

MEGA étend son comité de direction pour le développement de ses opérations à l'international

Paris, le 23 février 2010 – [MEGA](#), un acteur majeur de l'[architecture d'entreprise](#), de l'[analyse des processus](#) et de la [gouvernance, risques et conformité](#), annonce aujourd'hui la nomination de Jean-Luc Fort en tant que vice-président des opérations internationales. Il sera responsable de développer de nouveaux marchés et d'étendre le réseau des partenaires distributeurs de MEGA dans le monde.

« Notre présence à l'international au travers de nos filiales et de notre réseau de distribution directe nous a toujours permis d'offrir un niveau de services et de support de très haute qualité à nos clients. Nous avons été reconnus par le marché pour notre expertise internationale en tant que société capable de délivrer aux entreprises des solutions adaptées à leur contexte spécifique, et de les accompagner dans leurs opérations à travers le monde » explique François Tabourot, Directeur Général de MEGA. *« Nous entrons actuellement dans une nouvelle phase de croissance du marché des solutions d'architecture d'entreprise et de gouvernance, risques et conformité. Ceci est tout particulièrement significatif pour les marchés en Asie, au Moyen Orient et en Amérique du Sud, pour lesquels l'expertise de Jean-Luc est un atout essentiel pour la société. »*

Jean-Luc Fort a plus de 25 ans d'expérience professionnelle. Il a occupé différents postes de responsables commercial, partenaires et de direction au sein d'Oracle, Novell et Bull.

Il est diplômé de L'Ecole Supérieure des Sciences Commerciales à Angers.

MEGA a aujourd'hui des filiales en Europe, Amérique du Nord, Amérique Latine, et Asie avec un réseau de partenaires distributeurs en Europe, Afrique, Moyen Orient, Amérique, Asie, Australasie et au Moyen Orient.

A propos de MEGA (www.mega.com/fr)

MEGA est un acteur majeur de l'architecture d'entreprise, l'analyse des processus, et la gouvernance, risques et conformité. Editeur de logiciels leaders avec plus de 70.000 utilisateurs dans le monde et cabinet de conseil reconnu, MEGA contribue au développement de méthodes standards au sein d'organismes internationaux tels que l'OMG. Plus de 2.300 clients tels que Allianz, AXA, British American Tobacco, Direct TV, EADS, LCL Le Crédit Lyonnais, Morgan Stanley, Renault, Société Générale, Unicredit font confiance à l'expertise de MEGA.