



GRENOBLE

ECOLE DE MANAGEMENT

Une source d'inspiration pour
illustrer des articles par des
témoignages en situation réelle
pour les médias.

DOSSIER DE PRESSE

2009 - 2010

Graduate Network

Les Diplômés de
Grenoble Ecole de Management

Une mine de profils qualifiés en
entreprises.



Contact Presse de l'Association des diplômés
Solenn PETITJEAN - s.petitjean@valeurimage.com -
06.24.75.20.82

Contact Presse de Grenoble Ecole de Management
Anne Laure OUDINOT - annelaure.oudinot@grenoble-em.com -
06.22.96.19.82



Sommaire

L'Association depuis sa création.....	3
Quelques profils distinctifs de diplômés.....	4
- Au niveau international & national.....	6
- Au niveau local.....	11
- Métiers phares.....	16
- Membres de l'association.....	19
Présentation de Grenoble Ecole de Management.....	21
- Naissance d'une école dédiée au Management Technologique	
- Grenoble Ecole de Management : 4 écoles	
Présentation de l'association des diplômés, 25 ans d'association !.....	22
- Des Ambassadeurs entreprises internationaux	
- «The World is ours»	
- Des communautés, clubs et conférences	
- Des partenaires réseaux	
Actualités 2009- 2010.....	26
- Gala de fin d'année en 3 temps	
- Déploiement des pôles Carrières	
Chiffres clés.....	27
- De l'association	
- De l'école	



L'Association depuis sa création

L'association des diplômés de Grenoble Ecole de Management est certainement la seule association de diplômés à avoir le même âge que l'école qui les a formés : 25 ans déjà !

Créée en 1984, date de la création de Grenoble Ecole de Management (ESC Grenoble à l'époque), cette association s'est démarquée dès le départ par son caractère inventif et sa capacité à s'appuyer sur un réseau : sans diplômés au départ, l'association se met en relation avec des cadres en poste sur Grenoble et sa région, histoire d'amorcer la dynamique et de bâtir son avenir sur de bonnes bases. L'Association des Anciens Elèves, c'est son nom à l'époque, suivra donc les pas de sa première promotion tout en s'inspirant des succès des associations d'anciens existantes et en lui apportant sa propre touche. Une première promotion qui déjà affichait ses couleurs, puisqu'elle comptait certes des jeunes au solide parcours scolaire, mais laissait déjà une large part aux talents personnels des élèves, qui aujourd'hui encore, sont encouragés à les exprimer pleinement en complément de leur formation.

L'un aime la glisse, l'autre les voyages, le troisième se pique de théâtre : à Grenoble Ecole de Management, les élèves cultivent souvent leur petit plus personnel. A terme, le panorama des diplômés de l'école, affiche un taux record de profils distinctifs, combinant vision globale de l'entreprise et ouverture sur le monde.

25 ans plus tard, l'association a changé de nom. Elle devient Grenoble Ecole de Management Graduate Network et continue à suivre les parcours des diplômés à grand renfort de moments conviviaux, d'échanges et d'entraide. Les diplômés de Grenoble Ecole de Management gravitent dans tous les univers de l'entreprise et de l'économie : si certains ont accédé aux fonctions phares auxquelles une école supérieure de commerce prépare (DAF, Board members), d'autres se sont engagés sur des chemins différents et sont devenus créateurs d'entreprise, responsables d'association, cadres dirigeants dans des entreprises aux secteurs novateurs.

Ce dossier de presse est conçu pour donner aux journalistes et aux leaders d'opinion du secteur économique un aperçu des carrières des diplômés de Grenoble Ecole de Management. De nombreux autres profils sont disponibles.



Quelques profils distinctifs de diplômés

Des talents combinés

A la recherche d'un profil international, d'une double compétence technique et commerciale ou de profils rompus au Management de la Technologie et de l'Innovation, les journalistes trouveront ici des candidats à haut potentiel. C'est la garantie pour les entreprises de recruter des jeunes diplômés de qualité avec un grain d'originalité. Et c'est sur l'engagement et la citoyenneté, que Grenoble Ecole de Management fait de ses diplômés des personnages simples et accessibles qui font la différence.

1/ Les parcours professionnels «International & National»

DEUXTALENTS COMBINES.....	7
L'Oréal : l'apport d'une double formation scolaire au service d'un grand groupe.	
Biglo : comment sensibiliser l'homme aux valeurs de l'eau.	
MANAGEMENT TECHNOLOGIE & INNOVATION.....	8
Vallourec : intégrer un poste dans un milieu High Tech exigeant.	
Groupe SEB : les besoins d'un grand groupe en terme d'innovation pour répondre aux besoins d'une clientèle internationale.	
LES CREATEURS D'ENTREPRISE.....	9
Le Zango : la réorientation de carrière, les périodes de doutes face à la création d'entreprise.	
Rando cheval : un bon business model se trouve aussi dans les secteurs les plus inattendus.	
CITOYEN : LES MANAGERS « RESPONSABLES ».....	10
E-Malaya : témoignage d'une femme sur ses 15 ans d'expérience à l'Internationale alternant management et création de projets humanitaires.	
Handicap International : une femme engagée au-delà des frontières.	



Quelques profils distinctifs de diplômés

2/ Les parcours professionnels à Grenoble Isère

DEUX TALENTS COMBINES..... 12
Skipass.com : témoignage d'un chef d'entreprise qui a pour devise de travailler dur mais de rester cool.

Groupe Schneider Electric : une évolution de carrière au sein d'un même groupe.

MANAGEMENT TECHNOLOGIE & INNOVATION..... 13
Axone Group : les besoins des entreprises face à la complexité de l'information.
Eveon : le démarrage d'une start-up dans le milieu biotechnique.

LES CREATEURS D'ENTREPRISE..... 14
Interview SA : témoignage d'un grenoblois qui a réussi à convaincre des clients Parisiens de poids à faire appel à ses services.
E-mobilia : comment faire des affaires à l'international depuis Grenoble.

CITOYEN : LES MANAGERS « RESPONSABLES »..... 15
Mairie de Grenoble : une femme impliquée et active au service de la communauté.
Photowatt : ouverture des portes d'une entreprise « durable ».

3/ Les métiers phares

LA FINANCE..... 17
General Electric : globe trotter de la finance.
Crédit du Nord : l'évolution d'une carrière dans les métiers de la banque.

LES BOARDS MEMBERS..... 18
PricewaterhouseCoopers : vue sur l'un des Big Four.
Gambro : les qualités requises pour travailler efficacement dans de nombreux pays.

4/ Les membres de l'association

Eric PIERREL et Christophe MATHEVET..... 20
 (président et vice-président de l'association des diplômés) : témoignages de deux personnes qui combinent vie professionnelle à hautes responsabilités et vie associative.



GRENOBLE

ECOLE DE MANAGEMENT

Graduate Network

Les diplômés évoluent aux quatre coins du monde, à tous les niveaux de l'entreprise, sur tous les fronts de la passion.

AU NIVEAU INTERNATIONAL & NATIONAL





L'Oréal

Deux talents combinés

**NATHALIE
DANO**

*Promotion 2006
Chargée de groupe*

« Diplômée d'une Maîtrise de Biochimie, en 2004, je rejoins Grenoble Ecole de Management parcours ESC en deuxième année où je suis un cursus de deux années dont 5 mois à l'étranger.

