



Communiqué de presse

KMWorld nomme Sinequa dans les « 100 Companies that Matter in Knowledge Management » pour 2010

Paris, le 25 février, 2010 – Sinequa, leader mondial du moteur de recherche pour entreprise, annonce aujourd'hui qu'elle a été nommée dans la liste de KMWorld Magazine des « 100 Companies that Matter in Knowledge Management » pour 2010. Au cours des dix dernières années, le « KMWorld 100 » reconnaît les sociétés spécialisées dans la gestion des connaissances qui démontrent un engagement à l'innovation orientée client et une agilité exceptionnelle sur le marché. La liste sera publiée dans l'édition de mars du magazine KMWorld (www.kmworld.com).

KMWorld est spécialisé dans le contenu, les documents et les connaissances de l'Innovation Management. Le « KMWorld 100 » est compilé par les praticiens de KM, des théoriciens, des analystes, les fournisseurs et leurs clients et collègues. Plus de 1 500 sociétés sont considérées chaque année pour avoir l'honneur d'apparaître dans cette liste.

« Dans l'économie de la connaissance d'aujourd'hui, Sinequa fait plus que se contenter de fournir sa technologie sophistiquée à ses clients, elle apporte des solutions réelles dont le déploiement et l'utilisation quotidienne correspondent au plus près aux désirs des clients » commente Hugh McKellar, rédacteur en chef de KMWorld.

Sinequa permet aux entreprises visionnaires de gérer l'explosion de l'information, en fournissant un accès complet et sécurisé à la connaissance de l'entreprise. Sinequa Enterprise Search simplifie l'Information Landscape en fusionnant le contenu de sources de données et d'applications d'entreprise disparates.

« Sinequa est honorée d'être reconnue par KMWorld » commente Jean Ferré, Président et CEO de Sinequa. « Grâce à l'info-explosion, les technologies de KM telles que l'Enterprise Search deviennent dominantes. Les Search Based Applications vont révolutionner la façon dont les entreprises fonctionnent et construisent leurs solutions technologiques ».

À propos de KMWorld – www.kmworld.com

En tant que premier fournisseur d'informations sur le marché des connaissances, des documents et des systèmes de gestion de contenu, KMWorld informe plus de 45 000 abonnés sur les composantes et les procédés - et des histoires de réussites subséquentes - qui offrent des solutions pour améliorer la performance des entreprises. KMWorld est une division de Information Today, Inc.

À propos de SINEQUA - www.sinequa.com

Sinequa est un éditeur de logiciel reconnu dans le domaine de l'Enterprise Search.

Les entreprises évoluent. Les volumes de données explosent. La proposition de valeur de Sinequa est de fournir une solution clé-en-main d'Enterprise Search pour valoriser tous les contenus de l'entreprise générant ainsi des économies pouvant atteindre plusieurs millions d'euro.

Les clients de Sinequa sont de grandes entreprises ou organisations telles que Mercer, EADS, Saint-Gobain, SalesForce.com, Bouygues, SFR, Atos Origin, L'Oréal, LCF Rothschild, Crédit Agricole, DGA, Groupe Figaro.

SINEQUA

12 rue d'Athènes - 75009 Paris 20 Fitzroy Square London W1T 6EJ

Tél. : +33 (0)1 70 08 71 71 Tel.: +44(0)20 3051 1720

france@sinequa.com uk@sinequa.com

www.sinequa.com

SAS au capital de 383 875 euros RCS Creteil B442 599 213



Contact Sinequa :

Victoria Calmon

Tél. : +33 1 70 08 71 71

Fax : +33 1 45 26 38 92

Mail : calmon@sinequa.com

Site web : www.sinequa.com

SINEQUA

12 rue d'Athènes - 75009 Paris 20 Fitzroy Square London W1T 6EJ

Tél. : +33 (0)1 70 08 71 71

Tel.: +44(0)20 3051 1720

france@sinequa.com

uk@sinequa.com

www.sinequa.com

SAS au capital de 383 875 euros RCS Creteil B442 599 213