

Communiqué de presse

Canon France continue à soutenir en 2010 les programmes de préservation du WWF France à travers son activité de produits REConditionnés

Courbevoie, le 25 février 2010

Canon Europe est partenaire historique du WWF depuis 1998 et en complément du support apporté par Canon à un niveau européen à l'organisation, Canon France s'engage depuis plus de 10 ans auprès du WWF France à travers son activité «REConditionnement».

La commercialisation par Canon France de matériels d'impression de seconde génération permet en effet chaque année de collecter des fonds qui sont reversés au WWF France et viennent soutenir des programmes spécifiques en faveur de la préservation de l'environnement et de la biodiversité. Ce partenariat est reconduit en 2010 pour la 11^{ème} année consécutive.

Donner une seconde vie aux produits Canon pour reverser des fonds au WWF

Le groupe Canon, précurseur dans son engagement en faveur de la protection de l'environnement, a depuis longtemps intégré les principes de développement durable à tous les stades de vie de ses produits, depuis leur conception jusqu'à leur recyclage. Différentes mesures telles que la limitation du recours à des substances nocives lors de la fabrication, une vigilance accrue en matière d'économies d'énergie mais aussi de matière, sont autant de détails qui montrent qu'une autre façon de produire et de consommer est possible.

Ce principe se traduit par l'offre d'une large gamme de copieurs et de télécopieurs dits «REConditionnés». Ces équipements de seconde génération sont issus de prêts de longue durée, de fin de financement, de retours d'essais, d'expositions ou de matériels utilisés pour la formation commerciale Canon. Ils sont entièrement révisés, leurs éléments usagés sont remplacés et ils bénéficient, tout comme les produits neufs, d'une garantie.

En donnant une seconde vie à ces matériels, Canon France répond aux préoccupations de clients sensibles à la protection de l'environnement, qui souhaitent par ailleurs bénéficier de produits performants au meilleur coût.

Tous se distinguent par une identification spécifique "Produits REConditionnés" avec en complément un logo Canon-WWF, apposé par les programmes du WWF, pour les modèles d'impression Noir & Blanc.

Pour chaque vente de produit REConditionné, Canon France fait un don pouvant aller de 22 à 105 euros par matériel à WWF France, le client recevant par ailleurs de la part de Canon France une peluche WWF, en remerciement de son engagement.

Protégeons l'Orang-outan et ses Forêts !

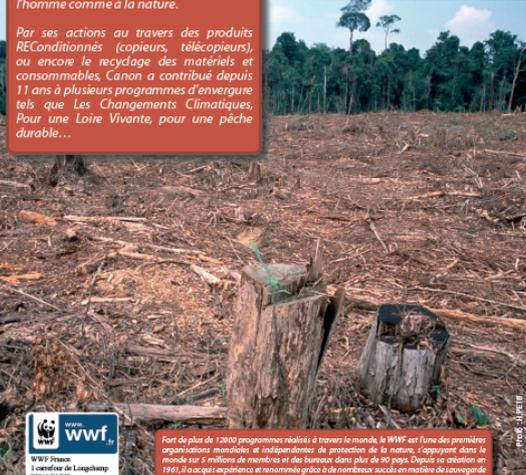


Cette année Canon s'associe au programme de protection de l'orang-outan et de ses forêts mené par le WWF et ses partenaires.

De part l'activité REConditionnement de Canon, il nous paraît naturel de participer par ce programme à la préservation d'un écosystème riche et indispensable à l'homme comme à la nature.

Par ses actions au travers des produits REConditionnés (copieurs, télécopieurs), ou encore le recyclage des matériels et consommables, Canon a contribué depuis 11 ans à plusieurs programmes d'envergure tels que Les Changements Climatiques, Pour une Loire Vivante, pour une pêche durable...

Campagne 2010



Fort de plus de 12000 programmes réalisés à travers le monde, le WWF est l'une des premières organisations mondiales et indépendantes de protection de la nature, d'appuyé dans le monde par 5 millions de membres et des bureaux dans plus de 90 pays. Depuis sa création en 1961, il a été à l'origine et partenaire principal de nombreux succès en matière de préservation des milieux naturels. Le WWF a pour objectif de stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et de construire un avenir où les hommes pourront vivre en harmonie avec la nature.



WWF France
L'association de Langueport
75016 PARIS
tel. 01 55 23 84 84
Pour plus d'informations se voir
site en ligne : www.wwf.fr

D'immenses forêts primaires disparaissent chaque année des forêts d'Indonésie et de Malaisie. Ainsi, et uniquement à cause de la déforestation, l'Indonésie est devenue le troisième émetteur mondial de gaz à effet de serre. A titre d'exemple, Sumatra a perdu 85% de sa couverture forestière originale. La conversion de terres pour la culture du palmier à huile et les exploitations agricoles pour la pâte à papier sont responsables de ce constat. C'est ainsi que l'habitat naturel de l'orang-outan, aussi appelé « l'homme de la forêt » est menacé. Les forêts tropicales d'Asie du Sud-Est représentent le troisième massif forestier tropical du monde et abritent une biodiversité unique. C'est aussi l'habitat d'autres espèces emblématiques et très menacées comme le léopard tigré, le rhinocéros de Sumatra, la panthère nébuleuse ou le tigre de Sumatra. La forêt de cet écosystème est également susceptible de sur une parcelle de seulement 50ha de forêt il est possible de rapporter jusqu'à 1200 espèces d'insectes différentes ! On y trouve aussi le Ruffèle, la plus grande fleur du monde.