Suite à deux stages réalisés dans la fonction logistique et achats, j'intègre le groupe L'Oréal en logistique commerciale en 2007. Depuis 2009, j'occupe la fonction de Chargée de groupe dans le service clients de mon entité. Je suis en charge de l'encadrement de 10 attachés de clientèles au service de nos clients pharmaciens.

La diversité et la qualité des enseignements dispensés par Grenoble Ecole de Management m'ont permis d'acquérir une culture transversale de l'entreprise et d'appréhender très rapidement les nombreuses interactions entre les métiers dans un contexte très concurrentiel. Forte de cette compréhension de la transversalité, j'ai pu rapidement m'adapter aussi bien en interne qu'en externe vis à vis de fournisseurs et de clients. Cette approche business est venue compléter mon parcours universitaire en sciences. Ma double compétence sciences -management m'ouvre la possibilité d'intégrer des entreprises où l'innovation technologique est au coeur du business tout en ayant une approche transversale des métiers de la gestion et de la recherche.»

Nathalie vous expliquera l'apport de sa double formation au service d'un grand groupe.

Biglo : précurseur dans la sensibilisation à l'eau

**GEOFFROY
DE LA TULLAYE**

*Promotion 2002
Dirigeant associé de BIGLO*

Tout juste diplômé de Grenoble Ecole de Management, Geoffroy DE LA TULLAYE intègre le groupe Crédit Lyonnais en salle des marchés et des taux de change, poste qu'il occupera pendant un an. Il décide ensuite de se consacrer à un tour du monde pendant un an et fonde l'association Hydrotour. Son ambition ? « Transformer l'acte égoïste d'un tour du monde en un projet de sensibilisation autour d'un thème qui nous dépasse : l'eau. »

Son frère Loïc le rejoint dans l'aventure, car il partage la même ambition : « Créer de la valeur tout en faisant avancer les choses ». L'aventure durable prend tout son sens, et aujourd'hui elle est le fondement même de Biglo, l'entreprise qu'ils ont créée ensemble en 2005.



Biglo est la première agence de sensibilisation à l'eau et au développement durable. Les deux frères ne sont jamais à court d'idée pour entraîner leurs clients dans l'aventure au service de l'eau : du conseil à la production de contenu print ou multimédia, Geoffroy et Loïc construisent des réponses sur mesure à tous les acteurs qui placent cet enjeu d'avenir au coeur de leurs préoccupations.

Leur série documentaire « Expédition Yangtsé », créée pour France 5 et co-produite avec Gedeon Programmes, a remporté le 1er Prix du Public au Festival International de l'Eau et Cinéma de Verviers en 2009.

Geoffroy évoquera avec vous les valeurs de l'eau et comment l'homme devra préserver cette richesse.



Vallourec : Leader mondial de tubes sans soudure en acier

Un parcours complet qui lui vaudra d'être recruté très rapidement par le groupe Vallourec à sa sortie d'études.

« Après de nombreux stages dans l'industrie, je recherchais absolument un poste en usine pour être Contrôleur de Gestion et être en mesure de travailler à la fois sur les aspects industriels mais aussi commerciaux.

J'ai alors rejoint Vallourec en 2005 et ai occupé ce poste pendant 4 ans, au cours desquels mes missions ont constamment évolué. J'ai toujours veillé à être identifié comme un support et non pas comme un contrôleur.

Cette année j'ai été promu Responsable Comptabilité et Contrôleur de Gestion Etablissement, une fonction tremplin pour évoluer vers le poste de Directeur Financier que je vise à terme. Evoluer chez Vallourec est pour moi un atout car le groupe laisse une certaine autonomie de fonctionnement, donne des responsabilités importantes à ses salariés, le tout dans un souci constant de relations humaines à la fois professionnelles et conviviales ».

Lionel témoignera avec vous de son intégration dans un milieu high-tech exigeant.

LIONEL PARIS

Promotion 2003

Responsable Comptabilité et Contrôleur de Gestion Etablissement.

En deux ans, Lionel PARIS a alterné une double formation : la première au sein de Grenoble Ecole de Management, d'où il sortira spécialiste en « contrôle de gestion et gestion financière » et la seconde au sein de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Bretagne pour une spécialisation en « conception et management des systèmes d'information ».

Groupe SEB



Romain va varier les postes occupés au sein du groupe garantissant à son employeur une parfaite maîtrise de la chaîne marketing et commerciale ainsi qu'une connaissance approfondie de l'ensemble des marques qui font la force du groupe.

Poussé par sa soif d'aventure et ne redoutant pas l'épreuve, c'est à Dubai qu'il occupe actuellement le poste de Directeur des zones Emirat Arabe Unis, Koweït, Qatar, Oman, Yémen et Bahreïn, travaillant ainsi de concert avec les grandes enseignes de la distribution. Spécialiste des biens de consommation courante à l'étranger, Romain a aujourd'hui toute l'expertise pour l'étape suivante : occuper le poste de Directeur Pays.

Romain vous parlera du marché de l'innovation et des besoins à l'International.

ROMAIN DURON

Promotion 1995

Directeur de zone (Emirats Arabe Unis, Koweït, Qatar, Oman...)

Suite à un début chez IBM, c'est au sein du groupe SEB, que Romain DURON a multiplié les sujets d'explorations durant 10 années. En 1998, il devient consultant puis va vite se voir confier des projets à hautes responsabilités.



LAURENT FRECHET

Promotion 1995
Gérant

Dès sa sortie de Grenoble Ecole de Management, Laurent FRECHET part à Casablanca pour occuper un poste au sein d'une filiale logistique de la SNCF. Le Maroc reviendra plus tard sur son parcours...

Il revient en France en 1997, où il entame un beau parcours en SSII, en tant qu'ingénieur d'affaires chez Algoriel, puis chez GFI Informatique.

Le Zango : concept innovant de restaurants thématiques

Les créateurs d'entreprises

En 2001, il intègre DDS en tant que Responsable Grands Comptes. Mais Laurent n'est pas satisfait. Cet éternel enthousiaste sent qu'il doit prendre un virage dans sa vie professionnelle pour s'épanouir.

Comment a-t-il franchi le pas vers la création d'entreprise ? Laurent l'explique très bien lui-même : « Un matin on se réveille insatisfait de sa vie professionnelle, de son statut de salarié et animé d'une envie de fusionner boulot et passion. » Prenez un peu d'envie d'aventure, quelques souvenirs de voyage, ajoutez-y un goût certain pour les saveurs d'ici et d'ailleurs, et faites mijoter le temps d'une formation complémentaire en création et reprise d'entreprise au syndicat de l'hôtellerie. Après quelques mois, Le Zango est prêt à ouvrir.

