

Sofinnova Partners, partenaire de Mobi'Life 2010 dévoile les résultats du concours étudiant de développement mobile

Le jury de la compétition s'est réuni le 5 février dernier pour récompenser les 4 meilleurs projets étudiants de développement mobile sur la cinquantaine de dossiers déposés.

Le concours étudiant [Mobi'Life 2010](#) est une opération menée en association avec de grandes écoles et des partenaires tels que Big5Media, Sun Microsystems, Mobile Alley, Orange, ATOS Origin, l'INRIA et Sofinnova Partners afin de promouvoir et développer le marché des applications mobile déjà en pleine expansion. L'objectif du concours destiné aux étudiants de Grandes Ecoles et d'universités, était de faire ressortir les idées les plus innovantes en termes de mobilité sur le thème de la simplification de la vie quotidienne.

Après 2 mois de travail des étudiants, le jury a présélectionné 14 dossiers sur les 54 proposés et a désigné les 4 gagnants du concours Mobi'life 2010 lors d'une journée de présentation. Les 4 vainqueurs¹ de la première édition de ce concours sont :

1. Le projet **Extrem SMS** développé par 4 étudiants d'**In'Tech Info**, qui remportent un voyage dans la Silicon Valley. **Extrem SMS** est une application sous Android, Java, Microsoft pour la multi-diffusion (et multi-gestion) de SMS dans un groupe : un « instant messaging » du SMS.
2. Le projet **Moove Eco** développé par des étudiants d'**IFSIC**, qui gagnent des Smartphones grâce à leur application sous Android de gestion du covoiturage.
3. Un autre groupe d'étudiants de **IFSIC** remportent des Netbooks grâce au projet **Virtual Location** : application sous Iphone de réalité augmentée pour se guider dans une ville avec la capacité à ajouter des POI personnalisés.
4. Le groupe de **Polytech'Nice-Sophia Antipolis** remporte les **Prix Wahoo « coup de cœur » du jury** et gagne un pack multimédia avec le projet **Event Manager** : une application sous Android et Iphone de gestion d'évènements publics/privés avec une fonction de géo-localisation.

Des applications communautaires et de géo-localisation innovantes

Le jury a pu faire le constat suivant : le communautaire, à l'image des réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter, prend une place considérable dans le développement d'applications mobiles. En effet, le mobile devient le support du réseau social du futur. Les applications transformant les SMS en « Twitter », celles visant à retrouver ou chercher des amis et celles dédiées à la recherche de lieux où à organiser des événements ont été les plus représentées parmi les 14 finalistes sur les 54 dossiers proposés. Le communautaire a de beaux jours devant lui.

« Alors qu'on pensait le SMS dépassé, on se rend compte que la jeune génération cherche à transformer son utilisation de simple envoi de messages one to one en véritable outil communautaire, à la manière des réseaux sociaux », explique Karim Zeroual, président du jury et PDG de Big5Media. «

¹ En annexe ci-dessous, le détail des applications gagnantes.



PARIS, LE 24 FEVRIER 2010

PAGE 2 / 3

D'ailleurs, le communautaire était très présent dans tous les projets, traité de différentes façons, mais à chaque fois de manière intuitive et naturelle... Les nouveaux développeurs sont donc très prometteurs ! »

Outre la fonction communautaire, la géo-localisation a été également à la base d'un bon nombre de projets. En effet, les étudiants ont présenté des applications visant à faciliter les déplacements et les rendez-vous. Certains ont même poussé le concept plus loin comme Find Me, une application permettant à l'utilisateur d'envoyer un positionnement GPS en balise d'urgence lorsqu'il est perdu ou encore pris sous les décombres lors d'un tremblement de terre ou sous une avalanche.

La révélation Android et la maturité des projets

Autre constat du jury, la plateforme massivement utilisée pour le développement des applications est celle de Google. En effet, sur les 14 dossiers retenus pour la phase finale, 10 ont été réalisés sous Android. Plus flexible, plus accessible et plus fluide que les autres plateformes de développement comme Iphone ou Java, Android semble avoir été plébiscitée par la nouvelle génération de développeurs sur le marché.

Grâce à Android d'ailleurs, le jury a eu l'agréable surprise de voir des applications parfaitement terminées et prêtes à l'utilisation. Les étudiants ont ainsi présenté des démonstrations quasi-professionnelles de leurs projets.

