

# Communiqué de presse

## Canon met en place un plan d'action sur l'employabilité des seniors

**Courbevoie, le 24 février 2010**

Dans la continuité de l'accord de GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences) conclu en avril 2009 afin d'analyser les profils métiers et d'anticiper les besoins de recrutement et de formation, Canon France a finalisé un Plan d'Action sur l'employabilité des seniors. Chez Canon France, où la fidélité à l'employeur est forte, 35 % des collaborateurs ont en effet plus de 50 ans.

Ce Plan, détermine, sur cinq des six domaines proposés par le législateur, des actions destinées à favoriser le maintien des séniors dans leur emploi, à les réorienter sur des fonctions à niveau de moindre pénibilité, ou à les préparer à envisager leur future retraite.

Pour exemple, certaines des actions mises en place :

- Les collaborateurs de plus de 55 ans bénéficieront d'un bilan professionnel individuel et pourront choisir, sur la base du volontariat, un temps partiel aidé en travaillant à 80% de leur temps : ils seront payés à 80% de leur salaire et Canon continuera à cotiser à 100% pour les différentes caisses (les points de retraite seront donc acquis pleinement) ;
- Les collaborateurs de plus de 55 ans pourront également mettre à profit leur expérience en se réorientant vers les métiers de la formation, de l'audit qualité ou de l'environnement. Ils pourront aussi pratiquer le tutorat et le parrainage auprès de jeunes embauchés afin de faciliter la transmission des savoirs et des compétences.

*« Canon France, qui emploie 1800 salariés, est concerné par l'employabilité des seniors : nos collaborateurs sont fidèles et attachés à leur entreprise, et c'est la raison pour laquelle plus de 200 d'entre eux ont aujourd'hui plus de 55 ans. L'évolution des métiers de Canon et du monde du document, qui passe de la bureautique à la gestion du cycle complet du document sous toutes ses formes, notamment électronique, nécessite un accompagnement de nos salariés et des aménagements de leurs conditions de travail. Les dispositifs que nous avons mis en place nous permettront d'effectuer ensemble et progressivement cette transition au bénéfice de tous, et d'adapter les fonctions et les carrières de nos salariés »*, déclare Philippe Le Disert, Directeur des Ressources Humaines de Canon France.

## A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

**Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :**

[www.canon.fr](http://www.canon.fr) / [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'[espace presse en ligne](#).

---

## Contact presse

3d Communication  
Nicolas CELIC  
Tel : + 33 (0)1 46 05 87 87  
e-mail : [ncelic@3dcommunication.fr](mailto:ncelic@3dcommunication.fr)  
Skype : nicolas.celic