Le Zango, c'est un concept de restaurants thématiques autour du voyage, qui emploie 42 salariés en 2009 et sert 125 000 couverts à l'année. Une belle réussite que Laurent doit selon lui à sa formation initiale, comme il le dit simplement : « Grenoble Ecole de Management, en tant que formation pluri-disciplinaire m'a apporté une certaine confiance en moi et a suscité chez moi cette curiosité et l'envie de toucher à tout. C'est ce qui m'a mené à vivre cette aventure. »

Le Zango compte actuellement 3 restaurants, le 4ème verra le jour en 2010. Pour Laurent, ce n'est que le début d'une très belle route !

Laurent partagera avec vous la réorientation de carrière, les périodes de doutes face à la création d'entreprise.

Rando Cheval : leader des randonnées équestres dans le monde

SABINE & THOMAS GRATALOUP

Promotion 1992
Fondateurs d'*Absolu Voyages* et
Rando-cheval

Sabine et Thomas GRATALOUP se rencontrent sur les bancs de Grenoble Ecole de Management en 1992. Ils démarrent leur carrière dans le secteur de la chimie et de l'industrie agro-alimentaire quand en 1998, leur passion commune pour les voyages et les chevaux les poussent à créer *Absolu Voyages*, à la croisée du monde de l'entreprise et de la passion.

Leur agence propose d'emmener les touristes et les entreprises, épris de nature authentique, de la Kirghizie au Botswana, pour découvrir des panoramas à couper le souffle. C'est au travers de leur seconde entité *Rando Cheval*, que Sabine & Thomas se positionnent comme précurseurs de la randonnée à cheval dans le monde. Ils offrent ainsi à leurs clients, la possibilité de faire des safaris au rythme des pas des chevaux. Pionniers dans ce type d'activité, ils enrichissent en permanence leur offre, pour répondre à une demande croissante à l'heure où le souci d'une nature préservée et respectée est de plus en plus présent. Soucieux de partager ces moments hors du temps avec le plus grand nombre, ils ont travaillé pendant 10 ans à proposer une offre complète, adaptée à tous les épris de nature et d'espace, quel que soit l'âge et le niveau.



Les bons business models se trouvent aussi dans les secteurs les plus inattendus !



MAYLIS CHEVALIER

Promotion 1992

Fondatrice et présidente
de l'ONG E-Malaya

Actuellement Directrice Business & Strategy au sein de la maison mère du groupe Prisma Presse chez «Gruner+Jahr» en Allemagne, Maylis CHEVALIER combine la gestion financière et stratégique des filiales réparties dans 16 pays. Elle coordonne les projets de vente, fusion et acquisition ainsi que des missions de conseil en vente, gestion de marque et lancement de magazines.

E-Malaya : une ONG plaçant l'informatique à la conquête des écoles de l'Himalaya

Avec un goût profond pour le changement et le savoir-faire interdisciplinaire, cette diplômée de Grenoble Ecole de Management qu'on aurait pu croire promise à une mono-carrière managériale, bifurque en parallèle de son poste actuel, vers un projet de cœur : la fondation de l'ONG « E-Malaya ».

« E-Malaya » est un concept humanitaire qui a pour but de soutenir et développer l'éducation informatique dans les écoles défavorisées des Himalayas.

C'est en seulement 7 mois que Maylis a su s'entourer de partenaires de renom tels que Microsoft, IBM ou encore MasterSolutions pour mener à bout son projet. Pari tenu, elle a su mettre son savoir-faire managérial au service de l'aide humanitaire à travers une action terrain, démontrant ainsi l'enrichissement réciproque de ces deux domaines dans leur interaction.

Maylis partagera avec vous 15 ans d'expérience internationale alternant management et création de projets humanitaires.

Citoyen :
les managers « Responsables »

Handicap International

CÉCILE LE COMTE DU COLOMBIER

Promotion 1991

Manager

Passionnée par l'action humanitaire et solidaire, Cécile LE COMTE DU COLOMBIER, fonde pendant sa scolarité la 1ère association humanitaire de Grenoble Ecole de management : la CETIM. Elle part 2 mois en Inde pour effectuer un stage auprès du partenaire de l'association pour combiner sa formation et sa vocation.

A la fin de ses études elle part vivre en Pologne puis en Russie et profite d'une opportunité par le biais du Moscou Times, pour devenir Administratrice chez « Médecins du Monde ». Sa mission ? Former les futurs administrateurs en Géorgie, Moldavie, Biélorussie et organiser des conférences à travers l'Europe de l'Est.



De retour en France, il n'est pas question pour elle de renoncer au monde de l'humanitaire, cette jeune femme fortement engagée rejoint alors le groupe « Handicap International » à Lyon pour travailler sur les programmes d'Afrique de l'Ouest. Un poste de Manager Responsable qui la mène aux quatre coins du monde, combinant ainsi savoir-faire et passion.

Cécile vous fera partager son engagement au delà des frontières.



GRENOBLE

ECOLE DE MANAGEMENT

Graduate Network

Ils ont étudié à Grenoble et y poursuivent également leur carrière.

AU NIVEAU LOCAL «GRENOBLE-ISERE»





Skipass.com :
50 000 visiteurs par jour

Deux talents combinés

Créant dans un premier temps une micro agence de conseil web, le projet de Guillaume évoluera ensuite vers le marketing online dans le secteur du tourisme.

En parallèle, ce skieur assidu collectionne bêtement les forfaits de ski et décide dès fin 1996 d'en faire le thème central de son site. Trouvant rapidement son public de passionnés, le site s'enrichit d'un forum et skipass.com devient très vite le plus gros site communautaire francophone sur les sports d'hiver.

Soucieux d'indépendance, Guillaume ne cède pas aux sirènes de la bulle internet et attend patiemment 2003 pour faire du site son activité principale.

C'est un jour de brouillard, qu'il invente le slogan «In Tartiflette We Trust» qui contribue fortement à la notoriété du site et colle parfaitement à l'image de son équipe qui aime travailler sur le mode de l'humour, vous l'aurez bien compris.

Aujourd'hui la SARL Skipass.com emploie une dizaine personnes et édite 7 sites web dans les univers des sports de glisse, sites accueillant plus de 50 000 lecteurs quotidiens.

Venez rencontrer ce chef d'entreprise qui a pour devise «Work hard, have fun».

GUILLAUME LAHURE

*Promotion 1996
Boss*

En 1996, Grenoble Ecole de Management faisait partie des premières écoles en France à offrir un accès internet à ses étudiants et ce fut également l'année où l'école proposa une option Internet pour les 3èmes années. Le bon timing pour Guillaume LAHURE qui découvre alors la puissance d'internet et décide rapidement d'en faire son métier.



Groupe Schneider Electric

FREDERIC DUMAS

*Promotion 2002
Responsable de zone export*

Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur des Techniques de l'Industrie obtenu à l'Ecole Centrale de Marseille en 2001, Frédéric DUMAS intègre Grenoble Ecole de Management pour compléter ses compétences techniques par des connaissances en gestion et en Management avec le Mastère spécialisé en Management Technologique.

Cette formation pluri-disciplinaire lui ouvre les portes du groupe Arcelormittal, qu'il intègre en 2002 en tant que Chef de produit.

En 2004, il prend les fonctions d'Ingénieur Commercial Export chez Rolls Royce Civil Nuclear, puis rejoint l'année suivante Schneider Electric, au sein duquel il avait déjà effectué des stages pendant ses études, pour occuper des fonctions identiques.