La WWF s'engage !

Les grands singes, comme les orang-outan, font partie des espèces prioritaires pour la conservation. Le WWF intervient directement via ses programmes de terrain, qui incluent un appui à la gestion de nombreuses aires protégées avec le renforcement des patrouilles d'écogardes ou la meilleure connaissance de la biodiversité. Via le programme conjoint TRAFFIC soutenu par le WWF et UICN le WWF appuie les pays pour lutter contre la fraude des espèces menacées et renforcer leurs capacités en matière de suivi du commerce d'animaux et de plantes sauvages. Enfin le WWF intervient aussi en soutenant des initiatives antérieures au projet de partenariat pour la survie des grands singes (GRASP), ou la pêche durable pour le développement d'huile de palme durable (PSPO).

Comment agir ?

Bien que ces forêts soient situées aux antipodes de la France, vous pouvez agir pour aider à les préserver en modifiant simplement votre mode de consommation pour des produits dont les matières premières proviennent en partie de cette région de globe.

- Pour le papier : achetez du papier 100% recyclé ou du papier certifié FSC.
- Pour l'huile de palme : réduisez votre consommation (dans la composition des produits, l'indication « huile végétale » correspond dans l'application des cas à de l'huile de palme) et le cas échéant vérifiez que l'huile soit certifiée durable (CSD) ou bio.
- Pour le mobilier ou les objets en bois : privilégiez les produits de seconde vie ou les produits certifiés FSC.

Vous pouvez aussi contribuer à une pêche durable en faisant un don au WWF.

Canon, partenaire officiel du WWF s'associe au programme « Pour une pêche durable »

Pour l'achat d'un matériel REConditionné mentionné ci-dessous, nous vous ferons parvenir en cadeau :

- une peluche Panda Roux WWF (20 €)
- une peluche Panda WWF (40 €)
- une peluche Tigre Blanc WWF (60 €)

et Canon verse un don en votre nom au WWF

Valeur du don en fonction de la gamme de matériel (Gamme IR et Fax Laser) :

IR 22xx : 22 €, IR 33xx : 33 €, IR 50xx : 50 € ... et Fax Laser : 30 €

Toutes les peluches de l'équipe du WWF sont fabriquées dans des matériaux respectueux de l'environnement, sans PVC ni métaux lourds, ni matières colorantes. Leur fabrication n'utilise pas de main d'œuvre en dessous de 18 ans.

Nom et prénom : E-mail :

Société et adresse :

Nom du contact Canon : * Obligatoire

A retourner par fax au 01.41.99.78.01 ou par courrier : Canon France DMPA-SE9067
17, quai Paul Doumer - 92414 Courbevoie Cedex - Pour en savoir plus : www.canon.fr
puis chemin direct dans le site Canon : http://professionnel/produits/produits_reconditionnes




CONIRI
Fournisseur agréé
L'Association Française
de Recyclage

Pour le collecter de vos consommables
usagés, contactez CONIRI au :
01 43 83 84 84

Financer des programmes spécifiques du WWF

En 2009, Canon France a vendu 1 200 produits REConditionnés et remis ainsi au WWF France 34 000 euros destinés à soutenir le programme « Pour une pêche durable ».

Pour l'année 2010, Canon France soutiendra le « Programme de protection de l'orang-outan et de ses forêts ».

Au total et depuis 2000, Canon France a ainsi collecté plus de 300 000 euros au profit des différents programmes de préservation de l'environnement de WWF France tels que le changement climatique, la sensibilisation sur les ressources en eau douce dans le monde, la protection de la forêt sèche en Nouvelle Calédonie ou, en France, de la Loire.

« Le WWF France est ravi d'entretenir un partenariat pérenne avec Canon France. Cette coopération constructive agit à deux niveaux, grâce au recyclage de produits d'une part et au financement des programmes de conservation du WWF de l'autre. A l'heure où les citoyens prennent conscience des défis environnementaux de notre époque, il est important de pouvoir compter sur l'engagement des entreprises comme Canon », déclare Julia Haake, Directrice des Partenariats Entreprises de WWF France.

« La société Canon France est fière de poursuivre ce partenariat historique avec le WWF France. Notre groupe est engagé depuis le début des années 1990 dans la préservation de l'environnement, et notre activité de reconditionnement de produits s'inscrit totalement dans cette démarche. Ce partenariat entre Canon France et WWF France mis en place depuis plus de 10 ans vise aussi à engager nos clients à nos côtés au bénéfice d'une même cause environnementale, sur la base de projets concrets », déclare Marc Bory, Directeur Marketing Canon Business Solutions de Canon France.

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :

www.canon.fr / www.canon-europe.com

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'[espace presse en ligne](#).

Contact presse

3d Communication

Nicolas CELIC

Tel : + 33 (0)1 46 05 87 87

e-mail : ncelic@3dcommunication.fr

Skype : nicolas.celic

Bénédicte COUTURIER

Tel : + 33 (0)1 46 05 87 87

e-mail : bcouturier@3dcommunication.fr

Skype : benedicte.couturier