développée avec le CMS Magento, elle allie fiabilité pour les fortes volumétries (fêtes de fin d'année, soldes...) et fonctionnalités pour faciliter la gestion du back office.

Intégrée dans son architecture SOA Oracle Fusion, la plateforme s'interface en toute simplicité avec les autres briques applicatives internes ou externes des sites marchands. Véritable interface de reconnaissance entre la partie e-commerce, la gestion commerciale, le WMS (Warehouse Management System), le CRM et la comptabilité, la plateforme ainsi obtenue fonctionne en couplage lâche : un « middle system » qui universalise les formats afin d'assurer des flux standards, même en cas de modification, de nouveauté, d'évolution ou d'optimisation du site. Gestion synchrone, partage en temps réel des informations client dans différents lieux géographiques et via différents canaux : de nombreuses applications opérationnelles telles que le référentiel article unique, le référentiel postal pour la validation online des adresses deviennent plus fluides, plus efficaces et plus agréables à vivre pour les utilisateurs et les clients.

Pour la réalisation de sa plateforme « mère » arvato services s'est appuyé sur la société Quadra Informatique, l'un des rares « Professionnal Partner » de la solution open source Magento. Un choix motivé par les avantages de ce type de formule : la possibilité de s'appuyer sur les développements de la communauté sans payer les coûts de licence ainsi que la mise à disposition régulière de nouveautés par les autres utilisateurs.

*« Cette nouvelle brique E-boutique complète fort bien nos prestations de E-logistique, de 4-marketing et E-customer services, déclare Juan D'Alcantara, Directeur de la Business Unit E-commerce, et nous permet de proposer une solution professionnelle à moins de 50 000 euros ».*

### **À propos d'arvato services**

arvato services est une des cinq divisions du groupe de media et services Bertelsmann. arvato services propose des solutions externalisées aux grands comptes à la recherche de nouvelles sources d'économies et de revenus, et les accompagne à chaque moment clé de la relation avec le consommateur. Marketing Direct, Centres de Contacts, Logistique, Marketing Services, arvato services combine ses expertises pour mettre en place le dispositif sur-mesure. Les activités de la marque ont généré un chiffre d'affaires de 321 millions d'euros en 2009, avec 9 000 collaborateurs pour le marché français.

En savoir plus : [www.arvatoservices.fr](http://www.arvatoservices.fr)