Sa connaissance de la fonction commerciale export et son goût du challenge sont récompensés depuis Janvier 2009 par de nouvelles responsabilités au sein du groupe en tant que Responsable de zone export sur l'Afrique Centrale et l'Afrique de l'Ouest. En charge de la coordination des responsables commerciaux sur les différents pays de ces zones, son service génère et gère l'équivalent de 25 millions d'Euros de CA chaque année en projets et équipements.

Frédéric vous racontera son évolution de carrière au sein d'un grand groupe.



Axone Group: société de services & de développement informatique

Management Technologie & Innovation
MTI:

NATHALIE NAVARRO

Promotion 1997

Fondatrice et Dirigeante

Avec un début de carrière effectué au sein de grands groupes comme Procter & Gamble, Nestlé et Sony, Nathalie NAVARRO a acquis le goût de l'entrepreneuriat, ainsi que la capacité de se remettre en cause et de concevoir des solutions novatrices pour une problématique donnée. Forte de ce profil, elle n'hésite pas à se lancer dans la création d'entreprise.

En 1998, elle pose la première pierre à l'édifice d'Axone Group, une société de services et de distribution informatique dont le métier est de concevoir et adapter le système d'information des PME et PMI.

Axone Group est né pour répondre à la problématique suivante: « qu'est-ce qu'un dirigeant ou cadre supérieur peut retirer des nouveaux outils de communication et du travail collaboratif notamment apporté par la révolution du web 2.0 ? » (messaging, wiki, blog, réseaux sociaux ...).

Axone Group place l'informatique intelligente au cœur de la stratégie de ses clients et compte 17 personnes dans son effectif. Le groupe se positionne comme une référence en Rhône-Alpes pour son niveau de certification.

Nathalie témoignera des besoins des entreprises face à la complexité de l'informatique.

Eveon: Lauréat 2009 du concours création du MESR

VALERIE ROUX- JALLET

Promotion 2008

Directrice Développement Commercial

Valérie ROUX-JALLET, est docteur ingénieur en biomatériaux de l'Université de Montpellier (1994). Elle débute sa carrière aux Etats Unis en tant que Responsable du laboratoire des polymères au BPEI à Miami. Forte de cette expérience, lors de son retour en France, elle devient Responsable laboratoire chez Cornéal Industrie, société française leader sur le marché des implants intraoculaires, pour concevoir et mettre sur le marché des biomatériaux à usage ophtalmique.

Après 7 ans, elle poursuit une carrière Internationale en Australie ou elle occupe, pendant 2 ans, un poste de Chef de projet chez Rhodia Inc. Ses travaux de recherche comprennent 3 dispositifs médicaux mis sur le marché, 5 brevets, 7 publications et 20 communications internationales.

Après ces douze premières années de recherche industrielle, elle décide de donner un nouveau tournant à sa carrière vers le marketing de produits innovants avec une première expérience de 18 mois au département Industriel et Commercial de l'European Synchrotron Radiation Facility (ESRF) à Grenoble. En 2008 elle suit le Mastère spécialisé en Management Technologique et Innovation pour co-fonder la start-up Eveon avec 3 autres associés. Axée sur la conception de dispositifs d'injection de médicaments innovants, elle occupe le poste de Directrice Développement Commercial.



Valérie évoquera avec vous le démarrage d'une start-up dans le milieu biotechnique.



Interview SA : 40% des entreprises du Cac 40 sont ses clients

ALAIN BOUVERET

Promotion 1987
Fondateur et Dirigeant

Après une première expérience professionnelle au Cameroun pour Rhône Poulenc, Alain BOUVERET rejoint l'entreprise Alma, issue d'un laboratoire de mathématiques (recherche opérationnelle) grenoblois, en tant que responsable commercial.

Il profite pleinement de cette première expérience qui combine recherche et commerce et se familiarise avec la mise sur le marché d'une technologie de rupture, ce qui constitue une aventure fabuleuse et riche, faisant appel à la créativité et aussi à une certaine audace.

En 1998, Alain a l'idée d'utiliser le réseau Internet non pas pour diffuser de l'information, mais pour en collecter, ce qui est unique à l'époque. Il fédère une équipe complète pour développer le projet. C'est ainsi que démarre l'histoire d'Interview SA.

Après deux levées de fonds (à la création en 2000 puis en 2007), Interview SA, est aujourd'hui pionnière et leader sur le marché, grâce à son logiciel d'enquête et de sondage en ligne.

Encore une fois, cette démarche de partage d'idées neuves a fonctionné. Ce principe est aussi développé en interne dans l'entreprise avec une démarche participative des salariés, et même des clients, considérés comme « insiders » pour le développement de produits nouveaux.

Interview SA affiche depuis 4 ans une croissance supérieure à 25%. Elle est composée de 29 collaborateurs experts dans ce nouveau métier riche de promesses et travaille avec 40% des entreprises du CAC 40.

Alain vous contera sa conquête depuis Grenoble, de clients Parisiens de poids.

E-mobilia : leader français de la mobilité des salariés

HERVÉ GAUCHER

Promotion 2002
Fondateur et Dirigeant

Avant de créer, Hervé GAUCHER a observé, analysé et conseillé. Titulaire du Mastère spécialisé en Management Technologique, il commence sa carrière en tant que Conseiller en organisation et en management au sein d'entreprises britanniques. Il sera appelé ensuite à développer le service commercial d'une autre entité anglo-saxonne où analyses de marché et de comportement d'achat seront de mise. Il se positionne alors comme observateur et va partir du constat que les modes de vie de nos voisins étrangers sont bien différents des

nôtres et que s'implanter dans un pays nouveau n'est pas une mince affaire. Il décide donc de rejoindre son pays d'origine qu'est la France pour créer une entreprise qui réponde à la démarche de « facilitateur d'intégration » en apportant des « solutions de mobilité globales ».

Naît alors E-Mobilia puis E-Mobilia Group, composé de 17 agences nationales qui accompagnent les salariés ou recrutés étrangers pour s'installer en France. De la recherche de logement en passant par l'ensemble des démarches administratives, tout est mis en œuvre pour faciliter l'arrivée des personnes dans leur nouvel environnement. Aujourd'hui E-Mobilia Group répond sur plus de 100 destinations dans le monde et compte des clients issus des secteurs aussi divers que la grande distribution, la banque, l'industrie et les sociétés technologiques de pointe.

Hervé vous racontera comment il a réussi à faire des affaires à l'International depuis Grenoble.





Mairie de Grenoble : fédératrice d'initiatives locales

les managers
Citoyen :
« Responsables »

ARIANE SIMIAND

Promotion 1994
Conseillère Municipale
Déléguée Commerce et artisanat

Conseillère Municipale, voilà un rôle pour le moins « engagé » pour cette diplômée de Grenoble Ecole de Management qui a aujourd'hui prit le parti d'agir pour sa ville.

Après avoir passé un BA en Angleterre, Ariane SIMIAND décide de compléter sa formation en rejoignant Grenoble Ecole de Management qu'elle intègre en admissions parallèles. Ariane s'est ainsi formée au marketing grande consommation et à la gestion PME/PMI et exercera pendant quelques années au sein de PME de la région en qualité de Consultante Marketing et Commerciale.

