

## **1855 a réalisé une augmentation de capital de 9 millions d'euros**

Confiance d'investisseurs institutionnels français et étrangers

Structure financière renforcée

PARIS, Mercredi 17 Février 2010 — COMMUNIQUE DE PRESSE.

1855 annonce aujourd'hui la réalisation d'une augmentation de capital de 9 millions d'euros. Cette opération a été souscrite par une dizaine d'investisseurs institutionnels des places financières de Paris, Londres et de Genève, et par APHRODITE, la holding des fondateurs de 1855.

L'augmentation de capital a été réalisée par placement privé de 50.014.473 actions nouvelles au prix de 0,18 euros par action (prime d'émission comprise), ce prix de revient pouvant être réduit à 0,15 euros en cas d'exercice des BSA attachés à ces actions, qui pourraient représenter jusqu'à 12.503.611 actions supplémentaires.

A l'issue de cette augmentation de capital, la holding des fondateurs APHRODITE franchit à la baisse le seuil des deux tiers du capital et détient aujourd'hui environ 59,1 % du capital de la société.

« Ce renforcement de fonds propres permet de tourner la page des tensions opérationnelles traversées par 1855 dans un environnement général pour le moins agité » a déclaré Emeric Sauty de Chalon, Président de 1855.

« Nous sommes particulièrement satisfaits de la confiance accordée à 1855 et à sa stratégie par les investisseurs professionnels rencontrés à l'occasion de cette levée de fonds ».

« 1855 aborde l'année 2010 avec confiance. Sa structure financière renforcée et sa trésorerie disponible lui permettent d'accélérer la croissance de ses ventes, de renforcer sa capacité d'achats et de poursuivre le développement de sa rentabilité. L'année 2010 sera également dédiée à bâtir une qualité de service de référence ».

La société publiera ses ventes 2009 le lundi 22 Février 2010. Le résultat pour l'année 2009, attendu en progression par rapport à l'année 2008, sera publié le 15 Mars 2010.

*En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.*