



Ce communiqué en PDF - Fil RSS des communiqués de presse de Message Business

Message Business a mené sa 3ème enquête de satisfaction en décembre 2009, pour identifier les points d'amélioration concernant son application hébergée d'emailing (email marketing de fidélisation et de prospection).

Cette enquête a été menée auprès des 9135 utilisateurs à travers l'outil d'enquête en ligne de Message Business. Cette enquête s'insère dans le programme qualité [F.A.C.E.](#)

Principaux résultats

Globalement êtes-vous satisfait(e) de Message Business ?	
Très satisfait	19,2%
Satisfait	42,5%
Assez satisfait	21,9%
Neutre	9,6%
Assez mécontent	5,5%
Mécontent	1,4%
Très mécontent	0,0%

Message Business...	Total d'accord
... est facile à utiliser	82%
... m'accompagne si j'en ai besoin	87%
... est fiable techniquement	83%
... assure une bonne qualité de routage et de délivrabilité	85%
... fournit des bonnes statistiques	87%
... représente un bon rapport qualité-prix	88%

Synthèse

Avec un fort accroissement de sa base utilisateurs en 2009 (+3894 entreprises utilisatrices en 1 an), Message Business constate que la satisfaction reste supérieure à 80%. L'Accompagnement, la pertinence des statistiques, le rapport qualité/prix constituent les facteurs de satisfaction les plus importants (> 87%).

« En cette période de morosité économique nous sommes ravis de voir que le rapport qualité / prix de notre solution est largement reconnu alors même que notre base utilisateurs a presque doublé en 1 an. Nous remercions nos clients et utilisateurs de cette marque de confiance et allons tout mettre en œuvre pour encore améliorer ces résultats à travers notamment un programme d'innovation qui se déroulera tout le long de l'année 2010. »

Vincent Fournout – Co fondateur de Message Business.

À propos de Message Business

Message Business, fondée en 2006 est une SAS au capital de 320 000€. L'ambition de Message business est de faciliter la E-communication et le E-marketing en proposant Le Libre Service du Marketing Electronique une solution en ligne performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs. Cette solution est utilisable de manière totalement autonome et peut être complétée d'interventions Full Service permettant de déléguer tout ou partie de la réalisation des opérations.

Coup de Cœur des Cubes de l'innovation Marketing (Salon VAD octobre 2007), l'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement. Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel. Lauréate 2007 de Paris Entreprendre, Message Business est membre actif du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD) et, à ce titre, routeur / tiers de confiance.
www.messagebusiness.com