Aujourd'hui Ariane porte deux casquettes, celle de maman d'un petit garçon qu'elle élève seule, à laquelle s'ajoute son mandat d'élue au conseil municipal. Un parcours détonnant pour cette marketeuse des services qui aurait bien pu effectuer toute sa carrière en PME.

Ariane passe 70% de son temps sur le terrain aux contacts des commerçants de la ville de Grenoble, pour aider et régler les soucis du quotidien de ce réseau qui participe pleinement à l'économie de la ville. Ariane a donc un rôle « éponge » entre ses différents interlocuteurs et la ville de Grenoble, le tout dans un souci constant de soutenir, faciliter, fédérer autour de projets commerciaux communs.

Ariane vous expliquera son implication et les actions menées au service de la communauté.

Photowatt :

production d'électricité à partir de panneaux solaires

BARBARA COSTE-ALBERT

Promotion 1999
Responsable Marketing
& Communication Europe

En parallèle de sa formation à Grenoble Ecole de Management, Barbara COSTE-ALBERT a occupé le poste de Chef de Projet Communication au CEA (Commissariat à l'Énergie Atomique) de Grenoble. Une belle opportunité de cumuler études et expérience professionnelle pour être parée à entrer sur le marché de l'emploi une fois diplômée.

Sa double spécialisation en Management des entreprises High-Tech et en gestion industrielle et technologique, propulsera Barbara quelques années plus tard au sein de l'entreprise Photowatt Technologies.

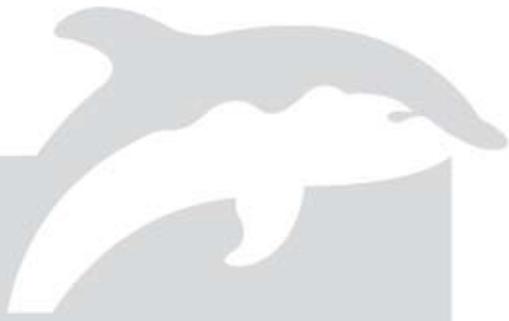
Photowatt est l'unique fabricant français de plaques, cellules et modules photovoltaïques. Barbara occupera dans un premier temps la double fonction de Responsable de zone export et Responsable Marketing et Communication.

Cette double casquette lui a permis d'appréhender le marché et ses différents acteurs afin de positionner au plus juste les produits et services de Photowatt sur le marché européen.

Après avoir développé le marché des panneaux solaires, Barbara en assure aujourd'hui l'image au niveau Européen.



Barbara vous ouvrira les portes d'une entreprise «durable».



GRENOBLE

ECOLE DE MANAGEMENT

Graduate Network

Grenoble Ecole de Management, en tant que Grande Ecole, mène à toutes les fonctions phares dans l'entreprise: illustration à travers 4 profils.

METIERS PHARES





General Electric

La Finance

FREDERIC GAILLOT

Promotion 1997

Finance Manager Business Development

Actuellement en poste en Italie, au siège social mondial des activités pétrole et gaz de General Electric, Frédéric GAILLOT est en charge des aspects financiers des activités de fusion/acquisition du groupe.

Il a fait son expérience auprès des grands noms tels que Air France, Euro RSCG Prague ou encore à l'Ambassade de France en Jordanie. Cette maturité acquise lui a permis d'accéder au poste de Directeur Financier dans le secteur médical et l'a ensuite propulsé à Londres où il gérait un pôle de 17 personnes à tout juste 30 ans.

Ensuite tout est allé très vite, il rejoint Tokyo pour un poste en charge de l'intégration financière de plusieurs sociétés en Asie et en 2005, il rentre en France pour un poste de Directeur Financier de l'activité pétrole et gaz du groupe General Electric. Il a aujourd'hui entre les mains 550 personnes, 250 millions d'Euros de CA et la gestion d'un site de production servant des clients aussi variés que Total pour un champ off-shore en Angola et en Argentine ou encore la Marine Nationale pour la propulsion de ses sous-marins nucléaires.

Le témoignage d'un Globe Trotter de la finance.

Crédit du Nord

LAURENT DUMONT

Promotion 1993

Directeur Groupe

Après un service militaire fait en Algérie puis au Maroc à l'Ambassade de France, j'ai trouvé mon job de Conseiller Professionnel grâce à une annonce parue à l'école. J'ai ensuite eu un parcours dans le groupe «Crédit du Nord», exclusivement, dans la mesure où j'ai évolué rapidement vers des responsabilités de management.

J'ai trouvé une entreprise humaine et relationnelle, le savoir-faire mais surtout le savoir-être appris à l'école m'ont servi à m'adapter à me sentir bien, cela m'a ainsi permis de gagner en efficacité et le Crédit du Nord m'a fait confiance, me donnant des responsabilités managériales de haut niveau dès l'âge de 37 ans soit 10 ans après mon intégration.

Aujourd'hui, je pilote 10 agences, environ 70 collaborateurs et draine environ 22 Millions d'Euros de CA.

Grenoble Ecole de Management nous forme à être Manager, pour tous les secteurs d'activité.

Laurent vous parlera de l'évolution de carrière dans les métiers de la banque.





JEAN-CHRISTOPHE GEORGHIOU

Promotion 1988
Partner

Diplômé de Grenoble Ecole de Management en 1988, Jean-Christophe GEORGHIOU effectue son service national chez Merlin Gerin à Londres en tant que volontaire au Service National en Entreprise.

PricewaterhouseCoopers

Les Board Members :
membres de comités de direction

A l'issue de cette première expérience, il rejoint PricewaterhouseCoopers à Lyon en 1990. En 1995, avec son épouse et ses deux enfants, la famille part pour deux ans à Philadelphie aux Etats-Unis. Pendant cette période, Jean-Christophe travaille sur l'audit de grands groupes internationaux tels Crown Cork & Seal ou Saint-Gobain.

De retour en France, la famille qui compte désormais trois enfants s'installe à Paris. Après avoir passé son diplôme d'Expert-comptable et être devenu Commissaire aux comptes, Jean-Christophe est coopté associé de PricewaterhouseCoopers en 2000.

Depuis cette date, il est le Commissaire aux comptes de diverses sociétés et plusieurs groupes français cotés en bourse et assume la responsabilité des ressources humaines des activités audit en France entre 2005 et 2008. Son métier permet à Jean-Christophe de travailler dans un environnement international, technique et exigeant favorisant de nombreuses rencontres et expériences humaines. Côté loisirs, Jean-Christophe pratique le golf, aime le ski et voyager en famille pour découvrir de nouveaux horizons.

Jean-Christophe vous donnera vue sur l'un des Big Four.

Gambro : expert en technologies médicales

MARIANO MORENO

Promotion 1987
Vice-Président zone Europe du Sud

Diplômé de Grenoble Ecole de Management en 1987 et tout juste sorti de l'ESA avec un Master en Marketing Quantitatif, Mariano MORENO a intégré le siège Europe de Becton Dickinson, leader mondial en dispositifs médicaux, en tant que Responsable Europe des études de marché. Il est ensuite nommé Responsable de projets marketing Europe, puis prend la direction de la division diabète qu'il développe notamment en Italie, Allemagne, Suisse et Autriche pour devenir PDG du groupe en Italie.

