

Sarbacane Software intègre un outil de prévisualisation des messages dans son logiciel d'e-mailing

Hem, le 23 février 2010 – Sarbacane Software, l'entité e-marketing de la société GOTO Software, vient de mettre à jour son logiciel d'e-mailing Sarbacane (version 3.0.3.0) et l'enrichit d'un outil de captures visuelles d'un e-mailing sous différentes solutions de messagerie.

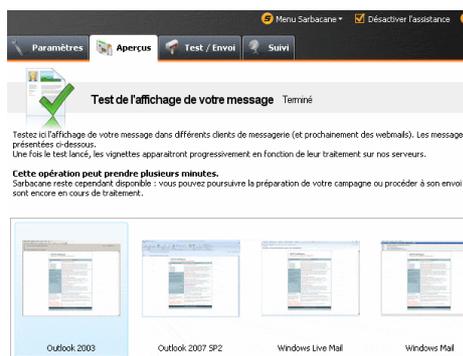
S'assurer du bon rendu de son message avant l'envoi

Concevoir un email marketing au graphisme soigné permet indéniablement de différencier son message des autres e-mails reçus au quotidien. Mais plus la conception du message est sophistiquée, notamment concernant sa construction HTML, plus il sera compliqué de le rendre compatible avec l'ensemble des logiciels de messagerie et webmails massivement utilisés.

Tout comme la complexité de rendre compatible un site web à la fois sur Internet Explorer et Firefox, il est très difficile d'obtenir un rendu à peu près identique de son message sous Microsoft Outlook, Outlook Express, Windows Mail, Thunderbird, Hotmail, Gmail etc.

Ces différences sont principalement liées à des interprétations différentes du code HTML en fonction des éditeurs. Plusieurs interprètent à leur façon certaines balises HTML et d'autres vont jusqu'à supprimer des sections complètes, invoquant des problèmes de sécurité. Monté un message en HTML dans le cadre d'une campagne e-mailing devient progressivement un véritable casse-tête, tant ces différences se multiplient.

Optimiser l'impact de sa campagne



Afin de pallier à ce problème, Sarbacane Software a développé pour son logiciel d'e-mailing une nouvelle fonctionnalité de prévisualisation des messages avant l'envoi définitif, disponible pour les clients Premium, c'est-à-dire ceux utilisant la plateforme SRP (Service de Routage Professionnel).

Les utilisateurs pourront ainsi envoyer un exemplaire substitué de leur campagne directement depuis le logiciel et visualiser le rendu final sur Outlook 2003, Outlook 2007 sp2, Outlook 2010 bêta, Windows Live Mail, Windows Mail et Outlook Express 6. D'autres logiciels et surtout les principaux webmails enrichiront cette liste dans les mois à venir.

Cette nouvelle fonctionnalité est disponible dans l'onglet « Test / envoi » du logiciel. Une série de vignettes agrandissable s'affiche par webmails correspondant et permettra à l'utilisateur de rectifier si nécessaire tout ou partie de son message avant que celui-ci ne soit routé définitivement.

Mathieu Tarnus, Directeur Marketing de la société Sarbacane Software explique : « *Il n'y a rien de plus frustrant que de s'apercevoir après avoir envoyé son message que celui-ci ne s'affiche pas correctement sur tel ou tel outil de messagerie. Il était certes déjà possible de vérifier sa campagne en créant ses propres adresses de test, mais la technique restait relativement fastidieuse. Là, en un seul écran vous accédez à la prévisualisation de votre message sur de multiples outils de messagerie. Il suffit de double cliquer sur une vignette pour voir la capture en taille réelle. Une fonctionnalité précieuse qui apportera à nos clients un gain de temps considérable dans la vérification de leur campagne.* »

Plus d'informations sur le logiciel Sarbacane 3 : www.sarbacane.com

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Celle-ci a généré 2.4M€ de chiffre d'affaires facturé en 2009 et compte une vingtaine de collaborateurs.

Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane portant le même nom que la société, est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs.

Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par près de 4000 clients, dont 40 % d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité.

En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Benoît RENART

+33 (0) 328 328 328 poste 236

benoit.renart@sarbacane.com