

Leezam lauréate de deux appels à projets en faveur de sa politique d'innovation culturelle et technologique

Paris, le 25 Février 2010 – [Leezam](#), la maison d'édition numérique, remporte deux appels à projets intitulés «Prototypes innovants » (Région Ile de France) et « Services numériques culturels innovants » (Ministère de la Culture et de la Communication).

Itinéraires Littéraires

L'objectif est de créer et de diffuser des itinéraires littéraires innovants et interactifs grâce à la géo-localisation à destination de 100% des équipements mobiles du marché. Ce projet permettra ainsi de mettre en valeur le patrimoine culturel francilien de façon ludique et pédagogique. Il sera notamment déployé à l'occasion de Futur en Seine 2011, manifestation qui met en scène les nouvelles technologies. Leezam sera également présente à Tokyo, Shangai et Séoul dans le cadre de Futur en Seine International.

Services numériques culturels innovants

Leezam a par ailleurs été sélectionnée par le Ministère de la Culture et de la Communication dans le cadre de son projet visant à diffuser des œuvres littéraires enrichies et interactives à destination de publics mobiles. Ce projet ambitionne de proposer des enrichissements avancés aux œuvres numériques et de permettre aux lecteurs d'interagir dans une logique communautaire 2.0.

Ces deux projets ont déjà été initiés et s'achèveront fin 2010, avec des résultats intermédiaires visibles dans quelques semaines.

A propos de LEEZAM – www.leezam.com

Leezam est une maison d'édition numérique qui crée et distribue des œuvres culturelles inédites ou adaptées à partir d'œuvres originales. Leezam est disponible sur tous les supports de lecture numérique : Smartphones (iPhone, Android, Windows Phone...), eBook Reader (iRex, Sony Reader ...), ordinateurs (Mac, PC or Linux) ou encore tablettes tactiles (iPad, Archos...), afin d'offrir aux utilisateurs de nouvelles expériences de consommation de la culture en numérique.