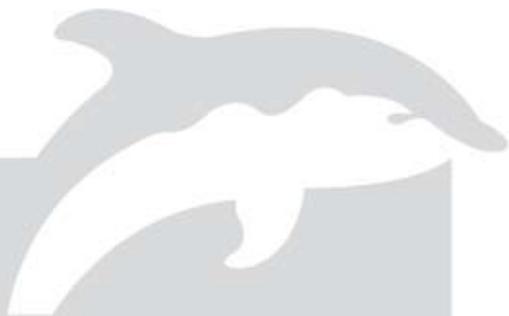
En 1999, il prend la direction générale de Stryker Corporation en France, leader mondial en implants orthopédiques et matériel chirurgical. Il dirige ensuite les ventes et le marketing

Europe de la Division Medication Delivery de Baxter Healthcare, géant américain et principal acteur de l'insuffisance rénale et du traitement de l'hémophilie. Fin 2004, il devient Vice-Président de Zimmer, leader mondial en implants orthopédiques et dispositifs chirurgicaux associés en tant que Vice-Président pour les zones France et Benelux.

Animé par le goût du challenge, il intègre mi 2006 Gambro, acteur suédois majeur de l'insuffisance rénale chronique et aiguë, en tant que Vice-Président sur la zone Europe du Sud, à la tête d'une équipe de 300 personnes pour un CA de 220 Millions d'euros.

Mariano vous fera part des qualités d'adaptation requises pour travailler efficacement dans autant de pays différents.





GRENOBLE

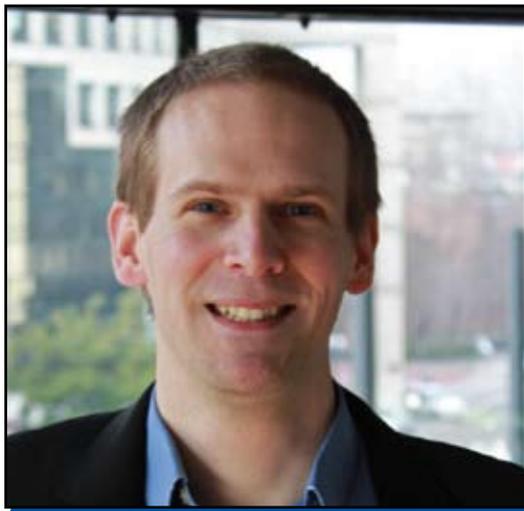
ECOLE DE MANAGEMENT

Graduate Network

Ils travaillent activement à faire vivre le réseau des diplômés, en parallèle de leur carrière.

MEMBRES DE L'ASSOCIATION





Eric Pierrel Président de l'association

Ils sont le visage de
GEM Graduate Network

Diplômé de Grenoble Ecole de Management en 2001, Eric Pierrel s'est spécialisé dans le Management de la Technologie et de l'Innovation et a effectué toute sa carrière dans des entreprises innovantes du secteur informatique.

En 2001, il rejoint PolySpace Technologies, éditeur de logiciels dans le secteur des systèmes embarqués et débute ainsi sa carrière en tant que chargé de marketing opérationnel. Il accompagnera ensuite la croissance de la start-up dans un contexte fortement international et occupera différentes fonctions de management dans les domaines marketing/communication et administratif.

Suite à l'acquisition de PolySpace Technologies par The MathWorks en 2007, il participe à la fusion des activités des deux sociétés puis rejoint en 2008 Itris Automation Square, éditeur d'outils de développement dans le domaine des automates programmables. Il y occupe les fonctions de Directeur Marketing et de Directeur Administratif et Financier.

Homme de réseaux attaché au développement du territoire grenoblois et du secteur informatique, il est également membre du conseil d'administration du pôle de compétitivité mondial MINALOGIC et membre actif de l'association GRILOG (GRenoble Isère LOGiciel) qui fédère les acteurs du logiciel à Grenoble.

ITRIS AUTOMATION SQUARE

Promotion 2001

Directeur Marketing, Administratif et Financier.

En ce début 2010, c'est Eric Pierrel qui est nommé à la tête de Grenoble Ecole de Management Graduate Network en parallèle de son poste actuel au sein du groupe Itris Automation Square.

Christophe MATHEVET Vice-président de l'association

COTRANET

Promotion 1989

Président Directeur Général

Homme de réseau propulsé au rang de créateur d'entreprise, Christophe MATHEVET met son expertise de l'innovation et de la création au profit de plusieurs réseaux.

Partage d'expérience et accompagnement, sont les maîtres-mots de cet homme qui se positionne comme interlocuteur des projets émergents, pour offrir à tout un chacun les meilleures chances de réussite.

Diplômés de Grenoble Ecole de Management, créateurs ou repreneurs d'entreprises, Christophe consacre temps et expertise à ceux qui veulent aboutir à un projet semblable au sien.

C'est en effet en 1999 que Christophe réussit le pari de mettre au point une plateforme de partage de connaissances, favorisant le travail collaboratif en mode SaaS. Sa société baptisée « Cotranet » remporte l'adhésion d'acteur reconnus tels que Le Ministère de la Santé, le Groupe Casino, le Conseil Régional de Lorraine et bien d'autres. Autant de références issues du secteur public et privé, qui dépassent les portes de la ville de Grenoble.



Eric et Christophe expliqueront comment combiner vie professionnelle et vie associative.



Présentation de Grenoble Ecole de Management

Naissance d'une école du Management Technologique :

Grenoble Ecole de Management est née en 1984 au sein de la CCI de Grenoble pour répondre à un besoin grandissant : celui des entreprises et des industries locales, de recruter des profils capables de vendre les nouvelles technologies naissantes et caractéristiques de la ville de Grenoble.

Pour répondre aux attentes de ces décideurs, Grenoble Ecole de Management a fait du « Management de la Technologie et de l'Innovation » le pilier incontournable de son développement. L'Ecole est aujourd'hui reconnue pour cette expertise, tant sur le plan national qu'international.

Son ambition est de former des futurs managers à même de maîtriser les enjeux du Management de la Technologie et de l'Innovation afin de les intégrer dans les objectifs stratégiques de l'entreprise et de créer de la valeur grâce aux technologies actuelles et émergentes.

Située à Grenoble, pôle européen à la pointe de la recherche technologique, au cœur du triangle européen Turin-Lyon-Genève, Grenoble Ecole de Management se positionne aujourd'hui parmi les meilleures écoles en France, et en Europe, comme en témoignent ses labels et classements internationaux

Grenoble Ecole de Management regroupe 4 Ecoles:

- ESC Grenoble (programme historique)
- Grenoble Graduate School of Business
- Ecole de Management des Systèmes d'Information de Grenoble
- Doctoral School

Elle regroupe plus de 30 programmes nationaux et internationaux, en formation initiale et continue, allant du Bac + 3 au doctorat.

Sa mission est d'accompagner la performance des entreprises en leur fournissant des compétences et des connaissances par la maîtrise de l'innovation pédagogique et de la recherche appliquée.