« Nous sommes très satisfaits des prestations de ces étudiants. Ils étaient motivés et ont rendu un travail de qualité qui n'est en pas en reste vis-à-vis des professionnels », commente Olivier Sichel, Partner chez Sofinnova Partners et membre du jury. *« Nous avons vu plusieurs projets réellement matures. Pour certains, nous envisageons même une collaboration avec certaines entreprises de notre portefeuille. Nous constatons un réel potentiel de marché destiné à enrichir l'environnement mobile et nous sommes ravis de les repérer dès à présent grâce à Mobi'Life »,* conclut-il.

Suite à ce succès, Mobi'Life a d'ores et déjà annoncé la reconduction de sa compétition l'an prochain. Les dates seront connues d'ici au mois de mars. Pour plus de détails : <http://www.mobilife2010.org/index.html>

#####

A propos de Sofinnova Partners

Sofinnova Partners est une société de capital-risque indépendante basée à Paris. Depuis ses débuts il y a plus de 35 ans, la société a financé près de 500 sociétés en amorçage, post-crédation, spin-offs et opérations de retournement. Elle a accompagné les plus grands entrepreneurs européens dans le domaine de la technologie, des sciences de la vie et du cleantech. Avec 1,1 milliard d'euros sous gestion, l'équipe de Sofinnova, reconnue pour sa capacité à aider et à soutenir les entreprises de son portefeuille de la création à la sortie, a permis l'émergence de leaders sur leurs marchés, qu'il s'agisse d'investissements historiques comme Genentech, Actelion ou Vistaprint ou de grands succès plus récents comme CoreValve, Fovea ou Novoxel. Tournée vers l'international, la société investit à travers l'Europe à partir de son bureau parisien, et sa société sœur Sofinnova Ventures se situe à San Francisco.

Pour de plus amples informations sur l'équipe de Sofinnova et sur son portefeuille : <http://www.sofinnova.fr>.

A propos de Mobi'Life 2010



CONTACT PRESSE - BALLOU PR pour Sofinnova
Aline Dubucq – 01 42 22 97 65 – aline@balloupr.com

Le premier concours étudiant Mobi'Life 2010 est une opération menée en association avec de grandes écoles et des partenaires tels que Big5Media, Sun Microsystems, Orange, ATOS Origin, l'INRIA et Sofinnova Partners afin de promouvoir le marché des applications mobile en pleine expansion et de développer ce secteur stratégique. L'objectif du concours est de faire ressortir les idées les plus innovantes en termes de mobilité sur le thème de la simplification de la vie quotidienne. Pour la première fois, le concours rassemble les écoles, étudiants et acteurs actuels du marché afin de stimuler le développement d'une innovation mobile utile.

Pour plus d'informations : <http://www.mobilife2010.org/index.html>

ANNEXE :

- **1er prix : eXtrem'SMS (In'Tech Info) gagne un voyage d'étude dans la Silicon Valley pour:**

- o « Un client SMS » permettant la gestion évoluée des sms :
- o Gérer des conversations :
 - Avec un seul contact
 - Avec une communauté de contact définie
- o Partager des conversations avec une communauté de contacts définie (*)
- o Gérer une communauté de contacts définie
- o Programmer l'envoi de message ou d'une réponse automatique

(* L'approbation de l'émetteur des messages est nécessaire pour que l'utilisateur puisse partager le message avec la communauté)

- **2ème prix : Moovéco (IFSIC) gagne des Smartphones :**

Moov éco est une application de covoiturage intelligente. Là où d'autres applications se contenteront de recherche des trajets existants avec le même départ et la même destination, l'application découpe le trajet en segments d'une dizaine de kilomètres puis effectue une recherche par géolocalisation si le départ souhaité est proche d'un segment de trajet. L'appli embarque la base de donnée des 36 000 communes de France.

- **3ème prix : Virtual Location (IFSIC) gagne des Netbooks**

L'application ne se limite pas à ce module de réalité augmentée. En effet, Virtual Location autorise également l'échange de POI entre différents utilisateurs, cela grâce à une gestion des contacts sur l'application mobile et à une gestion des comptes et des transferts sur l'application serveur. L'utilisateur doit ainsi créer un compte et peut alors ajouter des contacts avec leur adresse email de la même manière que sur un client de messagerie instantanée. Dès lors qu'une personne accepte de devenir un contact d'une autre personne, le partage de POI peut commencer.

- **Prix Waouh : Event Manager (Polytech'Nice-Sophia) gagne un Pack Multimédia**

L'application permet aux utilisateurs de créer des événements, et de transmettre l'information automatiquement à tous les invités, ou bien de diffuser l'information à tout le monde. Pour faciliter la localisation de ceux-ci, nous avons couplé l'information à la géolocalisation pour ainsi permettre aux gens d'afficher tous les événements auxquels ils peuvent être conviés, autour de leurs positions.