Par l'amélioration continue de sa contribution intellectuelle dans ses programmes académiques et professionnels, notre institution cherche à promouvoir des pratiques responsables en entreprise par l'expertise du Management de la Technologie et de l'Innovation.

Le développement international de Grenoble Ecole de Management vise à satisfaire les besoins de formation multiculturelle de nos étudiants, d'échanges professionnels de nos professeurs et de recrutement de ses entreprises partenaires, locales et internationales.

A travers cette mission, Grenoble Ecole de Management a pour ambition d'apporter :

- à **ses étudiants**, un enseignement de haut niveau, largement ouvert au Management Technologique et Interculturel, en prise directe avec la réalité des entreprises et leurs meilleures pratiques ;
- à **ses entreprises partenaires**, des diplômés aptes à améliorer leur performance globale, ainsi que des ressources riches et diversifiées en recherche appliquée, en formation continue et en expertise ;
- à **ses professeurs**, de larges possibilités d'échange avec le monde académique et celui des entreprises, à une échelle nationale et internationale ;
- aux **cadres en activité**, de multiples solutions pour mettre à jour et enrichir leurs connaissances, améliorer leur employabilité grâce à des formations qualifiantes, ou faire reconnaître les acquis de l'expérience.



Présentation de l'association des diplômés : 25 ans d'association !

Au delà des traditionnels rendez-vous festifs dont les associations d'anciens élèves tiennent leur réputation, l'Association des Diplômés de Grenoble Ecole de Management a créé un véritable réseau professionnel pour les entreprises, les diplômés et les élèves.

Faciliter les rencontres, accélérer les opportunités de carrières, partager, développer des valeurs solidaires... autant de termes illustrant la vocation de cette association, notamment en temps de crise où le réseau n'est plus une option mais devient une évidence.

Un réseau dynamique :

- Un bureau permanent de 4 personnes, entièrement dévoué à la gestion et à l'animation de l'association.
- Un site web multiservices, utilisable à la fois par les élèves, les diplômés et les entreprises partenaires.
- Le 1er annuaire en ligne créé dès 1999 : plus écologique qu'une version papier et réactualisable en temps réel.
- Un espace carrières enrichi en permanence.
- Des événements récurrents pour faciliter les échanges professionnels : cafés métiers, forums métiers, événements de recrutement, jurys d'entrée et de sortie d'étude, dîners et rassemblements dans le monde entier.

Un réseau qui fait la différence :

- Des Ambassadeurs Entreprises Internationaux

Les diplômés de l'école sont en poste aux 4 coins de la planète, et certains d'entre eux officient volontairement en tant qu'ambassadeurs pour créer et faciliter le lien entre leurs entreprises, les élèves et diplômés de l'école. Ils facilitent les démarches des stagiaires ou des jeunes diplômés pendant leur intégration dans l'entreprise ou qui cherchent des renseignements à son sujet. Ils représentent au quotidien l'association et les diplômés de Grenoble Ecole de Management dans un pays ou dans une ville.



Tour du Monde : « The world is ours ».

Pour entretenir au mieux le relationnel avec ses ambassadeurs d'ailleurs, l'association a organisé un tour du monde à la rencontre des diplômés dispersés aux 4 coins du monde. Pendant 5 mois, deux étudiants en stage de fin d'études sont partis à la rencontre des diplômés de Grenoble Ecole de Management, pour comprendre leurs cursus et métier, découvrir leur entreprise, le pays où ils ont décidé de s'installer ainsi que ses spécificités culturelles et professionnelles.

Un projet permettant à la fois de valoriser le parcours des gens qui composent l'association de Grenoble Ecole de Management et qui aidera les étudiants à leur orientation future.

Les deux étudiants traverseront successivement Genève, Munich, Barcelone, Londres, Dubaï, Hong Kong, Singapour, Shanghai, Tokyo, Los Angeles, Chicago, Montréal, New-York, Miami, Mexico et enfin Casablanca pour rentrer en France à la fin du mois de février 2009.

Au cours de chaque étape, les apprentis journalistes auront l'occasion d'interviewer des hommes clés des entreprises pour lesquelles les diplômés de Grenoble Ecole de Management travaillent. Ces entretiens, accompagnés de reportages sur les entreprises, éclaireront sur les métiers de ces entreprises et leur développement à l'international.

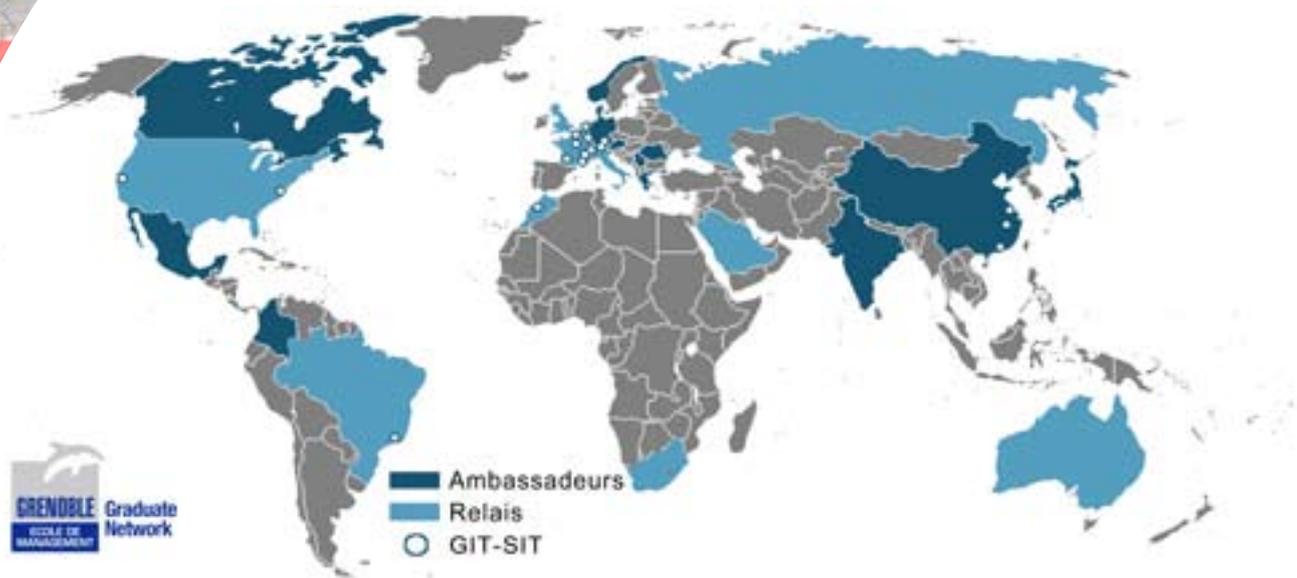
Par ailleurs, le site dédié au projet (www.theworld-is-ours.com) fournira des éléments clés concernant le marché de l'emploi de chaque pays traversé : des données statistiques (taux de chômage, embauche des jeunes diplômés, valorisation des diplômes, etc.) ou astuces (modèle de CV du pays, description des relations hiérarchiques là bas, etc.).

Chiffres-clés

- Un voyage de 115 jours
- 4 continents, 12 pays, 16 villes
- 38 interviews d'anciens
- 50 heures d'images enregistrées
- Site internet : 10073 visites, 3800 visiteurs de plus de 50 pays, 70 000 pages visitées, entre novembre 2008 et février 2009
- 70 billets postés, 6000 photos publiées
- Des interviews visualisées 6000 fois



- Répartition dans le monde



- Des communautés, des clubs et des conférences :

Ce sont des groupes de diplômés qui partagent un intérêt par métier, un secteur d'activité ou une zone géographique. Une véritable source d'inspiration car « de plus près, on se comprend mieux ».

Quelques exemples

Les communautés : GEM Entreprendre, Club RH, Patrimoine, Systèmes d'informations et Télécoms, Grand Lyon, Paris et Ile de France, Grenoble Isère, Maroc.

Les clubs : Emploi, IT, Networking et Carrières.

Les conférences : «L'Agilité», «Leadership au XXIème siècle», «Liv Arnesen, la première femme à avoir rejoint le Pôle Sud à ski, en solo et sans assistance», «Géopolitique, ce qu'il va se passer en 2009»...

Pour les journalistes, c'est la possibilité de lancer des sondages pour éclairer vos actualités. C'est l'occasion d'ouvrir de nouveaux points de vue, de lever des questions, de réfléchir à des réponses, de rencontrer des professionnels de différents secteurs d'activités. Alors n'hésitez pas à nous contacter pour participer à ces rassemblements.

Pour tout renseignement, contactez **Solenn PETITJEAN** au **06.24.75.20.82**
ou à l'adresse s.petitjean@valeurimage.com.



- Des partenariats avec des réseaux professionnels :

L'association a signé un partenariat avec Viadeo et est présente officiellement sur LinkedIn et Facebook, les principaux acteurs du monde du réseau, du recrutement ou de la «chasse de tête». Ces sites de networking permettent aujourd'hui d'accroître la visibilité des diplômés auprès des cabinets de recrutement.

Dans le cadre de la mise en avant des services d'aide à l'entrepreneuriat pour les étudiants et diplômés de l'école, l'association a signé un partenariat avec le Club des Business Angels de Grenoble.

Fondé en 2005, le club grenoblois s'est donné pour objectif d'aider les porteurs de projets innovants à accéder à de nouveaux modes de financement accompagnés. Cette démarche altruiste vise à compléter l'obtention du financement par un suivi de l'entreprise. Ainsi un ou plusieurs membres du club mettent à disposition leurs compétences et réseaux de connaissances au bénéfice de la société et de son développement.

Sur la dernière année, le club des Business Angels grenoblois (Grenoble Angels) comptait plus de 150 membres actifs ayant instruit plus de 200 demandes et dépôts de candidatures. En 2007, 12 projets ont été retenus pour un financement global de 1 500 k€. En 2008, un fond commun de placement a été créé, intégrant ainsi les capitaux mutualisés de plusieurs Business Angels locaux. Cette nouvelle entité vient compléter le dispositif de financement individuel et peut faire un effet de levier supplémentaire auprès des partenaires bancaires notamment. Ainsi la capacité d'investissement actuel du club est évaluée à 3 M€.

- Partenaires :



- Groupes officiels :





Les grandes actualités 2009-2010 de l'association des diplômés

Le 30 janvier 2010 : le Gala de fin d'année en 3 temps

- Sortie de la promotion 2009
- Remise des diplômes
- Rencontre des entreprises partenaires

Le tout dans un climat de convivialité au rythme de petits pas de danse.

Pour les diplômés et leurs convives, un espace VIP leur sera réservé.

Déploiement des pôles Carrières :

Le « pôle Carrières » est un service proposé par l'Association, à l'ensemble des diplômés du groupe Grenoble Ecole de Management.

Fort de son succès d'accompagnement, d'aide à la gestion de carrière et à la recherche d'emploi, le pôle Carrières s'agrandit.

C'est en 2006 que le premier pôle Carrières fut installé à Lyon. Des rendez-vous informels s'y organisaient entre diplômés, tout au long de l'année.

Depuis 2009, l'activité du pôle Carrières se professionnalise. Des sections « entretiens individuels » et « ateliers Carrières » sont mises en place dans les villes de Paris et Grenoble.

3 activités phares :

- Ateliers collectifs : une fois par mois sur des thématiques variables selon les demandes.
- Entretiens individuels : rencontre avec un coach professionnel.
- Club Emploi : des rdv informels entre diplômés.

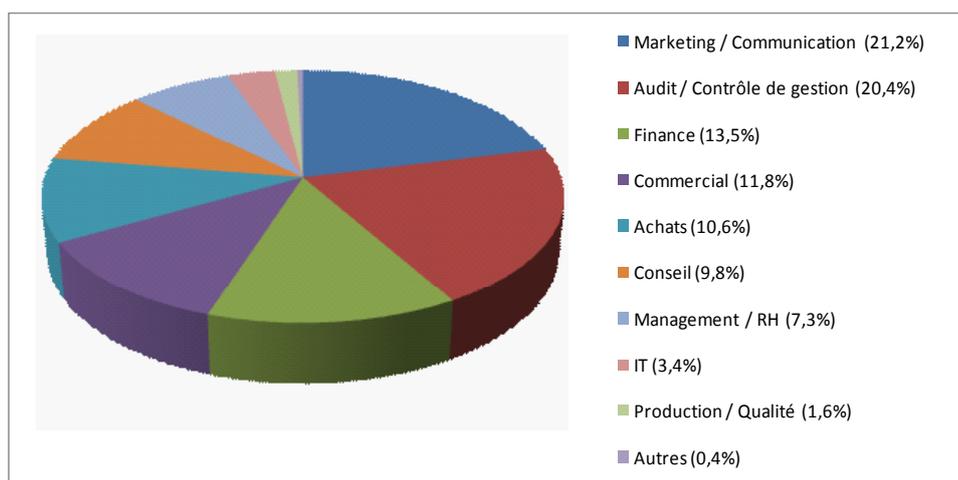




Chiffres-clés

De l'association

- 12 000 diplômés
- 6000 parcours pro actualisés
- 69 % des diplômés de la promotion 2008 ont trouvé un emploi dès la sortie de l'Ecole.
- Pourcentage de diplômés réparti par métiers :



De l'école

- 5123 étudiants par an
- 2000 étudiants étrangers par an
- 96 nationalités différentes présentes sur le site grenoblois et 120 dans le groupe
- Plus de 30 programmes de formation du niveau bac+3 au niveau doctorat
- 7000 professionnels qui participent à la vie de l'école

Grenoble Ecole de Management Graduate Network

5 place Robert Schuman - BP 1538 - 38025 Grenoble Cedex
<http://www.graduatetwork.grenoble-em.com>

Contact Presse de l'Association des diplômés

Solenn PETITJEAN - s.petitjean@valeurdimage.com - 06.24.75.20.82
 Agence Valeur D'image

Contact Presse de Grenoble Ecole de Management

Annelaure OUDINOT - annelaure.oudinot@grenoble-em.com - 06.22.96.19.82
 Grenoble Ecole de Management - 12, rue Pierre Sémard - BP 127 - 38003 Grenoble Cedex 1